



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ก
สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	ค
สารบัญรูปภาพ	ง
สารบัญแผนภูมิ	จ
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 2560	5
แผนระดับที่ 1	6
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	6
แผนระดับที่ 2	8
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	8
- แผนการปฏิรูปประเทศ	20
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	22
แผนระดับที่ 3	23
- แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของ อก. (โดย สปอ.อก.)	23
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566-2570	23
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ.2566-2570	23
- แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2566-2570	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่	24
3.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่	25
3.1.1 ข้อมูลทางกายภาพ	25
3.1.2 ข้อมูลสำคัญของจังหวัดกระบี่	27
- ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	27
- ข้อมูลด้านสังคมและความมั่นคง	38
- ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	44
3.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	47
ส่วนที่ 4 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	54
- ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	55
- การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ (ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก)	56
- ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกองค์กร (TOWS Matrix)	62
- Strategy map	74
- ประเด็นปัญหาและความต้องการของพื้นที่	75

สารบัญ (ต่อ)...

ข
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	77
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัด ประเด็นการพัฒนา	78
- ประเด็นพัฒนาที่ 1	78
- ประเด็นพัฒนาที่ 2	82
- ประเด็นพัฒนาที่ 3	85
ภาคผนวก	88
ภาคผนวก ก. สรุปบัญชีโครงการสำคัญตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	89
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
ภาคผนวก ข. โครงการย่อ (Project Brief)	103
ภาคผนวก ค. ผังความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี 4 ธันวาคม 2560	161
สรุปผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา	163

ค
สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกระบี่	27
ตารางที่ 2 การเพาะปลูกและผลผลิตปาล์มน้ำมันจังหวัดกระบี่	27
ตารางที่ 2.1 ราคาปาล์มทะลายจังหวัดกระบี่	28
ตารางที่ 2.2 ข้อมูลกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2567	28
ตารางที่ 3 การเพาะปลูกและผลผลิตยางพาราจังหวัดกระบี่	28
ตารางที่ 4 ข้อมูลการเพาะปลูกทุเรียนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2567	29
ตารางที่ 5 ข้อมูลการเพาะปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2567	29
ตารางที่ 6 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567	30
ตารางที่ 7 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567	30
ตารางที่ 8 ปริมาณผลผลิตประมงที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567	31
ตารางที่ 9 ประเภทโรงงานของจังหวัดกระบี่ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ	31
ตารางที่ 9.1 ข้อมูลโรงงานในพื้นที่จังหวัดกระบี่ (แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม)	31
ตารางที่ 9.2 แสดงการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอต่างๆ	32
ตารางที่ 9.3 ข้อมูลการจ้างงานและการลงทุนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2552 – 2565	32
ตารางที่ 9.4 อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ ในปี พ.ศ. 2567	32
ตารางที่ 10 ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	36
ตารางที่ 11 ข้อมูลจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว	37
ตารางที่ 12 แสดงเขตการปกครองจำแนกตามพื้นที่จังหวัดกระบี่รายอำเภอ	39
ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลจำนวนประชากรและครัวเรือนของ จ.กระบี่	39
ตารางที่ 14 สถานบริการสาธารณสุขของรัฐและเอกชน จำแนกรายอำเภอ	40
ตารางที่ 14.1 จำนวนสัดส่วนบุคลากรสาธารณสุขภาครัฐ จังหวัดกระบี่	40
ตารางที่ 15 จำนวนประชากร ประชากรในวัยแรงงาน และกำลังแรงงาน	41
ตารางที่ 16 สถิติการจับกุมคดียาเสพติด พ.ศ. 2564 - 2567	42
ตารางที่ 17 ข้อมูลกิจการโรงไฟฟ้าของจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2565	43
ตารางที่ 18 ข้อมูลการประปาของจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2565	43
ตารางที่ 19 จำนวนท่าเทียบเรือจังหวัดกระบี่	44
ตารางที่ 20 ปริมาณขยะในจังหวัดกระบี่ต่อวัน	46
ตารางที่ 21 สถิติข้อมูลขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปกำจัดในกระบวนการต่าง ๆ	46
ตารางที่ 22 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ ปี 2561- ปี 2565	48
ตารางที่ 23 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน	49
ตารางที่ 24 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์	49
ตารางที่ 25 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านรายได้เกษตรกร และด้านการเงิน	50
ตารางที่ 26 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ	50
ตารางที่ 27 เครื่องชี้เศรษฐกิจภาพรวม	51

ง
สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดกระบี่	26
ภาพที่ 2 สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567	37
ภาพที่ 3 รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2566	53

จ
สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 ผลิตรภัณฑ์มวลรวม GPP ของ 14 จังหวัดภาคใต้ พ.ศ. 2565

หน้า
47

ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของจังหวัดกระบี่ ที่ได้จากการระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในการปรับปรุงแผนเพื่อให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีคิดค้นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในระดับต่าง ๆ และเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 (แผนระดับที่ 1)

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

- ประเด็นที่ 3 การเกษตร
- ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
- ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) (แผนระดับที่ 2)

- หมายเหตุที่ 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 4 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

4. แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงของแผนในระดับต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ได้มีการศึกษาแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการระดับกระทรวงและกรม โดยมีนโยบายสำคัญจากกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้มีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มของโลก และสถานการณ์ภาคเศรษฐกิจของไทย รวมทั้งความจำเป็นในการเร่งแก้ไขปัญหาที่แฝงมากับการเติบโตและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ

การเปลี่ยนแปลง...

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด กฎกติกาทางการค้าใหม่ของโลก เช่น EU-CBAM, US-CBAM และความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นด้านการลงทุนของประชาชนในพื้นที่ และภาพลักษณ์ที่เกิดจากผลกระทบการประกอบการที่ไม่ดีส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน จึงนับว่าเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิรูปอุตสาหกรรมยุคใหม่อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ จึงนำมาสู่นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่าน “3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) กล่าวคือ “3 ปฏิรูป”

ปฏิรูป 1 : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ต่อสู้กับปัญหากากและสารพิษที่ทำร้ายชีวิตประชาชน คืบหน้าสะอาด อากาศบริสุทธิ์ ให้กับประชาชน โดยดำเนินการปรับการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ อย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

ปฏิรูป 2 : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย เดินหน้า Save (เซฟ) SME ไทย เป็นการเร่งด่วน ทั้งมาตรการเชิงรับ ปกป้องจากความถาโถมของคลื่นการลงทุนของของบริษัทข้ามชาติ และการนำเข้าของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ และสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ควบคู่กับมาตรการเชิงรุก มุ่งยกระดับขีดความสามารถให้แข่งขันได้และทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การริเริ่มนิคมอุตสาหกรรม SME สร้างชีพพลายเช่น ปฏิรูปอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันมาตรการ “Made in Thailand”

ปฏิรูป 3 : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ มุ่งเป้าพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ปรับสิทธิประโยชน์เป็นแบบ Whole Package เต็ม “เงื่อนไขลงทุน” ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย และเพิ่มสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ หรือ Local Content เพื่อสร้างมูลค่า ทาเศรษฐกิจและวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่อนาคต

พร้อมกับการขับเคลื่อนและยกระดับการดำเนินการของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย “3 แนวทาง” กล่าวคือ การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมาย และการกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรมให้ทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรม และมุ่งแก้ไขปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน ต่อไป

ผนวกกับนโยบายสำคัญเร่งด่วนของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนไปสู่ “อุตสาหกรรมดี อยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” โดย “ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่” มุ่งสู่ความสำเร็จ 4 มิติ และให้รางวัลกับคนทำดี “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ได้แก่ มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มิติที่ 2 ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร มิติที่ 3 ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ประชาคมโลก และมิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

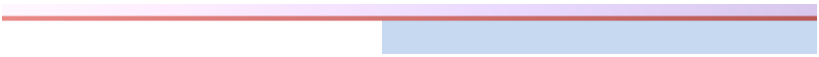
ซึ่งนโยบายและแนวทางดังกล่าวข้างต้นนี้ จะเป็นแนวทางหลักในการดำเนินการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ให้มีความยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ และเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดกระบี่ที่สอดคล้องกัน โดยจะมีการรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติ ระเบียบ บทวิเคราะห์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ เช่น ข้อมูล GPP ข้อมูลภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคแรงงาน ภาคการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

การวิเคราะห์...

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคในมิติต่าง ๆ ขององค์กร และนำมา ทบทวนกลยุทธ์ (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ซึ่งนำมาสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และ ประเด็นการพัฒนา รวมถึงแนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์ ตามบริบทของพื้นที่จากแผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่ ปี 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568) ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง และเป็นปัจจุบันมากที่สุด โดยได้ ผ่านเวทีระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำ แผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมระดับจังหวัด พร้อมทั้งได้รวบรวมประสาน แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายในและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นองค์การ สามารถบูรณาการ สนับสนุน ผลักดันการพัฒนาขับเคลื่อน ด้านอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ร่วมกัน เพื่อบรรจุไว้ในแผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมฉบับปัจจุบันนี้ แล้วนำมาเพื่อขอ งบประมาณในการจัดทำกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ จากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ในจังหวัดกระบี่ ต่อไป

ส่วนที่ 2



ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

1) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป)

2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์)

2.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย)

2.4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมและพัฒนา การเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี กระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งประสาน เชื่อมโยง และบริการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม รวมถึงนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ให้สูงขึ้นต่อไป

3) ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุนสร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล

4) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุนร่วมกัน โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

5) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนา องค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐาน

ต่าง ๆ ...

ต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้า เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs)

2) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายที่ 1.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 1.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก)

2.4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง (ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัวยุติธรรม และอาชีพ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่นอกจากมีหน้าที่ ในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการแล้ว ยังให้ความสำคัญโดยนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมพัฒนารายการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น การบ่มเพาะธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การส่งเสริมและพัฒนาระบบสินค้าเกษตรในระดับชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางทางการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1.1 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1.2 พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ 1.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

เป้าหมายที่ 1.4 ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์...

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว (เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)

2.3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ (ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน)

2.4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง (จัดทำแผนผังภูมินิเวศ พัฒนาพื้นที่ เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น)

2.5 พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ มีนโยบายที่มุ่งเน้นการสนับสนุน การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนที่ได้จากการรีไซเคิลขยะ หรือของเสียทั้งจากครัวเรือนและจากอุตสาหกรรม (Secondary Raw Materials) เพื่อลดการเกิดขยะและลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วย BCG Model รวมทั้งส่งเสริม การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลดการปลดปล่อยมลพิษ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการนำมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) และอุตสาหกรรมสีเขียว

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผลผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของผลผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ร้อยละ 4.5
- อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.0

2) แผนย่อย เกษตรแปรรูป

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์

จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ

วิสาหกิจ...

วิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก บนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์ และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตร มาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัชผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมายของแผนย่อย

- สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

3) แผนย่อย เกษตรแปรรูป

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

- ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายของแผนย่อย

- สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

(2) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

เป้าหมายที่ 2...

เป้าหมายที่ 2 ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 4.8
- อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 2.4

2) แผนย่อย อุตสาหกรรมชีวภาพ

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุปถัมภ์ใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ อุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพโดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ
- สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดจากภายในประเทศ สร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ
- มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

เป้าหมายของแผนย่อย

- อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมชีวภาพเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 10

3) แผนย่อย 3.3 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

- ยกระดับ...

- ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกย่องการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทย สร้างศูนย์ทดสอบ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทย ให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 7 ต่อปี

4) แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิตและผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่ และปรับตัว เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

- สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ Internet Of Thing และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตรอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาด ของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยกระดับให้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันในสังคม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

- ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศแบบครบวงจร รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

เป้าหมายของแผนย่อย

- อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านข้อมูล และด้านปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปีร้อยละ 10

5) แผนย่อย...

5) แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้ มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัด ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับ การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ
- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยง ภาค การศึกษากับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัด ให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกกระดับ ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศ หรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูล ขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

เป้าหมายของแผนย่อย

- แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคต

ดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน ไม่เกินอันดับที่ 52 ภายในปี 2570
- อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตไม่เกินอันดับที่

40 ภายในปี 2570

(3) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อัตรารายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรองมีสัดส่วน 75 : 25

2) แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

- สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเพื่อนำมาเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยี และ การออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

- พัฒนาปัจจัย...

- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

- เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

เป้าหมายของแผนย่อย

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมร้อยละ 10

3) แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนา

- สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด พืชพันธุ์ รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

- พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรมต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย

เป้าหมายของแผนย่อย

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น

- สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐาน

เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย

ขยายตัวร้อยละ 8

- อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ

มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 7

(4) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลาง ความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

- ประเทศไทย...

- ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยของเมือง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.6

- แผนผังภูมินิเวศระดับภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ผัง ภายในปี 2570

2) แผนย่อย การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ ที่ทุกหน่วยงานใช้ร่วมกัน ซึ่งเป็นระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการวิเคราะห์เชื่อมโยง และจัดการสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่ด้วยแผนผังภูมินิเวศทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและชุมชน ซึ่งกำหนดให้จังหวัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

- จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสม อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทาง สถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

- ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง รวมถึงการรักษาพื้นที่สีเขียวในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกระดับ ตลอดจนพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านการอนุรักษ์ และพัฒนาเมืองเพื่อเป็นแนวทางสำหรับเมืองอื่น ๆ

เป้าหมายของแผนย่อย

- เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุม และได้มาตรฐาน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- จำนวนเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน สละสลวยไม่น้อยกว่า 30 เมือง

(5) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ

เพิ่มมากขึ้น

การบรรลุ...

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

2) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมองความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปรับปรุงรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหม่

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

ดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่เกินอันดับ

30 ภายในปี 2570

3) แผนย่อย...

3) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิต โดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง
- สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น
- ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ ผ่านสื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้า โดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น
- เป้าหมายที่ 3 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5
- สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออก รวมของประเทศ

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

4) แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรรศน์ทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน
- สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย
- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

- ยกระดับ...

- ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ สามารถ ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกคล่องของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกคล่องของนโยบาย อันดับ 15

5) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

- พัฒนาลิทธิภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็น หลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยี และนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

- พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จัก ลูกค้ายที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะ และประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

- สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุน ที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็น นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

- พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน การประกันภัย และการกำหนดหลักเกณฑ์การระดมทุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ ทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

- สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(6) ประเด็นที่...

(6) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง 4.40 คะแนน

2) แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำเพื่อยกระดับสู่การ

เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมาย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ

20 ต่อปี

(7) ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

- สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อยู่ในอันดับต่ำ

กว่า 40 ประเทศแรกของโลก ภายในปี 2570

๒) แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การพัฒนาและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องตามแนวทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมาย : การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ภายในปี 2570

3) แผนย่อย...

3) แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการพัฒนา

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในทุกระดับทั้งระดับมาตรการ ของประเทศระดับองค์กร และผลิตภัณฑ์โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน

- มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และภาคเอกชน พัฒนามาตรการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมาย : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมลดลงจากกรณีปกติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570

4) แผนย่อย การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ

ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนา

- จัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล คุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

- จัดการคุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือน โดยมีแนวทาง และเป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวนโยบายในการดำเนินงานในอนาคตทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว ครอบคลุม ถึงการบริหารจัดการหรือการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดในเชิงพื้นที่

- จัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 1 คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดินและแหล่งน้ำทะเลมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์

- เป้าหมายที่ 2 คุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือนอยู่ระดับมาตรฐานของประเทศไทย

- เป้าหมายที่ 3 การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตราย สารเคมีในภาคเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- คุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานประเทศไทย ร้อยละ 90 ของพื้นที่เป้าหมาย

- คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำทะเล และแหล่งน้ำใต้ดินอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับประเภทของการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 90 ของพื้นที่เป้าหมาย

- ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ ไม่น้อยกว่า 0.81 คะแนน ภายในปี 2570

(8) ประเด็นที่ 23...

(8) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

- มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

2) แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า
- พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การกักเก็บพลังงาน และข้อมูลขนาดใหญ่

เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 1 : ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

- เป้าหมายที่ 2 : วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

- จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 2 เท่าจากปีฐาน

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ 1 การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นการปฏิรูปที่ 3 : อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 7 : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการปฏิรูปที่ 10 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์-อาชีวศึกษา (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 11 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์-อุดมศึกษา (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูป...

ประเด็นการปฏิรูปที่ 12 : การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี-โครงสร้างพื้นฐาน
ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 13 : การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี-Big data (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 14 : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ-หน่วยงานดูแลควบคุมด้าน
กฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า และตลาดเสรี (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 15 : คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 16 : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ – วิสาหกิจ ขนาดกลาง
และขนาดย่อม (สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 17 : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ – ความง่ายในการทำ
ธุรกิจ (สนับสนุน)

หัวข้อที่ 2 : การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

หัวข้อย่อย 2.2 การเสริมสร้างพลังงานอำนาจชุมชน

ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 : การพัฒนาธุรกิจชุมชน

ประเด็นการปฏิรูปที่ 9 : การสร้างความมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการลดความ
เหลื่อมล้ำ

หัวข้อที่ 3 : การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

**หัวข้อย่อย 3.3 การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพมาตรฐาน และ
นวัตกรรม**

**หัวข้อย่อย 3.4 การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจเพื่อบริหารการส่งเสริม
วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดเล็ก SMEs**

**หัวข้อย่อย 3.5 การปฏิรูปหน่วยงาน ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผล
การพัฒนาเศรษฐกิจ (Oversight Body)**

2.2.2.2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง ทรัพยากรทางบก

ประเด็นย่อยที่ 3 ทรัพยากรแร่

3.1 เร่งรัดจัดทำพื้นที่ศักยภาพแร่ และเขตแหล่งแร่เพื่อการทำเหมือง

3.2 พัฒนาเครื่องมือกำกับดูแลการบริหารจัดการเหมืองแร่ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และสุขภาพ

3.3 สร้างกลไกเพื่อเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชนในการติดตามตรวจสอบคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมจากการทำเหมืองแร่

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง สิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูปที่ 1 : เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มี

ประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในการบริหารจัดการขยะ ทุกประเภทที่ถูกต้องตามหลักวิชาการอย่างเต็มรูปแบบ

ประเด็นย่อยที่ 1.3 ลดการผลิตและการบริโภคสินค้าที่ผลิตจากวัสดุย่อยสลายยาก

ประเด็นย่อยที่ 1.4...

ประเด็นย่อยที่ 1.4 ขยายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของภาคเอกชนในการจัดการขยะอันตรายชุมชนตั้งแต่ต้นทาง

ประเด็นย่อยที่ 1.5 บังคับใช้มาตรฐานจัดการน้ำเสียอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การขออนุมัติการก่อสร้าง

ประเด็นย่อยที่ 1.7 กระตุ้นการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อจูงใจให้โรงงานจัดการมลพิษที่ต้นทาง : มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม

ประเด็นย่อยที่ 1.8 ปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเพิ่มข้อกำหนดด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นย่อยที่ 1.9 ลด/เลิกการใช้สารเคมีเพื่อการเกษตรที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : ปรับปรุงระบบและกลไกการเฝ้าระวัง ควบคุม ติดตาม และตรวจสอบมลพิษ

ประเด็นย่อยที่ 2.2 กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักวิชาการ

ประเด็นย่อยที่ 2.3 จัดทำทำเนียบการปล่อยและการเคลื่อนย้ายมลพิษและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส

ประเด็นย่อยที่ 2.4 ปรับปรุงระบบติดตามและตรวจสอบมลพิษที่เกิดจากสถานประกอบการ (โรงงาน ฟาร์ม) : มลพิษจากการใช้สารเคมีในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม

ประเด็นย่อยที่ 2.5 กำกับควบคุมการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้บทลงโทษกับสถานประกอบการที่กระทำผิดกฎหมาย และปรับปรุงบทลงโทษให้มีความรุนแรงมากขึ้น : มลพิษจากการใช้สารเคมีในภาคอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม

ประเด็นย่อยที่ 2.6 พัฒนาระบบและกลไกการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการควบคุม เฝ้าระวัง ติดตาม และตรวจสอบการปล่อยมลพิษและการจัดการของเสียจากการผลิต

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง ระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูปที่ 3 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

หมุดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้ และมีส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีเป้าหมายที่ 1 : มูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น เป้าหมายที่ 2 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเป้าหมายที่ 3 : การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่ อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีเป้าหมายที่ 1 : การท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ

หมุดหมายที่ 4...

หมายเหตุที่ 4 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มีเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ เป้าหมายที่ 2 องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ เป้าหมายที่ 3 : ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ และเป้าหมายที่ 4 : ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ มีเป้าหมายที่ 1 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ เป้าหมายที่ 2 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และเป้าหมายที่ 3 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มีเป้าหมายที่ 1 : การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง เป้าหมายที่ 2 : ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และเป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ มีเป้าหมายที่ 1 : การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 2 : การอนุรักษ์ พื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ 3 : การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มีเป้าหมายที่ 1 : กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างอนาคต เป้าหมายที่ 2 : กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถ สร้างงานอนาคต และเป้าหมายที่ 3 : ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562 - 2580) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2566 - 2570

ส่วนที่ 3

ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดกระบี่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่

3.1.1 ข้อมูลทางกายภาพ

- ประวัติความเป็นมา

จังหวัดกระบี่ ตั้งขึ้นประมาณปี พ.ศ. 2415 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะขึ้นเป็นเมืองปากสั้ย และทรงพระราชทานนามว่า "เมืองกระบี่" เมื่อประกาศตั้งเป็นเมืองแล้วโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งที่ทำการอยู่ที่ตำบลกระบี่ใหญ่ (บ้านตลาดเก่า) ต่อมาในปี พ.ศ. 2418 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้แยกเมืองกระบี่ ออกจากการปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ และในปี พ.ศ. 2443 ได้ย้ายที่ตั้งเมืองไปอยู่ตำบลปากน้ำ อยู่ใกล้ปากอ่าวเป็นร่องน้ำลึก เรือใหญ่สามารถเข้าเทียบท่าได้สะดวกเป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดจนถึงปัจจุบันนี้ เดิมประชาชนชาวกระบี่มีอาชีพทำการเกษตรทั่วไป ทำประมง และค้าขาย และในปี 2512 ได้มีการบุกเบิกปลูกปาล์มน้ำมันด้วยสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมทำให้มีการขยายการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่องและเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดในปัจจุบัน ต่อมาในปี 2528 จังหวัดกระบี่เข้าสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เป็นเมืองเล็ก ๆ สงบเงียบอยู่กับธรรมชาติ และทำการเกษตร เริ่มมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเยือนเพื่อชมแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ นักธุรกิจในพื้นที่เห็นศักยภาพของการท่องเที่ยวดังกล่าว จึงเริ่มประกอบการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ขณะเดียวกันภาครัฐได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกควบคู่กันไปเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เช่น ท่าอากาศยาน ท่าเทียบเรือ ถนน เมื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่สามารถรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวได้ทั้งการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย เกิดความประทับใจ จึงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก และมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี จนเป็นจังหวัดที่สามารถสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ภาคใต้ได้สูงเป็นอันดับที่ 3 รองจากจังหวัดภูเก็ต และ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขณะเดียวกันในภาคเกษตรกรรมการปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักก็ขยายพื้นที่ปลูกมากเป็นลำดับต้นของประเทศและมีผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพสูงที่สุดของประเทศ ส่งผลให้เกิดภาคอุตสาหกรรมตามมา คือ อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันโดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและลานเทซึ่งดำเนินการในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมมีการบูรณาการความร่วมมือในการผลิตและอุตสาหกรรมที่เน้นคุณภาพครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำบนพื้นฐานขององค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันของจังหวัดมีคุณภาพ กลายเป็น “เมืองแหล่งปาล์มน้ำมัน” ของประเทศ จังหวัดกระบี่ในปัจจุบันจึงมีการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่บน 2 ฐาน คือ การเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยว

- ที่ตั้งและอาณาเขต

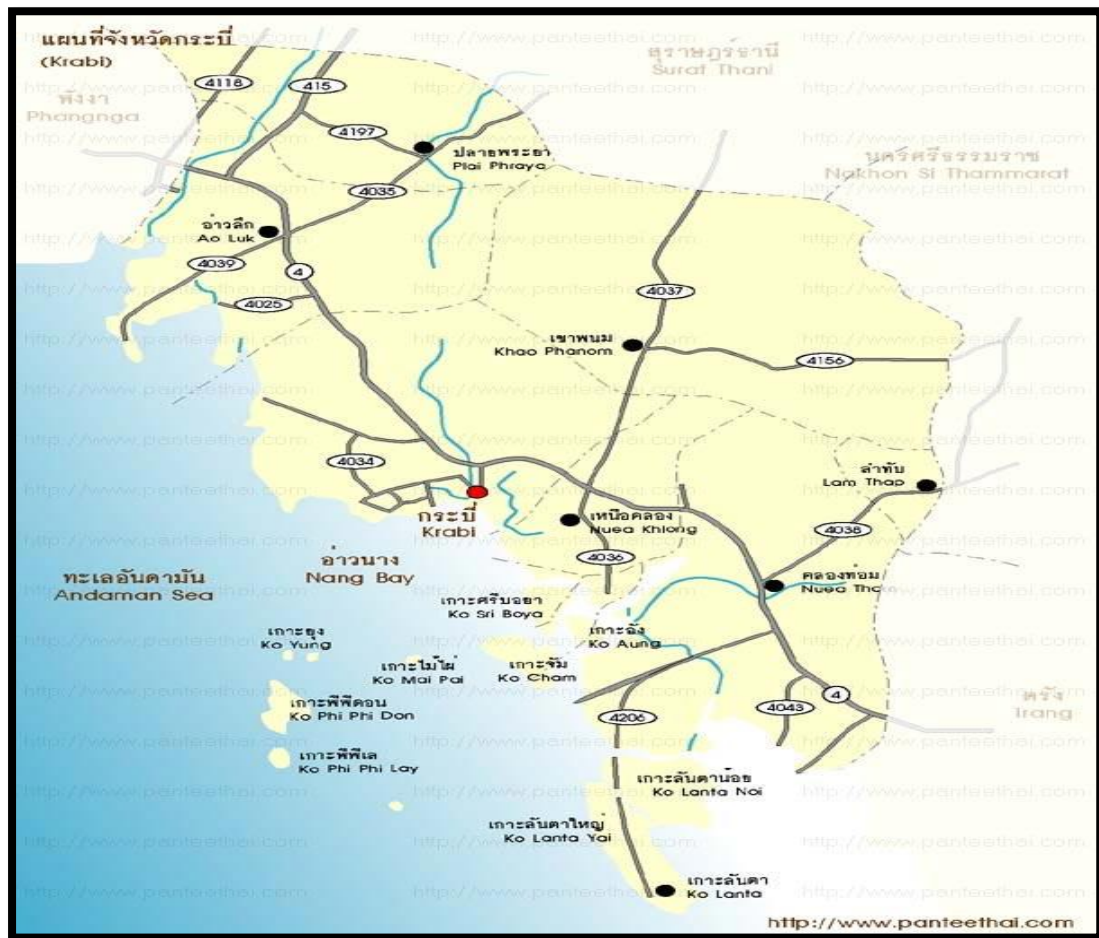
จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กแต่มากไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติและมีแหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ การผสมผสานการดำรงชีวิตของผู้คนที่ต่างเชื้อชาติ

และต่างศาสนา...

และต่างศาสนา ความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างกลมกลืน ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพ ฯ ไปตามทางหลวงแผ่นดินประมาณ 814 กิโลเมตร โดยจังหวัดกระบี่มีพื้นที่ทั้งหมด 4,708.512 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,942,820 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	จดจังหวัดพังงา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ทิศใต้	จดจังหวัดตรัง และทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	จดจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดตรัง
ทิศตะวันตก	จดจังหวัดพังงา และทะเลอันดามัน

ภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดกระบี่



- ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดกระบี่ ทางตอนเหนือ ประกอบด้วย เทือกเขายาวทอดตัวไปในแนวเหนือใต้สลับกับสภาพพื้นที่แบบลูกคลื่นลอนลาดและลอนชัน มีที่ราบชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกบริเวณทางตอนใต้ มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขากระจัดกระจายสลับกับพื้นที่แบบลูกคลื่น ส่วนบริเวณทางตอนใต้สุดและตะวันตกเฉียงใต้ มีสภาพพื้นที่เป็นแบบลูกคลื่นลอนลาดจนถึงค่อนข้างราบเรียบและมีภูเขาสูงและต่ำ สลับกันไป บริเวณด้านตะวันตก มีลักษณะเป็นชายฝั่งติดกับทะเลอันดามัน ยาวประมาณ 160 กิโลเมตร ประกอบด้วย หมู่เกาะน้อยใหญ่ประมาณ 154 เกาะ แต่มีเกาะที่ประชากรอาศัยอยู่เพียง 13 เกาะ เกาะที่สำคัญ ได้แก่ เกาะลันตา เป็นที่ตั้งของอำเภอเกาะลันตา และเกาะพีพี ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอเมือง เป็นที่ท่องเที่ยวที่สวยงามติดอันดับของโลก

1.4) สภาพภูมิอากาศ...

- สภาพภูมิอากาศ

จังหวัดกระบี่ มีภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน อยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปี และมี 2 ฤดู ประกอบด้วย

- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเมษายน
- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงธันวาคม

- อุณหภูมิ

จังหวัดกระบี่ มีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน อุณหภูมิในแต่ละฤดูกาลจึงไม่แตกต่างกันมากนัก คือ อยู่ระหว่าง 17.9 – 39.1 องศาเซลเซียส

- ปริมาณน้ำฝน

ปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงประมาณ 2,069.8 - 2,263.1 มิลลิเมตรต่อปี

3.1.2 ข้อมูลที่สำคัญของจังหวัดกระบี่

■ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

- เกษตร พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกระบี่

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2568 (ประมาณการ)

อันดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	พื้นที่ปลูก(ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (ก.ก./ไร่)
1	ปาล์มน้ำมัน	1,221,039	4,772,210	3,908
2	ยางพารา	443,414	89,884	202
3	ทุเรียน	11,656	2,950	253
4	มะพร้าว	4,904	583,500	118,984
5	สับปะรด	2072	1,422	686
6	กาแฟ	1695	1,200	707

ที่มา : การประชุมหารือข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของกระบี่ ปี 2568
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกระบี่

๕ ปาล์มน้ำมัน

ตารางที่ 2 การเพาะปลูกและผลผลิตปาล์มน้ำมันจังหวัดกระบี่

พ.ศ.	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิต			
			ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	ราคา (บาท/ก.ก.)	มูลค่า ล้านบาท
2563	1,160,815	1,122,439	3,345,467	2,981	4.92	16.00
2564	1,165,581	1,142,720	3,459,013	3,027	6.09	21.00
2565	1,197,809	1,164,696	3,897,619	3,346	7.66	29.86
2566	1,200,444	1,181,636	3,809,094	3,296	5.34	20.80
2567	1,214,849	1,189,674	3,849,785	3,236	6.05	23.70

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 วันที่ 17 ธ.ค. 2567

หมายเหตุ : ราคาเฉลี่ย มค.-ธ.ค. 2567

ตารางที่ 2.1...

ตารางที่ 2.1 ราคาปาล์มทะเลลายจังหวัดกระบี่

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปี 63	7.00	5.40	4.42	3.17	3.22	3.32	3.40	3.71	4.48	5.45	7.04	8.50
ปี 64	6.89	6.81	5.69	4.99	5.72	6.08	6.64	6.78	7.38	8.34	8.78	8.89
ปี 65	10.57	8.42	9.70	10.27	9.87	9.70	7.04	6.38	5.62	5.50	6.22	4.50
ปี 66	4.72	4.96	5.57	5.73	5.50	5.41	5.98	5.6	5.10	5.48	6.00	5.11
ปี 67	6.11	5.52	5.43	5.09	4.53	4.83	5.23	6.09	6.42	7.73	8.00	7.91

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่

ปาล์มน้ำมัน มีปริมาณผลผลิต 3,849,785 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.1 ซึ่งมีผลผลิต 3,809,094 ตัน เนื่องจากเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้เกษตรกรจัดการสวนดี ปาล์มน้ำมันมีทะเลลายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น โดยราคาผลปาล์มสดเฉลี่ย ปี 2567 อยู่ที่ กิโลกรัมละ 6.07 บาท หากเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยปี 2566 (ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 5.43 บาท) พบว่าปี 2567 ราคาเพิ่มขึ้นประมาณกิโลกรัมละ 0.64 บาท

ตารางที่ 2.2 ข้อมูลกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2567

ประเภท	จำนวนโรงที่ดำเนินการ	กำลังผลิตตัน/ชม.	กำลังผลิตตัน/ปี	ความต้องการวัตถุดิบตามใบอนุญาต (ตัน/ปี)	ผลิตได้ตามใบอนุญาตตัน/ปี
โรงสกัดน้ำมันปาล์ม A	15	965	5,790,000	4,020,434	727,204
โรงสกัดน้ำมันปาล์ม B	5	12.20	73,200	76,800	27,500

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่มี โรงงาน มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยในปี 2567 จังหวัดกระบี่มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 1,214,849 ไร่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 1.19 พื้นที่ให้ผล 11,189,674 ไร่ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.68 ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,236 กิโลกรัม/ไร่ พบว่า ลดลงคิดเป็นร้อยละ -1.82 ในส่วนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มจังหวัดกระบี่ ที่กำลังดำเนินการปัจจุบันมี 20 โรงงาน ประกอบด้วย โรงสกัดน้ำมันปาล์มแบบหีบแยก (โรงA) จำนวน 15 โรงงาน มีกำลังการผลิตประมาณ 5.79 ล้านตัน/ปี และโรงสกัดน้ำมันปาล์มแบบหีบรวม (โรงB) จำนวน 5 โรงงาน มีกำลังการผลิตประมาณ 73,200 ตัน/ปี สถานการณ์ปาล์มปัจจุบันพบว่า ผลผลิตปาล์มทะเลลายภายในจังหวัดกระบี่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานในบางช่วงทำให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในจังหวัดมีการแข่งขันแย่งชิงผลผลิตปาล์มน้ำมันค่อนข้างสูง ถึงแม้จะมีการนำเข้าจากจังหวัดข้างเคียงแล้ว แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มภายในจังหวัด

๖. ยางพารา

ตารางที่ 3 การเพาะปลูกและผลผลิตยางพาราจังหวัดกระบี่

พ.ศ.	จำนวนครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	ราคา (บาท/ก.ก.)	มูลค่า ล้านบาท
2563	47,865	595,647	549,579	115,349	210	46.98	31,031
2564	46,306	574,316	530,240	134,680	254	56.18	103,607
2565	28,714	524,320	481,459	117,957	245	56.92	6,622.12
2566	38,899	618,512	607,401	119,896	217	51.13	5,599.91
2567	-	577,893	525,423	116,080	226	62.39	7,408.56

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

ยางพารามีปริมาณผลผลิต 116,080 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.2 ซึ่งมีผลผลิต 119,869 ตัน เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย และผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้อากาศร้อนมากกว่าปกติ น้ำยางออกน้อยเกษตรกรมีการโค่นต้นยางเพื่อปลูกพืชอื่น เช่น ทุเรียน ทำให้เนื้อที่กรีดยางลดลง ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราลดลง

๕ ทุเรียน

ตารางที่ 4 ข้อมูลการเพาะปลูกทุเรียนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2567

พ.ศ.	จำนวน ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิต			
				ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	ราคา (บาท/ ก.ก.)	มูลค่า ล้านบาท
2563	-	6,615	3,513	1,054	300	96.67	101.89
2564	-	8,497	4,267	2,991	701	100	299.10
2565	1,175	10,402	4,633	3,044	657	100	304.40
2566	1,278	8,497	4,267	2,991	701	129.25	368.58
2567	1,502	11,565	4,815	2,023	628	130.74	395.22

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

ทุเรียน มีปริมาณผลผลิต 2,023 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.1 ซึ่งมีผลผลิต 2,991 ตัน เนื่องจากราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้เกษตรกรปลูกเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากทุเรียนที่ปลูกเมื่อปี 2562 ซึ่งเริ่มให้ผลผลิต ส่งผลให้ผลผลิตทุเรียนเพิ่มขึ้น

๕ กาแฟ

ตารางที่ 5 ข้อมูลการเพาะปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2567

พ.ศ.	จำนวน ครัวเรือน	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิต			
				ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)	ราคา (บาท/ ก.ก.)	มูลค่า ล้านบาท
2565	-	1,534	805	82	102	73.87	6.05
2566	-	1,470	1,163	132	113	74.25	9.80
2567	169	1,495	1,212	120	99	120.28	16.12

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

จังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่ปลูกกาแฟคุณภาพดี ที่ได้รับขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กาแฟกระบี่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจการค้าในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง และบริบททางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จังหวัดกระบี่จึงมีนโยบายในการพัฒนาระดับการแข่งขัน และอบรมให้ความรู้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกาแฟในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสามารถสร้างสรรค์กาแฟที่มีคุณภาพให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางตลอดจนเสริมสร้างความสามารถด้านการค้าแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ และผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟในจังหวัดกระบี่

- การปลูสดัชนีของ การผลิตปลูสดัชนีที่เป็นหลักในจังหวัดกระบี่ ปี 2567

๕ การผลิตกาแฟ ปริมาณการเลี้ยงยังคงเดิม แต่มีแนวโน้มที่จะมีการเลี้ยงเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของโรงงานชำแหละ

๕ การผลิตสุกร มีแนวโน้มว่าเกษตรกรรายย่อยจะลดลง แต่จะมีการเลี้ยงในรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้น และราคามีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น ตาราง..

ตารางที่ 6 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567

ปี	ไก่เนื้อ	
	ปริมาณ (ตัว)	จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ (ราย)
2565	10,858,137	169
2566	12,485,180	281
2567	11,663,655	309

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

ผลผลิตไก่เนื้อ ในปี 2567 เท่ากับ 11,663,655 ตัว ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลผลิต 12,485,180 ตัว หรือลดลงร้อยละ 6.6 เนื่องจากอากาศร้อน ไก่เนื้อกินอาหารได้ลดลง น้ำหนักตัวของไก่ลดลง และมีอัตราการรอดลดลง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตไก่เนื้อลดลง ในส่วนของราคา ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 44.50 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 43.36 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เนื่องจากปริมาณผลผลิตไก่เนื้อออกสู่ตลาดลดลง ในขณะที่ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีผู้บริโภคบางส่วนหันมาบริโภคไก่เนื้อแทนสุกรซึ่งมีราคาสูงกว่า ส่งผลให้ราคาไก่เนื้อปรับตัวสูงขึ้น

ตารางที่ 7 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567

ปี	สุกร	
	ปริมาณ (ตัว)	จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร (ราย)
2565	89,358	670
2566	89,594	538
2567	85,344	519

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

ผลผลิตสุกรในปี 2567 เท่ากับ 180,440 ตัว ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลผลิต 182,061 ตัว หรือลดลงร้อยละ 0.9 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงจากราคาอาหารและพลังงาน ทำให้ผลตอบแทนจากการเลี้ยงไม่จูงใจ เกษตรกรโดยเฉพาะรายย่อยจึงลดกำลังการผลิตลง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตสุกรลดลง ประกอบกับภาครัฐมีโครงการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร โดยขอความร่วมมือผู้เลี้ยงรายใหญ่ปรับลดแม่พันธุ์สุกร ซึ่งส่งผลให้จำนวนแม่พันธุ์และสุกรบางส่วนลดลงด้วย ในส่วนของราคาสุกรน้ำหนัก 80 – 100 กิโลกรัม ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 75.58 บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 80.85 บาท หรือลดลงร้อยละ 6.5 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตสุกรมีแนวโน้มปรับลดลงตามราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในตลาดโลก โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี และปลายัน

- การประมง...

- การประมงของจังหวัด

ตารางที่ 8 ปริมาณผลผลิตประมงที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2565 – 2567

ปี	การทำประมงทะเลพื้นบ้าน/พาณิชย์		การเลี้ยงกุ้ง	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2565	10,013	901	11,256	1,777
2566	10,741	940	11,314	1,652
2567	16,365	954	11,833	1,865

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 (ณ 27 ธ.ค. 2567)

ผลผลิตกุ้งเพาะเลี้ยง ปี 2567 เท่ากับ 11,833 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลผลิต 11,314 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เนื่องจากเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี ผลิตกุ้งเพาะเลี้ยง ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ ประกอบกับสามารถรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดในกุ้งเพาะเลี้ยงได้ดีขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตกุ้งเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น ในส่วนของราคากุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 51 – 60 ตัวต่อกิโลกรัมที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 134.30 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 131.92 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.81 เนื่องจากเกษตรกรผลิตกุ้งเพาะเลี้ยงที่มีคุณภาพ ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น เนื่องจากในภาพรวมของประเทศ ปริมาณผลผลิตกุ้งลดลง แต่ความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการจากด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดกระบี่ถือเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในปริมาณมาก มีโรงแรมและที่พักหลายแห่ง โดยแต่ละแห่งสั่งซื้อกุ้งเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปประกอบอาหารบริการนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก ส่งผลให้ราคากุ้งขาวแวนนาไมเพิ่มขึ้น

- ด้านอุตสาหกรรม

๑. ประเภทโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ จังหวัดกระบี่มีโรงงานที่ได้รับ

อนุญาตประกอบกิจการรวม 344 โรงงาน มีเงินทุนรวม 32,431.00 ล้านบาท มีคนงาน 8,893 คน

ตารางที่ 9 ประเภทโรงงานของจังหวัดกระบี่ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
จำพวก 1 (5 hp – 20 hp)	-	-	-
จำพวก 2 (มากกว่า 20 hp แต่ไม่เกิน 50 hp)	14	145.67	98
จำพวก 3 (มากกว่า 50 hp)	330	32,285.33	8,795
รวม	344	32,431.00	8,893

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรม วันที่ 30 ธ.ค. 2567

ตารางที่ 9.1 ข้อมูลโรงงานในพื้นที่จังหวัดกระบี่ (แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม)

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
1	การผลิตอื่นๆ	121	19,841.77	1,017
2	อุตสาหกรรมอาหาร	57	7,244.25	2,744
3	ผลิตภัณฑ์โลหะ	41	456.55	323
7	ยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	28	1,363.57	591
8	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	28	989.04	2,399
9	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	27	802.02	253
				ตาราง...

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
11	ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง	17	1,170.39	981
12	ผลิตภัณฑ์โลหะ	10	191.37	121
13	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3	21.70	43
14	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	3	56.25	47
15	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง	2	78.39	255
17	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	2	19.74	23
18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	2	6.27	20
19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	1	36.00	3
20	ผลิตภัณฑ์จากพืช	1	100.00	3
21	กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	1	53.70	70
	รวม	344	32,431.00	8,893

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรม วันที่ 30 ธ.ค. 2567

ตารางที่ 9.2 แสดงการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอต่างๆ

โรงงานในอำเภอต่าง ๆ			
อำเภอ	จำนวนโรงงาน ปี 2566	จำนวนโรงงาน ปี 2567	เพิ่ม/ลด
เมืองกระบี่	90	88 (อันดับ 1)	-2
ปลายพระยา	37	35	-2
คลองท่อม	46	45 (อันดับ 3)	-1
เกาะลันตา	12	10	-2
เขาพนม	44	43	-1
ลำทับ	32	31	-1
อ่าวลึก	62	58 (อันดับ 2)	-4
เหนือคลอง	37	34	-3
รวม	360	344	-16

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรม วันที่ 30 ธ.ค. 2567

๕ การลงทุนการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดกระบี่

ตารางที่ 9.3 ข้อมูลการจ้างงานและการลงทุนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2552 – 2565 (ความเคลื่อนไหวการลงทุน)

ปี พ.ศ.	จำนวนโรงงานใหม่ที่เพิ่มขึ้น (โรง)	การจ้างงาน (คน)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การขยายตัวของจำนวนโรงงาน (โรง)	การขยายตัวของโรงงานคิดเป็น (ร้อยละ)
2564	22	415	1,156.84	-1	-4.34
2565	9	86	248.80	-13	-59.09
2566	2	24	81.00	-7	-77.77
2567	5	39	182.29	+3	150

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรม วันที่ 30 ธ.ค. 2567

ตารางที่ 9.4 อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ ในปี พ.ศ. 2567

ประเภทโรงงาน	จำนวน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	37	5,807.29	1,836
อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำพริก	17	1,170.39	981
อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา	28	989.04	2,399

ประเภทโรงงาน	จำนวน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า	22	16,968.63	384
อุตสาหกรรมขุดตักดิน โม่ บด ย่อยหิน	75	364.02	351

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรม วันที่ 30 ธ.ค. 2567

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีสภาพเศรษฐกิจ 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านเกษตรกรรม 2. ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 2 ด้านนี้ มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมทั้งในด้านทางตรงและทางอ้อม จังหวัดกระบี่มีนโยบายเน้นให้จังหวัด เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Krabi Go Green) ดังนั้น การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง) ในปัจจุบันค่อนข้างมีอุปสรรคปัญหา เนื่องจากมีกฎหมายหลายฉบับที่ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ เช่น กฎหมายด้านผังเมือง ด้านสาธารณสุข เป็นต้น และชาวบ้านไม่ค่อยสนับสนุนให้มีการเปิดโรงงานใหม่ในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากกลัวกระทบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น อุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ จึงเน้นไปที่การช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม SME ในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สนับสนุนกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ในด้านอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร พร้อมทั้งสนับสนุนโรงงานขนาดใหญ่ ในเรื่องของการเฝ้าระวังปัญหาด้านมลพิษ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมนโยบาย BCG Model

๕.๑ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ มีการเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่เป้าหมาย และสถานประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ 3 ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 5 มิติ 20 ด้าน 41 ตัวชี้วัด เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดกระบี่ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในพื้นที่ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมลดปัญหาการร้องเรียน ลดผลกระทบต่อชุมชนในทางลบ ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานซึ่งมีประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ตามค่าเป้าหมายระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ปัจจุบันกำลังดำเนินการขอประเมินพื้นที่ ต.เขาพนม อ.เขาพนม จ.กระบี่ เข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับที่ 1 (การมีส่วนร่วม)

๕.๒ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

จังหวัดกระบี่ มีประชาชนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวในลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ซึ่งได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อมีสิทธิในการเข้าถึงเงินทุนจากกองทุนสินเชื่อต่าง ๆ ของภาครัฐ ซึ่งส่วนใหญ่จะดำเนินธุรกิจประเภทการให้บริการ การค้าขาย การผลิต และธุรกิจการเกษตร

๕.๓ การขับเคลื่อนนโยบายด้านอุตสาหกรรม

นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่วิสาหกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่าน “3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) กล่าวคือ

“3 ปฏิรูป”

ปฏิรูป 1 : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ต่อสู้กับปัญหากากและสารพิษที่ทำร้ายชีวิตประชาชน คือน้ำสะอาด อากาศบริสุทธิ์ ให้กับประชาชน โดยดำเนินการปรับการบริหารจัดการ กากอุตสาหกรรมทั้งระบบ อาทิ แก้ไขกฎหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน กำหนดอัตราเปรียบเทียบปรับ ให้สอดคล้องกับต้นทุน

ที่แท้จริง...

ที่แท้จริง จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ผลักดันให้โรงงานอุตสาหกรรม เข้าประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Relocation) และใช้ระบบดิจิทัลในการกำกับติดตามกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลอดจนการแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 จากการเผาอ้อยในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย อย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

ปฏิรูป 2 : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย เดินหน้า Save (เซฟ) SME ไทยเป็นการเร่งด่วน ทั้งมาตรการเชิงรับ ปกป้องจากความถาโถมของคลื่นการลงทุนของของบริษัทข้ามชาติ และการนำเข้าของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ที่มาตรการ ภาษีเงินได้ และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ยังไม่ครอบคลุมและสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ควบคู่กับมาตรการเชิงรุก มุ่งยกระดับขีดความสามารถให้แข่งขันได้และทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการส่งเสริมของกระทรวง อุตสาหกรรมและหน่วยงานพันธมิตร การริเริ่มนิคมอุตสาหกรรม SME สร้างซัพพลายเชน ปฏิรูปอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันมาตรการ “Made in Thailand” และ “SME GP” ประกอบกับดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อเป็น SME War room ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ขับเคลื่อนกระบวนการยกระดับขีดความสามารถ แก้ไขปัญหา และสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันให้กับ SME ของไทยทั้งระบบ

ปฏิรูป 3 : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิรูปอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ มุ่งเป้าพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพหรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (เซมิคอนดักเตอร์ Data Center และ HDD) อุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ด้วยการชะลอผลกระทบรักษาเงินบาท เพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ปรับสิทธิประโยชน์เป็นแบบ Whole Package เดิม “เงื่อนไขการลงทุน” ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของธุรกิจ ของไทยกับบริษัทข้ามชาติ และเพิ่มสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ หรือ Local Content เพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจและวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต

พร้อมกับการขับเคลื่อนและยกระดับการดำเนินการของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย “3 แนวทาง” กล่าวคือ การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมาย และการกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม เพื่อเป็นเครื่องมือ ของกระทรวงอุตสาหกรรมในการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้ทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรม และมุ่งแก้ไขปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับ การยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน ต่อไป

๕. การขับเคลื่อนนโยบายด้านอุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” รองรับบริบททางเศรษฐกิจของประเทศและในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม รองรับบริบทเศรษฐกิจ : • การท่องเที่ยว • พลังงานสะอาดและการลด Fossil Fuel • ด้านแรงงานและค่าแรง

“เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน” การเติบโตอย่างยั่งยืน 4 มิติพร้อมกัน

มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

- ธุรกิจเข้มแข็ง มีกำไร และเติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- ปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐาน ผลิตภาพ และนวัตกรรม (SPRING)

มิติที่ 2...

มิติที่ 2 ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร

- ประอบการดี ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย
- ไม่สร้างผลกระทบ เช่น น้ำ อากาศ ฝุ่น กลิ่น เสียง

มิติที่ 3 ความลงตัวกับกติกาสากลดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตอบโจทย์และประชาคมโลก

- ปฏิบัติตามกฎหมายของสากล เช่น carbon neutrality water footprint มาตรฐาน IUU
- ไม่ซื้อ/สนับสนุนการเผาที่สร้างฝุ่นพิษ PM 2.5

มิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง (การกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน)

- จ้างงานบุคลากรระดับสูง
- ใช้สินค้าหรือบริการจากชุมชน
- พัฒนาชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน

- พลังงาน

๑. ไฟฟ้า

จังหวัดกระบี่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด 154.69 MW (ข้อมูลจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันที่ 13 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2567) ศักยภาพของระบบสายส่งไฟฟ้า 230 KV พุ่งสง-กระบี่ จำนวน 2 วงจร และพังงา-กระบี่ จำนวน 2 วงจร ทั้งยังมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าประเภท Non - Firm 86.536 MW และกำลังการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้ากระบี่ (กฟผ.) 340 MW ที่ใช้เชื้อเพลิงร่วมกับน้ำมันเตา มีการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ว่าการอำเภอ ภายใต้นโยบาย “อำเภอพลังงานสะอาด” 6 แห่ง กำลังการผลิตรวม 0.110 MW หน่วยงานราชการอื่น 5 แห่ง กำลังการผลิตรวม 0.336 MW และภาคเอกชน 45 แห่ง กำลังการผลิตรวม 0.994 MW

๑. น้ำมันเชื้อเพลิง

กระบี่ มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ที่ 602,861 ลิตร/วัน (ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน ณ ม.ค. - พ.ย. 2567) คิดเป็นน้ำมันดีเซล ร้อยละ 63 แก๊สโซฮอล์ 91 ร้อยละ 11.60 แก๊สโซฮอล์ 95 ร้อยละ 17.40 แก๊สโซฮอล์ E20 ร้อยละ 5.10 น้ำมันเตา ร้อยละ 2.80 และมีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG อยู่ที่ 68,094 กิโลกรัม/วัน

จังหวัดกระบี่ มีสถานประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้

- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภท ก จำนวน 108 แห่ง
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภท ค1 จำนวน 11 แห่ง
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภท ค2 จำนวน 35 แห่ง
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภท ง จำนวน 44 แห่ง
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภท จ จำนวน 2 แห่ง
- คลังน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 แห่ง
- สถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ลักษณะที่ 2 จำนวน 8 แห่ง
- ถังขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภทรถบรรทุก จำนวน 39 คัน

ข้อมูล ณ เดือน ธ.ค. 2567

โดยในอนาคตคาดว่า จังหวัดกระบี่ มีแนวโน้มการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลงในภาคประชาชนเนื่องจากการใช้ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ทดแทนการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงแบบเดิม แต่สำหรับในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมยังคงมีการใช้งานอย่างต่อเนื่องทุกปี

๕.๑ สถานีประจุไฟฟ้า

สถานีประจุไฟฟ้าสำหรับการชาร์จรถยนต์/รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในจังหวัดกระบี่ มีจำนวน 25 แห่ง (ข้อมูล ณ เดือน มกราคม 2568) แบ่งออกเป็นในสถานีสถานีบริการน้ำมัน 19 แห่ง และนอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน 6 แห่ง ซึ่งอยู่ในอำเภอเมืองกระบี่ จำนวน 15 แห่ง อำเภออ่าวลึก 3 แห่ง อำเภอเหนือคลอง 1 แห่ง อำเภอคลองท่อม 3 แห่ง อำเภอเขาพนม 1 แห่ง อำเภอเกาะลันตา 1 แห่ง และอำเภอปลายพระยา 1 แห่ง แนวโน้มในอนาคตคาดว่าจังหวัดกระบี่จะมีสถานีประจุไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยมีการติดตั้งสถานีประจุไฟฟ้าเพิ่มเติมภายในบริเวณสถานีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ทั่วทั้งจังหวัด

๕.๒ สถานประกอบการปิโตรเลียมเหลว

จังหวัดกระบี่มีสถานประกอบการดังกล่าว ดังนี้

- สถานีสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว จำนวน 5 แห่ง
- สถานที่บรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวประเภทบรรจุ จำนวน 11 แห่ง
- สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลวประเภทสถานที่ใช้ลักษณะที่ 3 จำนวน 14 แห่ง
- สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลวประเภทร้านจำหน่ายลักษณะที่ 1 จำนวน 186 แห่ง
- สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลวประเภทร้านจำหน่ายลักษณะที่ 2 จำนวน 5 แห่ง
- ถังขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทรถบรรทุก จำนวน 7 คัน
- ถังขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทรถกึ่งพ่วง จำนวน 4 คัน

(ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568)

- ด้านการท่องเที่ยว

๕.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว (ไทย - ต่างชาติ)

สถิติการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ในปี พ.ศ. 2567 จังหวัดกระบี่ เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอันดับ 2 ของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นอันดับ 4 ของภาคใต้ และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ รองจาก จ.ภูเก็ต และ จ.สุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 10 ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ปี	2566	2567	อัตราเปลี่ยนแปลงร้อยละ
คนไทย (คน)	2,368,164	3,074,476	+29.83
คนต่างชาติ (คน)	2,255,164	3,229,711	+43.21
รวม	4,623,328	6,304,187	+36.36

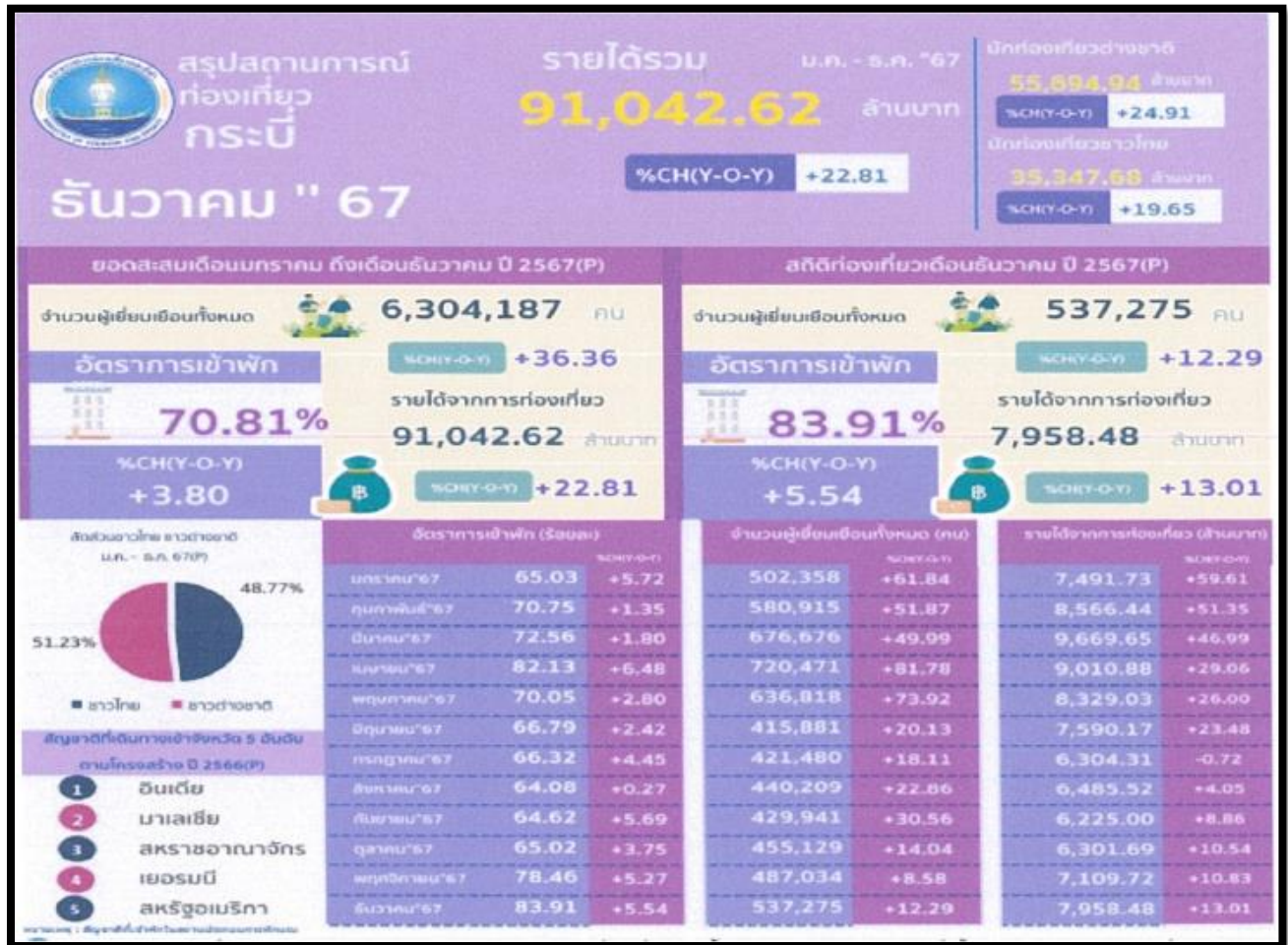
รายได้จากการท่องเที่ยว...

รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ไทย-ต่างชาติ)
 ตารางที่ 11 ข้อมูลจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)

ปี	2566	2567	อัตราเปลี่ยนแปลง
คนไทย (คน)	29,543.70	35,347.68	+19.65
คนต่างชาติ (คน)	44,588.15	55,694.94	+24.91
รวม	74,131.85	91,042.62	+22.81

ที่มา สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ 1 ม.ค.68

ภาพที่ 2 สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567



บทวิเคราะห์สถานการณ์ การท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ปี 2567 และแนวโน้มในอนาคต

จังหวัดกระบี่ เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ในปี 2562 จำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีจำนวนทั้งสิ้น 6,789,736 คน รายได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวม 112,055.50 ล้านบาท สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ แต่เนื่องจากเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเฉพาะในปี 2563 นักท่องเที่ยวลดลงจากปี 2562 เป็นจำนวนมาก ในภาพรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ลดลงคิดเป็นร้อยละ -76.65 เมื่อแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ลดลงร้อยละ -60.95 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ -85.56 จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงจากปี 2562 เป็นจำนวนมากเช่นกัน ในภาพรวมของจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ลดลงคิดเป็นร้อยละ -74.28 เมื่อแยกเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ลดลงร้อยละ -64.66 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ -79.28

แต่ในปี 2567...

แต่ในปี 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2566) ในภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ +36.36 เมื่อแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ +29.83 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.21 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเช่นกัน ในภาพรวมของจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็น เพิ่มขึ้นร้อยละ +22.81 เมื่อแยกเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ +19.65 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ +24.91

เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 2567 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ประกาศวิสัยทัศน์ ตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub) โดยมีการเปิดฟรีวีซ่า ให้กับนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน คาซัคสถาน อินเดีย และไต้หวัน ตลอดจนการส่งเสริม/ค้นหา Soft Power ชูจุดขายที่เป็นเสน่ห์ของประเทศไทย จังหวัดกระบี่ คงเป็นจังหวัดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศจะเดินทางมาท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเพิ่มขึ้นในปี 2567 นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ความนิยมของจังหวัดกระบี่ ในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ตลอดจน มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเปิดเส้นทางท่องเที่ยวและทำการตลาดในเส้นทางอื่นเพิ่มเติม เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม เป็นต้น

แนวโน้มการท่องเที่ยวในปี 2568 คาดว่าจังหวัดกระบี่ จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และยั่งยืนผ่านแนวคิด “Krabi Go Green” ซึ่งเน้นการลดคาร์บอน ก๊าซเรือนกระจก และรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมและงาน Event ต่าง ๆ เช่น งาน Song by River 2025 งานเมาว์ลิตกลางจังหวัดกระบี่ เทศกาลเที่ยวทุ่งหิพเพิง Mangroves Festival เทศกาลหนังกลางแปลง ฤดูหนัง ฤดูรัก : Love On Screen Film Festival งานเกษตรแฟร์ และ OTOP จังหวัดกระบี่ เป็นต้น จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และการรักษามาตรฐานความปลอดภัย คาดว่ากระบี่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนได้มากขึ้น และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2568

■ ด้านสังคมและความมั่นคง

- ข้อมูลการปกครอง/ประชากร

๑. ข้อมูลการปกครอง

จังหวัดกระบี่มีข้อมูลการปกครอง ประกอบด้วย 8 อำเภอ 53 ตำบล 389 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลเมือง 14 เทศบาลตำบล และ 46 องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 12 แสดงเขตการปกครองจำแนกตามพื้นที่จังหวัดกระบี่รายอำเภอ

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ห่างจากจังหวัด (กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาล		อบต.
						เมือง	ตำบล	
เมืองกระบี่	648.552	-	10	59	1	1	1	7
อ่าวลึก	772.989	47	9	52	-	-	2	9
ปลายพระยา	433.367	75	4	35	-	-	1	4
คลองท่อม	1,042.531	42	7	68	-	-	4	5
เกาะลันตา	339.843	109	5	36	-	-	1	5
ลำทับ	320.708	67	4	28	-	-	1	4
เหนือคลอง	362.000	17	8	57	-	-	1	8
เขาพนม	788.522	39	6	54	-	-	1	6
รวม	4,708.512	-	53	389	1	1	14	46

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดกระบี่

๖ ข้อมูลประชากรและครัวเรือน

ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลจำนวนประชากรและครัวเรือนของ จ.กระบี่

อำเภอ	ประชากร			ครัวเรือน
	ชาย	หญิง	รวม	
เมืองกระบี่	38,018	38,746	76,764	42,121
เขาพนม	25,494	25,270	50,764	19,102
เกาะลันตา	17,886	17,427	35,313	15,689
คลองท่อม	36,811	35,588	72,399	26,176
อ่าวลึก	23,406	23,635	47,041	17,531
ปลายพระยา	16,244	16,203	32,447	11,621
ลำทับ	10,281	9,980	20,261	7,618
เหนือคลอง	30,350	31,050	61,400	21,777
รวม	198,490	197,889	396,389	161,635

จากสถิติของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 10 ก.พ. พ.ศ. 2568 จังหวัดกระบี่มีประชากรทั้งสิ้น 396,389 คน เป็นชาย 198,490 คน และหญิง 197,889 คน โดยอำเภอที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองกระบี่ 76,764 คน รองลงมาคือ อำเภอคลองท่อม 72,399 คน อำเภอเหนือคลอง 60,620 คน อำเภอเขาพนม 50,764 คน อำเภออ่าวลึก 47,041 คน อำเภอปลายพระยา 32,447 คน และ อำเภอลำทับ 20,261 คน ตามลำดับ ประชากรจังหวัดกระบี่ นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 60.37 ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 39.40 ศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.19 ศาสนาซิกข์ ร้อยละ 0.03 ศาสนาอื่นๆ ร้อยละ 0.02 โดยมีวัด 82 แห่ง ที่พักสงฆ์ 45 แห่ง มัสยิด 187 แห่ง โบสถ์คริสต์จักร 2 แห่ง ศูนย์อบรมจริยธรรมฯ 116 แห่ง และศูนย์พระพุทธศาสนาฯ 6 แห่ง

- ด้านสาธารณสุข

๖ ด้านสถานบริการ

จังหวัดกระบี่มีสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ จำนวน 94 แห่ง คือ โรงพยาบาล จำนวน 9 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 72 แห่ง ศูนย์สุขภาพชุมชนในโรงพยาบาล จำนวน 7 แห่ง ศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง จำนวน 2 แห่ง หน่วยควบคุมโรคนำโดยแมลง จำนวน 4 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 3 แห่ง

ตารางที่ 13...

ตารางที่ 14 สถานบริการสาธารณสุขของรัฐและเอกชน จำแนกรายอำเภอ

อำเภอ	สถานบริการภาครัฐ						ภาคเอกชน		
	รพท./ เตียง	รพช./ เตียง	รพ.สต.	ศูนย์ สุขภาพ ชุมชน	ศูนย์ สุขภาพ ชุมชนเมือง	นคม.	รพ.ทั่วไป ขนาดใหญ่	รพ.ทั่วไป ขนาดกลาง	รพ.ทั่วไป ขนาดเล็ก
เมือง	1/341	1/10	11	-	2	1	1/100	1/59	1/25
เขาพนม		1/30	8	1	-	1	-	-	-
เกาะลันตา		1/30	7	1	-	-	-	-	-
คลองท่อม		1/60	10	1	-	1	-	-	-
อ่าวลึก		1/60	10	1	-	1	-	-	-
ปลายพระยา		1/60	9	1	-	-	-	-	-
ลำทับ		1/30	3	1	-	-	-	-	-
เหนือคลอง		1/30	14	1	-	-	-	-	-
รวม	1/341	8/280	72	7	2	4	1/100	1/59	1/25

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2564

๕ ด้านบุคลากรทางการแพทย์

จังหวัดกระบี่ มีบุคลากรทางการแพทย์ 1 คน ต่อประชากร 3,940 คน ซึ่งมีสัดส่วนต่อประชากรสูงกว่าระดับประเทศ เช่นเดียวกับทันตแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลวิชาชีพ

ตารางที่ 14.1 จำนวนสัดส่วนบุคลากรสาธารณสุขภาครัฐ จังหวัดกระบี่

บุคลากร	จำนวน	สัดส่วนต่อประชากร		
		จังหวัด	เขต 11	ประเทศ
แพทย์	121	1 : 3,940	1 : 1,731	1 : 1,674
ทันตแพทย์	53	1 : 8,995	1 : 7,805	1 : 8,151
เภสัชกร	77	1 : 6,191	1 : 4,527	1 : 4,358
พยาบาลวิชาชีพ	906	1 : 526	1 : 410	1 : 379

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2564

- ด้านการศึกษา

๕ การศึกษาในระบบโรงเรียน

1) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการเปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่

1.1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากระบี่ รับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษา ในระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา และขยายโอกาสชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนโรงเรียน ในเขตความรับผิดชอบของ สพฐ. จำนวน 211 โรงเรียน ซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 8 อำเภอ ได้แก่ เมืองกระบี่ เขาพนม เกาะลันตา คลองท่อม อ่าวลึก ปลายพระยา ลำทับ เหนือคลอง

1.2) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 13 (ตรัง กระบี่) จัดการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ชั้น ม.1 - ม.6 จำนวน 44 โรงเรียน ซึ่งจำนวนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ มีทั้งสิ้น 16 โรงเรียน

1.3) สถานศึกษาเอกชน รับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา และขยายโอกาสชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จำนวน 45 โรงเรียน

1.4) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กองการศึกษาพิเศษ จำนวน 2 โรงเรียน

2) สถานศึกษา...

2) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมีประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ วิทยาลัยสารพัดช่างกระบี่ วิทยาลัยการอาชีพอ่าวลึก วิทยาลัยการอาชีพคลองท่อม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกระบี่

3) สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 18 โรงเรียน - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 149 ศูนย์

4) สถานศึกษาสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) เปิดสอนระดับอุดมศึกษา มีจำนวน 1 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่

5) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนา มี 1 แห่ง คือ โรงเรียนพระปริยัติธรรม วัดแก้วโกรวาราม

6) สถานศึกษาสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน เปิดสอนในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา มีจำนวน 1 แห่ง คือ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแผ่นดินเสมอ ตำบลคลองท่อมเหนือ อำเภอคลองท่อม

๕. การศึกษานอกระบบโรงเรียน

มีสถานศึกษาสังกัดสำนักงานการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดกระบี่ (กศน.) ศูนย์ กศน. อำเภอ 8 อำเภอ และ กศน. ตำบล จำนวน 8 แห่ง

- ด้านแรงงาน

ในปี 2566 ประชากรวัยแรงงานของจังหวัดกระบี่ ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 346,617 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 252,247 คน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ 249,408 คน ผู้ว่างงาน 2,839 คน (ร้อยละ 1.13 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน) และเป็นผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน 94,370 คน ผู้มีงานทำในจังหวัดกระบี่ จำนวน 249,408 คน (ร้อยละ 98.87 ของกำลังแรงงาน) การว่างงานจังหวัดกระบี่ มีผู้ว่างงาน 2,839 คน หรือมีอัตราว่างงานร้อยละ 1.13 ของกำลังแรงงาน แนวโน้มในอนาคต ปี 2567 คาดว่า ผู้อยู่ในกำลังแรงงานเพิ่มขึ้น มีผู้มีงานทำเพิ่มขึ้น และผู้ว่างงานลดลง เมื่อเทียบกับข้อมูล ปี 2565 และปี 2566 ผู้อยู่ในกำลังแรงงานและที่มีจำนวนผู้มีงานทำเพิ่มขึ้น และผู้ว่างงานลดลง ตามลำดับ เนื่องจากการจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 15 จำนวนประชากร ประชากรในวัยแรงงาน และกำลังแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ประชากรรวม	378,270	379,267	430,815	-	-
ผู้อยู่ในวัยแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป)	297,302	298,815	343,252	346,617	-
1. กำลังแรงงานปัจจุบัน	218,485	217,332	242,741	252,247	-
1.1 ผู้มีงานทำ	212,767	209,985	239,545	249,407	-
1.2 ผู้ว่างงาน	5,717	7,347	3,197	2,839	-
1.3 กำลังแรงงานที่รอ	-	-	-	-	-
ฤดูกาล					
2. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	78,817	81,483	100,511	94,370	-
2.1 ทำงานที่บ้าน	32,514	32,663	37,649	34,927	-
2.2 เรียนหนังสือ	19,898	22,183	30,206	26,205	-
2.3 เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการจน	-	-	26,557	28,516	-
ไม่สามารถทำงานได้					
2.4 อื่นๆ	26,405	26,637	6,099	4,722	-
ประชากรอายุต่ำกว่า 15 ปี	80,969	80,452	87,563	-	-

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดกระบี่

ข้อมูลไตรมาส 4 ปี 2566

ผู้มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป 347,082 คน (ชาย 166,863 คน, หญิง 180,219 คน) จำแนกเป็น

- ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 268,403 คน (ชาย 145,786 คน, หญิง 122,617 คน)

- เป็นผู้มีงานทำ 263,233 คน (ชาย 142,964 คน, หญิง 120,269 คน)

- ผู้ว่างงาน 5,170 คน (ชาย 2,822 คน, หญิง 2,348 คน)

- ส่วนผู้ซึ่งไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 78,679 คน

พบว่า ทำงานบ้าน จำนวน 35,895 คน เรียนหนังสือ จำนวน 23,648 คน เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการจำนวน/ไม่สามารถทำงานได้ จำนวน 12,386 คน และอื่นๆ จำนวน 6,750 คน

- ด้านอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่อแรงงานภาคอุตสาหกรรม

ปัญหายาเสพติดของจังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่ที่มีปัญหาการค้าย่อย และการแพร่ระบาดที่สำคัญของพื้นที่ภาคใต้ตอนบน จากข้อมูลการจับกุมพบว่ามี การเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนและเครือข่ายที่เคลื่อนไหวนอกประเทศเป็นผู้สั่งการให้ลำเลียงยาเสพติดเข้ามาพักในพื้นที่จังหวัดที่สำคัญๆ และกระจายต่อเข้าสู่พื้นที่จังหวัดกระบี่ เนื่องจากมีรอยต่อระหว่างจังหวัดติดกับจังหวัดอื่นหลายจังหวัด เช่น นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี นอกจากนี้เป็นพื้นที่ที่มีปัญหาผู้เสพยาเสพติดและผู้มีอาชญากรรมทางจิตจากการใช้ยาเสพติด

จากสภาพปัญหาเสพติดจังหวัดกระบี่ แนวทางการดำเนินงานควรมุ่งเน้นการเฝ้าระวังการสกัดกั้นตามรอยต่อระหว่างจังหวัด การลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้ามาในพื้นที่ผ่านเส้นทางหลัก เส้นทางรอง และการทำลายเครือข่ายการค้ายาเสพติดรายย่อย และรายสำคัญที่หลบหนีอยู่ในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านไม่ให้มีบทบาทในการส่งการและประการสุดท้ายมาตรการเฝ้าระวังในกลุ่มผู้เสพยาไม่ให้เกิดไปเสพติดตลอดจนจัดหาสถานที่รองรับการเข้ารับการรักษาบำบัดยาเสพติดในระยะยาวต่อไป

ตารางที่ 16 สถิติการจับกุมคดียาเสพติด พ.ศ. 2564 - 2567

ปีงบประมาณ	จำนวนคดี	จำนวนผู้ต้องหา	ชนิดยาเสพติดที่จับกุม (คดี)			
			ยาบ้า/ไอซ์	กระท่อม	กัญชา	เฮโรอีน
2564	4,804	5,038	2,918	1,691	195	
2565	2,764	2,877	2,582			
2566	2,609	2,704	2,704			
2567	1,999	2,086	1,998			1

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดกระบี่

- โครงสร้างพื้นฐาน

ไฟฟ้า

การใช้ไฟฟ้าของภาคประชาชนและภาคธุรกิจต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด 151,560 ราย ซึ่งการใช้ไฟฟ้ามากที่สุดจะเป็นภาคครัวเรือน รองลงมาคือภาคการค้าและบริการ และภาคอุตสาหกรรม ตามลำดับ ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในจังหวัด รวม 817,914,382.95 กิโลวัตต์/ชั่วโมง สามารถให้บริการไฟฟ้าครอบคลุมทั้ง ๘ อำเภอ และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

ตารางที่ 16...

ตารางที่ 17 ข้อมูลกิจการโรงไฟฟ้าของจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2565

ประเภทโรงไฟฟ้า	จำนวน(แห่ง)	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)
โรงไฟฟ้ากระบี่ (กฟผ.) (เชื้อเพลิงน้ำมันเตา)	1	340
โรงไฟฟ้าชีวมวลในโรงงานปาล์มน้ำมัน	3	22.79
โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพในโรงงานปาล์มน้ำมัน (เอกชน)	13	33.23
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (สหกรณ์และเอกชน)	4	14.65
โรงไฟฟ้าขยะ	1	6
รวม	22	416.67

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

๕ ประปา

จำนวนผู้ใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 38,800 ครั้วเรือน ครอบคลุมพื้นที่ 7 อำเภอ ยกเว้นอำเภอเกาะลันตา ส่วนการให้บริการในพื้นที่ที่อยู่นอกเขตบริการของการประปาฯ จะเป็นเขตบริการขององค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

ตารางที่ 18 ข้อมูลการประปาของจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2565

พื้นที่	จำนวนผู้ใช้น้ำ	กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม./เดือน)
การประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่	31,693	39,600	929,401	921,527	740,304
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาอ่าวลึก	4,706	8,400	165,532	163,290	87,098
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาลองท่อม	5,248	5,700	163,243	159,149	104,876
รวม	41,647	53,700	1,258,176	1,243,966	932,278

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดกระบี่

- การคมนาคม

จังหวัดกระบี่ มีเส้นทางคมนาคม 3 ทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ

๕ การคมนาคมทางบก

ทางรถยนต์จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4 ผ่านจังหวัดเพชรบุรี - ประจวบคีรีขันธ์ - ชุมพร - ระนอง - พังงา - กระบี่ รวมระยะทางประมาณ 946 กิโลเมตร หรือใช้เส้นทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4 ถึงจังหวัดชุมพรต่อด้วยทางหลวงหมายเลขแผ่นดินหมายเลข 41 ผ่านอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เข้าอำเภอไชยา อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากนั้นใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4035 ผ่านอำเภออ่าวลึก และใช้ทางหลวงหมายเลข 4 อีกครั้งเข้าสู่จังหวัดกระบี่ รวมระยะทาง 814 กิโลเมตร ถ้าเดินทางจากภูเก็ต ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 402 ต่อด้วยทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4 ผ่านตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา เข้าอำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่รวมระยะทางประมาณ 185 กิโลเมตร

๕ การคมนาคมทางน้ำ

จังหวัดกระบี่ มีท่าเรือ 3 ประเภท คือ ท่าเทียบเรือโดยสารเพื่อการท่องเที่ยวท่าเทียบเรือพาณิชย์ และท่าเทียบเรือประมง มีจำนวนดังนี้

ตารางที่ 18...

ตารางที่ 19 จำนวนท่าเทียบเรือจังหวัดกระบี่

ประเภทท่าเทียบเรือ	จำนวน (ท่า)
ท่องเที่ยว	22
พาณิชย์	3
ประมง	26

ที่มา : สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคกระบี่

๕. การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดกระบี่ มีสนามบินนานาชาติ จำนวน 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดกระบี่ สังกัดกรมการบินพลเรือน ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเหนือคลองห่างจากตัวเมืองไปทางทิศตะวันออก เป็นระยะทางประมาณ 13 กิโลเมตร ท่าอากาศยานกระบี่มีบทบาทสำคัญที่สามารถรองรับกิจการการขนส่งทางอากาศของจังหวัดกระบี่ มีความสะดวกสบายและเป็นการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ปัจจุบันท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดกระบี่สามารถให้บริการรองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 36,000 คนต่อวัน มีสายการบินภายในประเทศให้บริการจำนวน 6 สายการบิน สายการบินต่างประเทศ จำนวน 11 สายการบิน และสายการบินเช่าเหมาลำจากต่างประเทศ (Charter Flight) จำนวน 18 สายการบิน มีเที่ยวบินภายในประเทศให้บริการจำนวน 48 เที่ยวบินต่อวัน โดยมีปริมาณเที่ยวบิน ในปี ๒๕๖1 มีปริมาณเที่ยวบิน 28,573 เที่ยวบิน ลดลงจาก 29,778 เที่ยวบิน ในปี 2560 ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดกระบี่ มีปริมาณผู้โดยสารในปี 2561 จำนวน 4,205,954 คน ลดลงจาก 4,277,780 คน คิดเป็นร้อยละ -1.68 ในปี 2560 ผลสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน โดยท่าอากาศยานจังหวัดกระบี่ได้มีการขยายอาคารที่พักผู้โดยสารให้รองรับได้มากขึ้นจาก 1,500 คน/ชั่วโมง เป็น 3,000 คน/ชั่วโมง ในปี พ.ศ. 2562 เพื่อรองรับปริมาณผู้โดยสารประมาณ 8 ล้านคน โดยมีสายการบินทั้งในและต่างประเทศพร้อมให้บริการ คือ เที่ยวบินประจำ (ภายในประเทศ) จำนวน 6 สายการบิน เที่ยวบินประจำ (ต่างประเทศ) จำนวน 14 สายการบิน และเที่ยวบินเช่าเหมาลำ จำนวน 14 สายการบิน

■ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ป่าไม้ จังหวัดกระบี่ มีเนื้อที่ 3,327,160.32 ไร่ มีพื้นที่คงสภาพป่าเหลืออยู่ 571,742.88 ไร่ (17.18%) ของพื้นที่ จังหวัด (ป่าบก 340,951.88 ไร่ / 10.25% , ป่าชายเลน 230,791 ไร่ / 6.94% โครงการจัดทำข้อมูลสภาพ พื้นที่ป่าไม้ ปีพ.ศ. 2563) ป่าบกส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ตามกฎหมาย อยู่ในแนวเทือกเขาพนมเบญจา อำเภอเมืองกระบี่/อ่าวลึก/เขาพนม และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ-บางคราม อำเภอคลองท่อม/ลำทับ ส่วนป่าชายเลน อยู่ตามแนวชายฝั่งทะเลตั้งแต่ อำเภออ่าวลึก/เมือง/เหนือคลอง/คลองท่อม/เกาะลันตา พื้นที่ป่าไม้อาจจำแนก ตามกฎหมายได้ ดังนี้

๕.๑ ป่าไม้ถาวร ตามมติคณะรัฐมนตรี 14 พฤศจิกายน 2504 และ 2 มีนาคม 2515 จำนวน 61 ป่า เนื้อที่ ประมาณ 1,415,641.88 ไร่ (42.55% ของพื้นที่ป่าไม้)

๕.๒ ป่าสงวนแห่งชาติ มีจำนวน 45 ป่า เนื้อที่ 1,415,952 ไร่ (42.56%) ส่วนหนึ่งมอบให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สปก.) 26 ป่า 560,627 ไร่ (39.59% ของพื้นที่ป่าสงวนฯ) คงเหลือ 855,325 ไร่

๕.๓ อุทยานแห่งชาติ มีจำนวน 4 แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา ท้องที่อำเภอเมืองกระบี่/เขาพนม /อ่าวลึก อุทยานฯหาดนพรัตน์ธารา - หมู่เกาะพีพี อำเภอเมืองกระบี่ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา อำเภอเกาะลันตา และอุทยานฯธารโบกขรณีอำเภออ่าวลึก/เมืองกระบี่ รวมเนื้อที่ 422,512.17 ไร่

๕.๔ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า มีจำนวน 2 แห่ง คือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าคลองพระยา อำเภอปลายพระยา/อ่าวลึก /เขาพนม และเขตรักษาพันธุ์ฯเขาประ - บางคราม (ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดทับซ้อนเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาประ - บางคราม) อำเภอคลองท่อม/ลำทับ, อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง, อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง รวมเนื้อที่

193,988 ไร่...

193,988 ไร่ (อยู่ในท้องที่ จังหวัดกระบี่ 140,188 ไร่ เป็นถิ่นอาศัยของนกแก้วแร้วท้องดำ, Gurney's Pitta แห่งเดียวของประเทศ)

๕. **เขตห้ามล่าสัตว์ป่า** มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทุ่งทะเล ท้องที่อำเภอเกาะลันตา เนื้อที่ 30,633 ไร่ และเขตห้ามล่าฯ เขาพระ-บางคราม อำเภอคลองท่อม/ลำทับ, อำเภอวังวิเศษ/สิเกา จังหวัดตรัง เนื้อที่ 116,500 ไร่

๖. **พื้นที่ป่าชายเลน** ตามมติคณะรัฐมนตรี 22 สิงหาคม/17 ตุลาคม 2543 เนื้อที่ 285,095.19 ไร่ พื้นที่ป่าชายเลนคงสภาพ 230,791 ไร่ ในท้องที่ 5 อำเภอ 30 ตำบล ได้แก่ อำเภอเกาะลันตา/คลองท่อม/เมือง /เหนือคลอง/อ่าวลึก

- **เหมืองแร่** เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและสัณฐานของธรณีวิทยา ซึ่งมีเทือกเขาหินปูนทอดตัวเป็นแนวยาวไป ในแนวเหนือใต้ตัดขวางพื้นที่ตลอดจนมีแนวสายแร่ต่อเนื่องจากจังหวัดพังงา และจังหวัดภูเก็ต จึงทำให้จังหวัดกระบี่ มีแร่ที่สำคัญหลายชนิด คือ ลิกไนต์ ดีบุก วิลเฟรม แปะไรท์ แทนตาไลน์ลัมไบร์ ฟอสเฟส ตะกั่ว เหล็ก หินอ่อน ถ่านหิน เป็นต้น จากการสำรวจของกรมธรณีวิทยา พบว่า ยังมีปริมาณมากสำหรับเหมืองลิกไนต์ ตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลอง จากการสำรวจมีแหล่งลิกไนต์ประมาณ 12 ลานต้น สามารถทำเหมืองได้ 8.7 ลานต้น และยังมีแหล่งอื่น กระจายในเขตเมือง อำเภอคลองท่อม อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม คาดว่ามีปริมาณลิกไนต์จำนวน 100 ลานต้น สำหรับการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมทำรายได้แก่จังหวัด คือ การทำเหมืองปูน (หินอุตสาหกรรมชนิดก่อสร้าง)

- **ที่ดิน** สภาพทรัพยากรดินของจังหวัดกระบี่ประกอบด้วยกลุ่มชุดดิน 21 กลุ่ม ลักษณะดินจะแตกต่างกันตามธรณี สัณฐานและวัตถุดิบกำเนิด ผืนดินที่ใช้เพาะปลูกเป็นดินเหนียวและดินร่วนระบายน้ำได้ดี ใช้ในการเกษตรกรรม พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ คือ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา ปัญหาที่สำคัญที่สุดคือ ความต้องการเพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้นแต่ไม่สามารถขยายได้ เนื่องจากต้องรักษาพื้นที่ป่าไม้ไว้ เพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติการใช้พื้นที่มีอยู่ เพื่อการผลิตโดยขาดการบำรุงรักษาและการอนุรักษ์ จึงก่อให้เกิดการเสื่อมโทรมโดยเฉพาะความเสื่อมโทรมจากการชะล้างพังทลายของดิน

- แหล่งน้ำ

๕. **แหล่งน้ำผิวดิน (Surface Water)** ประกอบด้วย แม่น้ำ ลำคลองและธารน้ำเล็ก ๆ มากมาย มีระบบระบายน้ำตามธรรมชาติเป็นแบบ Dendritic Pattern เป็นส่วนใหญ่ คือ ลักษณะของลำน้ำจะไหลลงสู่ ลำน้ำใหญ่เป็นรูปแบบขนนก ลำน้ำส่วนใหญ่ในจังหวัดกระบี่ มีลักษณะคดเคี้ยว ระยะทางยาว มีทั้งที่ไหลจากเทือกเขา ไปทางทิศเหนือสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ลุ่มน้ำตาปี) และไหลลงสู่ทิศใต้ออกทะเลสู่มหาสมุทรอินเดีย (ลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก) ลำน้ำที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้แก่ แม่น้ำกระบี่ คลองสินปุน คลองกระบี่ใหญ่ (แหล่งผลิตน้ำประปา อ.เมือง) คลองกระบี่น้อย คลองท่อม คลองปากสัย ปัญหาในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในภาพรวม เกิดจากป่าต้นน้ำ ถูกบุกรุกทำลายจนเหลือเพียง 10.25%, การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เป็นผลให้ช่วงฤดูฝนไม่มีแหล่งดูดซับน้ำและเก็บกักน้ำ น้ำไหลเร็วและรุนแรง เกิดการกัดเซาะพื้นดินทำให้แหล่งน้ำธรรมชาติตื้นเขิน เก็บน้ำได้น้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ ส่วนอ่างเก็บน้ำโครงการชลประทานขนาดกลาง มีจำนวน 5 แห่ง ปริมาตร 41.45 ล้าน ลบ.ม. ได้แก่ อ่างเก็บน้ำ บางกำปรีด ต.โคกหาร อ.เขาพนม(๑๖ ล้าน ลบ.ม.)/ห้วยน้ำเขียว ต.คลองท่อมใต้ อ.คลองท่อม (7.30 ล้าน ลบ.ม.)/คลองหย้า อ.ปลายพระยา (3.20 ล้าน ลบ.ม.)/ห้วยลึก ต.เขาเขน อ.ปลายพระยา (2.45 ล้าน ลบ.ม.)/คลองแห้ง ต.กระบี่น้อย อ.เมือง (12.50 ล้าน ลบ.ม.)

แหล่งน้ำบาดาล...

๕ แหล่งน้ำบาดาล (Aquifer) ปริมาณน้ำบาดาลที่กักเก็บ 26.146 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี สามารถ นำมาใช้ได้ 723 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี พื้นที่ส่วนใหญ่ให้น้ำได้น้อยกว่า 5 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง มีคุณภาพน้ำ อยู่ในเกณฑ์ดี (TDS<500) อยู่ในชั้นหินอุ้มน้ำคาร์บอนเตอายุเพอร์เนียน และชั้นหิน อุ้มน้ำหินชุดลำปาง ปัจจุบัน มีบ่อบาดาลตาม พ.ร.บ.น้ำบาดาล พ.ศ. 2520 (มีความลึกมากกว่าหรือเท่ากับ 15 เมตร) ที่ได้รับอนุญาตเจาะ/ใช้ 1,156/771 บ่อ ปัญหาการบริหารจัดการน้ำบาดาล ได้แก่ การลักลอบขุดเจาะน้ำบาดาลและนำน้ำใต้ดินมาใช้โดยไม่ได้ออกใบอนุญาตให้ถูกต้องและสูบน้ำมาใช้เกินกว่าปริมาณทดแทนในบางพื้นที่ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสมดุลของการใช้น้ำทำให้เกิดการแทรกตัวของน้ำทะเล และการปนเปื้อนของสิ่งสกปรกในชั้นน้ำใต้ดิน

- สิ่งแวดล้อม

๕ ขยะมูลฝอย เป็นผลจากการท่องเที่ยวในจังหวัดขยายตัวมากขึ้น โดยในปี 2565 ปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมาเป็น 594.66 ตัน/วัน จาก 473.26 ตัน/วัน

ตารางที่ 20 ปริมาณขยะในจังหวัดกระบี่ต่อวัน

ปี	2563	2564	2565	2566	2576
ปริมาณขยะ (ตัน)	591.00	473.26	494.66	437.37	

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.กระบี่

๕ ขยะมูลฝอยที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์

ตารางที่ 21 สถิติข้อมูลขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปกำจัดในกระบวนการต่าง ๆ

ปี พ.ศ.	ขยะมูลฝอย				
	ขยะที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)	ขยะถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)	ขยะถูกกำจัดอย่างถูกต้อง (ตัน/วัน)	ขยะถูกกำจัดไม่ถูกต้อง (ตัน/วัน)	ขยะตกค้าง (ตัน)
2565	494.66	181.06	135.20	79.47	57,997
2566	523.00	170.00	150.00	203.00	61,736
2567					

ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.กระบี่

จังหวัดกระบี่อยู่ระหว่างการหารือเพื่อดำเนินการยกระดับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยให้ถูกต้อง 2 แห่ง คือ เทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ และเทศบาลตำบลคลองท่อมใต้ ที่จะปรับปรุงให้เป็นสถานีย่อยขยะมูลฝอย และอยู่ระหว่างปิดดำเนินการสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกต้องได้เพิ่มอีก 1 แห่ง คือ เทศบาลตำบลทรายขาว ซึ่งก่อนหน้านี้ปี 2565 จังหวัดกระบี่ได้ปิดใช้งานสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกต้องไปแล้ว จำนวน 2 แห่ง คือ เทศบาลตำบลคลองพน และองค์การบริหารส่วนตำบลคลองขนาน และมีการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในภาพรวมของจังหวัด เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน และการขับเคลื่อนการยกระดับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกต้อง ระหว่างหน่วยงานระดับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกัน หรือขับเคลื่อนผลักดัน การรวมกลุ่ม Cluster ผ่านแผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕ น้ำเสีย จังหวัดกระบี่ มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชน จำนวน 2 แห่ง โดยในพื้นที่เทศบาลเมืองกระบี่ ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบบำบัด 201,608 ลบ.ม./เดือน เฉลี่ย 6,503.48 ลบ.ม./วัน (54.19%) (ข้อมูลเดือน มีนาคม 2567) ระบบบำบัดน้ำเสียจะมีสถานีย่อยน้ำเสีย จำนวน 2 สถานี ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมน้ำเสียส่งเข้ามายังระบบบำบัด ระบบบำบัดของเทศบาลเมืองกระบี่ เป็นระบบแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon) ประกอบด้วย บ่อเติมอากาศ จำนวน 1 บ่อ และ บ่อตกตะกอน จำนวน 3 บ่อ ความสามารถในการรองรับน้ำเสีย

12,000 ลบ.ม./วัน...

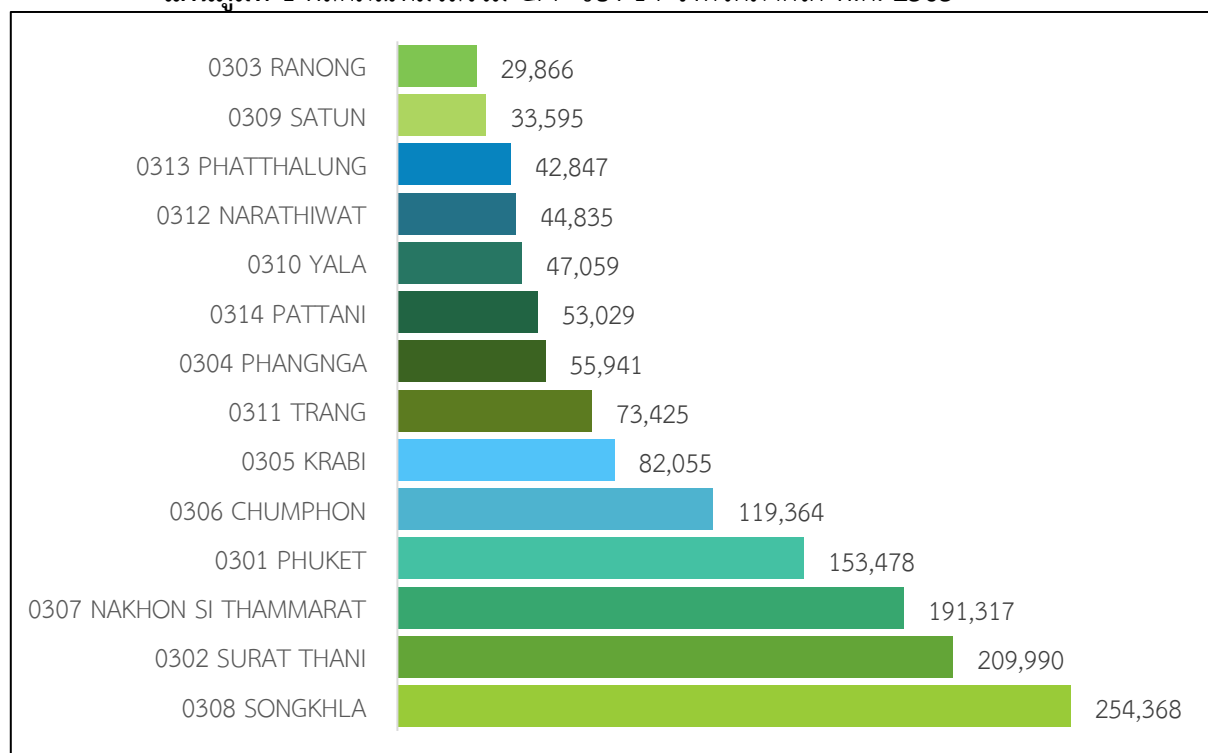
12,000 ลบ.ม./วัน ปัจจุบันมีน้ำเสียเข้าระบบอยู่ที่ 7,000-7,500ลบ.ม./วัน พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง (เกาะพีพี) จังหวัดกระบี่ เป็นระบบแบบเติมอากาศชนิดมีตัวกลางยึดเกาะ (Fixed Film Aeration) ครอบคลุมพื้นที่ หมู่ 7 สามารถรองรับน้ำเสียได้ 2,000 ลบ.ม./วัน และหมู่ 8 สามารถรองรับน้ำเสียได้ 400 ลบ.ม./วัน มีสถานีสูบน้ำเสียรวมทั้งสิ้น 14 สถานีสูบน้ำเสีย ลักษณะสถานีสูบน้ำเสีย ประกอบด้วย ถังตกขยะ ถังตกตะกอนและถังสูบน้ำเสีย ก่อสร้างไว้เป็นชนิดแบบ HDPE WEHO TANK มีการต่อท่อภายในให้น้ำเสียสามารถไหลต่อกันได้ และพื้นที่หมู่ 2 ตำบลอ่าวนาง (คลองจาก) จังหวัดได้สนับสนุนงบประมาณปี พ.ศ.2562 จำนวน 7,000,000 บาท เพื่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียบริเวณคลองจาก รองรับน้ำเสียได้ 600 ลบ.ม./วัน แต่ไม่สามารถรองรับน้ำเสียได้ทั้งหมด ต่อมา ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จังหวัดได้รับงบประมาณในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) จำนวน 7,600,000 บาท เพื่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียเฟส 2 บริเวณคลองจาก รองรับน้ำเสียได้ 600 ลบ.ม./วัน ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับน้ำเสียในพื้นที่ได้ทั้งหมด

3.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ภาพรวมของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่

พ.ศ. 2565 จังหวัดกระบี่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ (Gross provincial product : GPP) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 82,055 ล้านบาท ซึ่งเป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน และลำดับที่ 6 ของภาคใต้ รวมทั้งเป็นลำดับที่ 38 ของประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี) 190,573 บาท

แผนภูมิที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวม GPP ของ 14 จังหวัดภาคใต้ พ.ศ. 2565



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ 22 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ ปี 2561- ปี 2565

GPP กระบี่ ณ ราคาประจำปี						
สาขาการผลิต	ปี 2561 (ล้านบาท)	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน
ภาคเกษตร (รวม)	19,494	18,989	22,601	27,315	33,339	
- เกษตร						
1. เกษตรกรรม ป่าไม้ ประมง	19,494	18,989	22,601	27,315	33,339	
ภาคนอกเกษตร (รวม)	66,718	66,818	46,608	42,913	48,717	
- อุตสาหกรรม (รวม)	5,465	5,366	5,190	6,205	6,551	
1. การผลิต	3,713	3,717	3,686	4,745	5,089	
2. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ	1,047	1,113	1,033	995	1,016	
3. เหมืองแร่เหมืองหิน	532	348	279	286	270	
4. การบำบัดน้ำเสียสิ่งปฏิกูล	173	187	192	179	175	
- บริการ (รวม)	61,253	61,453	41,418	36,708	42,166	
1. ที่พักโรงแรม บริการอาหาร	16,579	17,432	6,556	2,567	4,895	
2. การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	16,470	14,962	8,346	9,016	7,316	
3. ซ่อมยานยนต์ ขายส่งขายปลีก	8,123	8,052	8,634	9,590	11,115	
4. การบริหาร การสนับสนุน	3,986	4,125	680	148	504	
5. การเงิน ประกันภัย	3,826	4,071	4,019	2528	4,205	
6. ประกันสังคม บริหารราชการ ป้องกันประเทศ	3,107	3,298	3,416	3502	3,575	
7. การศึกษา	2,466	2,448	2,482	2517	2,626	
8. ก่อสร้าง	2,446	2,485	2,408	2,479	2,473	
9. สุขภาพ	1,478	1,598	1,828	2211	2,180	
10. อสังหาริมทรัพย์	1,774	1,790	2,051	1934	2,172	
11. อื่นๆ	998	1,192	295	216	430	
GPP	86,212	85,807	69,208	70,228	82,055	
รายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท)	206,285	203,719	163,070	168,552	190,573	

รายงานเศรษฐกิจจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2567

เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัดกระบี่ในเดือนธันวาคม 2567 มีสัญญาณหดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจาก เศรษฐกิจด้านอุปทานหดตัวตามภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรมเศรษฐกิจด้านอุปสงค์ขยายตัวตามการใช้จ่ายภาครัฐ และการบริโภคภาคเอกชน ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจอัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น จากดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้น ด้านการจ้างงานปรับตัวลดลง

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) พบว่า มีสัญญาณหดตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ -36.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากสภาพอากาศและฝนที่ตกอย่างต่อเนื่อง และมีน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ ส่งผลให้ต้นปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบจากโรคลำต้นเน่าในปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นปาล์มดูดซึมอาหารและน้ำไม่เต็มที่ ส่งผลให้ทะลายปาล์มไม่สมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาด

ลดลง...

ลดลง นอกจากนี้ จากฝนที่ตกหนักอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนวันกรีดยางของเกษตรกรลดลง ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดลดลง ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ -18.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากผลผลิตเข้าสู่โรงงานลดลง ส่งผลให้บางสถานประกอบการหยุดประกอบการชั่วคราว สอดคล้องกับจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ลดลง ดัชนีผลผลิตภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร ส่งผลให้รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนในเดือนนี้ขยายตัว

ตารางที่ 23 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน (Supply Side) (สัดส่วนต่อ GPP)	ปี 2566	ปี 2567							
		Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	YTD
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 41.0 %)	-1.8	-33.0	41.9	4.3	-37.0	-33.8	-29.6	-36.2	-7.4
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 8.0 %)	-0.1	-19.5	20.8	18.3	13.2	-18.9	-14.7	-18.6	-3.0
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 51.0 %)	35.4	34.9	42.0	25.3	11.4	19.8	17.4	11.7	25.9

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) พบว่า มีสัญญาณขยายตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจาก ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 84.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน จากการเบิกจ่ายของสำนักงานทางหลวงที่ 17 องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และโรงพยาบาลกระบี่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สะท้อนจากภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามภาคบริการ ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 ผ่านผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและคนพิการ ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ -6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจาก จำนวนรถยนต์พาณิชย์จดทะเบียนใหม่ และสินเชื่อเพื่อการลงทุนรวมที่หดตัว โดยเป็นผลจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน

ตารางที่ 24 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (Demand Side)	ปี 2566	ปี 2567							
		Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	YTD
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (%)	36.4	26.6	15.6	23.8	5.1	0.6	11.7	34.4	18.2
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (%)	-11.2	-18.5	-18.0	-13.9	-10.7	-15.8	-10.3	-6.5	-13.4
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ (%yoy)	-2.2	-37.1	-13.8	5.0	-14.8	158.2	20.7	84.0	14.3

ด้านรายได้...

ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด พบว่า มีสัญญาณหดตัวร้อยละ -3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรมหดตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน และยางพารา สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคายางพารา และปาล์มน้ำมัน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ด้านราคากุ้งขาวแวนนาไมปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามความต้องการบริโภคที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง ด้านการเงิน พบว่า สภาพคล่องในระบบสถาบันการเงิน ปริมาณเงินฝากรวมขยายตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณสินเชื่อรวมหดตัวร้อยละ -2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ตารางที่ 25 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านรายได้เกษตรกร และด้านการเงิน

เครื่องชี้ด้านรายได้เกษตรกร และด้านการเงิน	ปี 2566	ปี 2567							
		Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	YTD
ดัชนีรายได้เกษตรกร (%yoy)	-29.9	-22.1	37.6	19.2	-6.8	-5.0	-6.6	-3.6	17.5
ปริมาณเงินฝากรวม (%yoy)	1.7	1.0	4.7	6.9	4.0	6.4	6.3	4.0	4.0
ปริมาณสินเชื่อรวม (%yoy)	-4.7	-4.5	-5.1	-3.4	-2.9	-4.5	-3.3	-2.9	-2.9

เสถียรภาพเศรษฐกิจ พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดกระบี่ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ร้อยละ -0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงจากหมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ หมวดผักและผลไม้ลดลง สำหรับสถานการณ์การจ้างงาน หดตัวร้อยละ -2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการจ้างงาน

ตารางที่ 26 เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ

เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ	ปี 2566	ปี 2567							
		Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	YTD
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate) (%)	1.3	-0.6	0.5	0.5	1.0	1.3	1.6	2.4	0.6
การจ้างงาน (Employment) (%)	3.7	-2.5	-0.5	-3.7	-2.8	-2.8	-2.8	-2.8	-2.2

ตารางที่ 27...

ตารางที่ 27 เครื่องชี้เศรษฐกิจภาพรวม

เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัด	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567							
			Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	YTD
เศรษฐกิจด้านอุปทาน										
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (โครงสร้างสัดส่วน 41.0%)	%yoy	-1.8	-33.0	41.9	4.3	-37.0	-33.8	-29.6	-36.2	-7.4
ปริมาณผลผลิต : ยางพารา	ตัน	131,912.0	29,758.0	19,545.0	33,237.0	36,206.0	11,376.0	10,723.0	14,107.0	118,746.0
	%yoy	2.8	-11.4	-12.0	-0.4	2.4	-8.3	-16.2	-19.6	-10.0
ปริมาณผลผลิต : ปาล์มน้ำมัน	ตัน	4,525,727.9	887,116.1	1,572,159.7	1,133,631.8	607,999.1	222,915.4	234,897.0	150,186.7	4,200,906.7
	%yoy	-2.6	-37.2	53.6	4.7	-46.5	-40.9	-33.8	-45.2	-7.2
ปริมาณผลผลิต : กุ้งขาวแวนนาไม	ตัน	8,247.8	1,833.0	2,178.9	2,284.8	1,853.0	639.4	605.5	608.1	8,149.7
	%yoy	-4.2	6.7	-30.3	21.9	19.1	35.4	4.5	27.6	-1.2
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (โครงสร้างสัดส่วน 8.0 %)	%yoy	-0.1	-19.5	20.8	18.3	13.2	-18.9	-14.7	-18.6	-3.0
ทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรมใหม่	ล้านบาท	32,149.3	32,266.2	32,267.3	32,419.0	32,419.0	32,419.0	32,419.0	32,419.0	32,419.0
	%yoy	-0.2	0.1	0.1	0.5	0.8	0.4	0.5	0.8	0.8
จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	แห่ง	351.0	344.0	343.0	343.0	343.0	343.0	343.0	343.0	343.0
	%yoy	-2.2	-4.2	-4.5	-3.4	-2.3	-3.1	-2.6	-2.3	-2.3
ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	783,990.0	151,998.7	254,249.9	215,515.5	109,398.5	40,508.4	41,574.3	27,315.8	731,162.6
	%yoy	0.2	-36.1	45.5	37.3	25.9	-38.6	-31.5	-44.9	-6.7
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (โครงสร้างสัดส่วน 51.0%)	%yoy	35.4	34.9	42.0	25.3	11.4	19.8	17.4	11.7	25.9
จำนวนนักท่องเที่ยวผ่านด่าน ตม.	คน	237,699.0	89,012.0	53,654.0	61,683.0	85,521.0	22,750.0	26,541.0	36,230.0	289,870.0
	%yoy	229.6	28.9	13.0	9.7	22.1	32.9	19.3	23.0	21.9
จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย	คน	2,102,059.0	862,013.0	1,088,187.0	511,006.0	571,902.0	183,246.0	204,494.0	184,162.0	3,033,108.0
	%yoy	8.5	68.3	96.1	49.4	3.8	9.5	19.7	-0.9	44.3
จำนวนเที่ยวบินลงที่จังหวัด	เที่ยว	8,080.0	2,403.0	1,912.0	2,009.0	2,578.0	776.0	856.0	946.0	8,902.0
	%yoy	54.1	13.6	5.7	-3.8	-1.6	16.2	17.1	15.1	10.2
ผู้โดยสารผ่านสนามบิน	คน	1,149,348.0	383,298.0	264,632.0	263,631.0	379,386.0	107,738.0	127,415.0	144,233.0	1,290,947.0
	%yoy	63.0	17.4	5.2	3.0	7.5	17.0	17.7	15.3	12.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม	ล้านบาท	52,500.7	17,737.1	18,730.1	18,334.8	21,369.9	6,301.7	7,109.7	7,958.5	76,171.9
	%yoy	227.3	53.7	31.6	51.8	53.7	64.2	30.0	40.8	45.1
ยอดขายผู้ประกอบการแจ้งเสียภาษี	ล้านบาท	29,779.8	7,992.7	7,727.5	7,231.7	7,277.0	2,485.0	2,418.2	2,373.8	30,229.0
	%yoy	-41.1	0.1	7.7	7.3	4.0	5.0	-2.9	-10.8	1.5

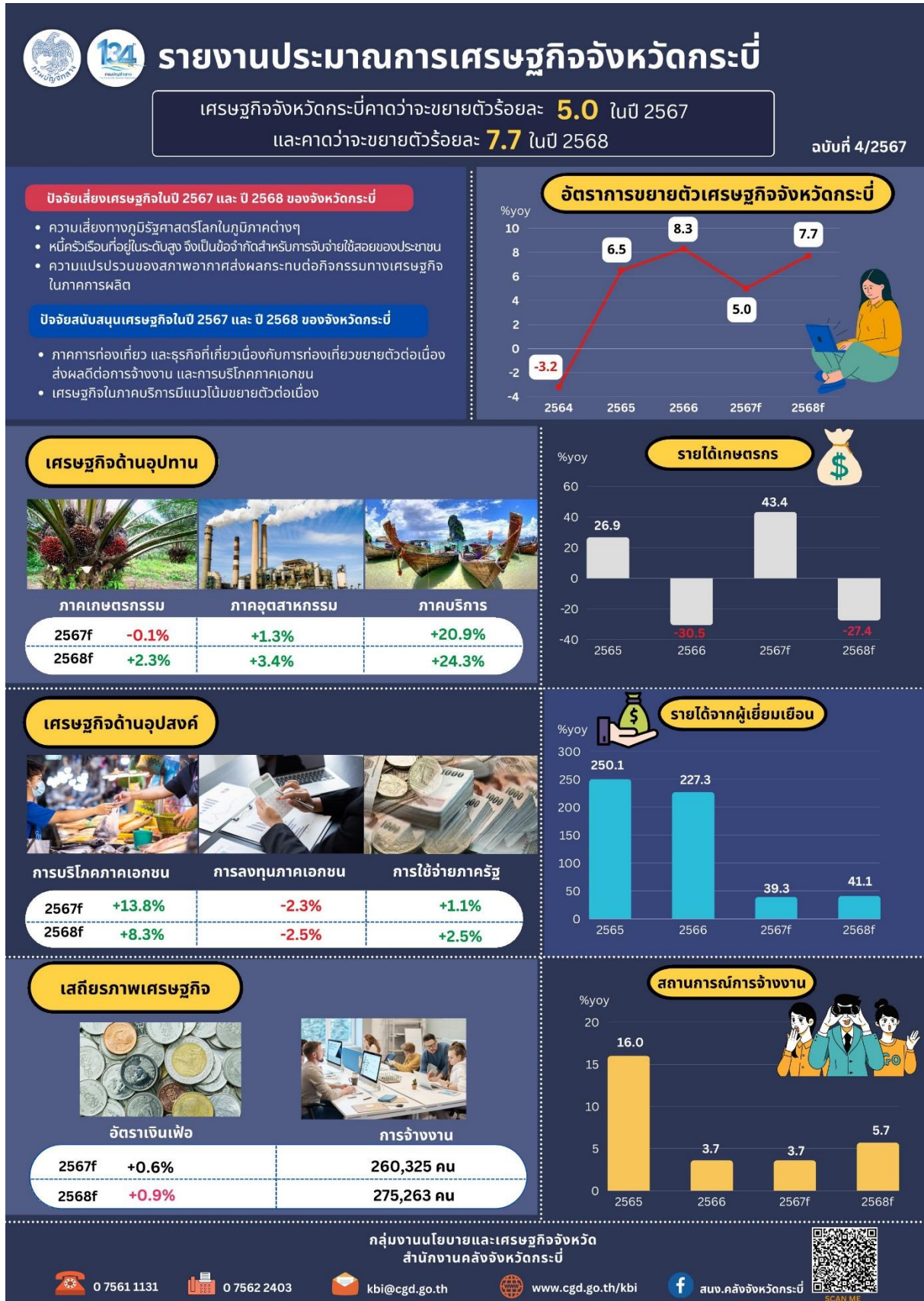
เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัด	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567							YTD
			Q1	Q2	Q3	Q4	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
เศรษฐกิจด้านอุปสงค์										
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน	%yoy	36.4	26.6	15.6	23.8	5.1	0.6	11.7	34.4	18.2
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้	ล้านบาท	723.3	318.3	247.3	164.2	210.0	45.5	64.4	100.1	939.8
	%yoy	51.8	44.5	25.7	37.7	2.2	15.2	22.2	37.5	29.9
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	คัน	3,581.0	888.0	624.0	738.0	434.0	116.0	175.0	143.0	2684.0
	%yoy	-0.1	-31.2	-27.8	-19.5	22.3	-49.6	-28.0	11.7	-25.0
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	คัน	15,933.0	4,298.0	4,030.0	3,406.0	3,728.0	1,096.0	1,169.0	1,463.0	15,462.0
	%yoy	12.2	-0.8	0.2	3.3	4.1	-5.4	-10.3	14.3	-3.0
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน	%yoy	-11.2	-18.5	-18.0	-13.9	-10.7	-15.8	-10.3	-6.5	-13.4
พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างรวม	ตารางเมตร	368,497.0	97,644.0	94,526.3	68,396.0	96,368.0	36,164.0	23,838.0	36,366.0	356,934.3
	%yoy	2.5	-8.8	-13.7	19.2	-7.2	33.2	-33.2	70.4	-3.1
จำนวนรถยนต์พาณิชยจดทะเบียนใหม่	คัน	2,647.0	432.0	273.0	308.0	146.0	45.0	73.0	28.0	1,159.0
	%yoy	-23.3	-56.2	-60.7	-55.3	-43.3	-71.3	-45.9	-46.2	-56.2
สินเชื่อเพื่อการลงทุน	ล้านบาท	13,126.8	12,967.5	12,738.3	12,535.5	12,493.9	12,503.7	12,442.5	12,493.9	12,493.9
	%yoy	-8.4	-7.9	-9.6	-6.2	-4.8	-8.2	-5.7	-4.8	-4.8
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ	%yoy	-2.2	-37.1	-13.8	5.0	-14.8	158.2	20.7	84.0	14.3
รายจ่ายประจำ	ล้านบาท	1,718.9	299.1	437.4	443.4	824.8	564.2	127.9	132.7	2,004.7
	%yoy	6.6	-32.7	39.1	8.3	-45.9	137.2	-22.9	23.6	16.6
รายจ่ายลงทุน	ล้านบาท	2,424.6	352.8	428.4	1,031.3	874.8	237.1	338.2	299.5	2,687.3
	%yoy	-12.6	-43.6	-52.0	0.0	55.0	356.0	114.7	230.9	10.8
ด้านรายได้ (Income)										
ดัชนีรายได้เกษตรกร	%yoy	-29.9	-22.1	37.6	19.2	-6.8	-5.0	-6.6	-3.6	17.5
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม	%yoy	-1.8	-33.0	41.9	4.3	-37.0	-33.8	-29.6	-36.2	-7.4
ดัชนีราคาสินค้าเกษตรกรรม	%yoy	-28.6	16.2	-3.0	14.3	48.0	43.4	32.6	51.0	8.7
ด้านการเงิน (Financl)										
ปริมาณเงินฝากรวม	ล้านบาท	60,033.9	62,788.0	63,059.5	62,229.5	62,456.7	62,446.5	62,694.1	62,456.7	62,456.7
	%yoy	1.7	1.0	4.7	6.9	4.0	6.4	6.3	4.0	4.0
ปริมาณสินเชื่อรวม	ล้านบาท	80,374.3	79,852.2	78,972.8	78,257.9	78,082.2	78,119.5	77,869.2	78,082.2	78,082.2
	%yoy	-4.7	-4.5	-5.1	-3.4	-2.9	-4.5	-3.3	-2.9	-2.9
ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ (Stability)										
ดัชนีราคาบริโภคทั่วไป (2548 = 100)		105.1	104.6	105.7	106.0	106.6	106.5	106.5	106.8	105.725
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)	%yoy	1.3	-0.6	0.5	0.5	1.0	1.3	1.6	2.4	0.6
-หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	%yoy	2.7	-1.6	-0.4	1.0	1.3	3.7	3.6	4.6	0.9
-หมวดอื่นๆไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	%yoy	0.4	0.2	0.9	0.1	0.7	-0.3	0.3	0.7	0.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน		102.6	103.2	103.4	104.0	104.9	104.5	104.9	105.2	103.8583333
(อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน)	%yoy	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	1.8	1.7	1.9	1.2
ดัชนีราคาผู้ผลิต (2548 = 100)		110.2	111.4	113.7	112.1	111.0	110.9	111.2	111	112.0583333
อัตราการเปลี่ยนแปลง	%yoy	-2.4	1.2	4.0	1.7	-0.2	-1.4	-0.1	0.9	1.6
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทำ (Employment)	คน	251,039.8	248,261.0	249,595.0	241,417.0	241,417.0	241,417	241,417	241,417	245,514
	%yoy	3.7	-2.5	-0.5	-3.7	-2.8	-2.8	-2.8	-2.8	-2.2

หมายเหตุ :

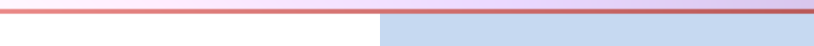
1. สินเชื่อเพื่อการลงทุนคำนวณจาก (สินเชื่อรวมธนาคารพาณิชย์*30/100)
2. Q1 คือ ยอดสะสมตั้งแต่ มกราคม ถึง มีนาคม 2567
3. Q2 คือ ยอดสะสมตั้งแต่ เมษายน ถึง มิถุนายน 2567
4. Q3 คือ ยอดสะสมตั้งแต่ กรกฎาคม ถึง กันยายน 2567
5. Q4 คือ ยอดสะสมตั้งแต่ ตุลาคม ถึง ธันวาคม 2567
6. YTD คือ ข้อมูลสะสมตั้งแต่ต้นปีปฏิทินถึงเดือนล่าสุดที่นำเสนอ

ภาพที่ 3...

ภาพที่ 3 รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดกระบี่ ปี 2565 – 2566



ส่วนที่ 4



ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม
และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

4. ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. บูรณาการเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมทางเลือกอื่นในจังหวัดกระบี่
3. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
4. บริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับการเติบโตและความสำเร็จทางธุรกิจอุตสาหกรรม
5. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในระดับสากล
7. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและการนำไปใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์
8. ผลักดันภาคอุตสาหกรรมและเอสเอ็มอีเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม 4.0
9. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด เป็นไปตามมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
10. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุลและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
11. การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสังคมน่าอยู่คู่อุตสาหกรรมบนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวคิด

1. การพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และศักยภาพของพื้นที่ และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม เชื่อมโยงกับความต้องการของพื้นที่
2. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) และนวัตกรรมของสินค้าปาล์มน้ำมัน และสินค้าต่อเนื่องภาคการเกษตรอื่น ๆ
3. การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ และบริการสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
5. การนำอัตลักษณ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์พื้นที่ มาสร้างเรื่องราวและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับกับการท่องเที่ยว
6. การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและให้สังคมมีคุณภาพ

หลักการ

1. มุ่งสร้างความเชื่อมโยงของทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน

ปลัดกระทรวง...

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ รวมตลอดทั้งศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่

2. กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ให้เหมาะสมกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ เพื่อการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากการเป็นแหล่งต้นทางของวัฒนธรรมศรีวิชัยและลัทธิศาสนาที่มีอายุยาวนานกว่า ๒,๐๐๐ ปี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการลงทุนเพื่อสร้างงานและสร้างรายได้และความมั่งคั่งให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพคน และการยกระดับคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่และการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรอบแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้นจังหวัดกระบี่ จึงกำหนดแนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด โดยให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงการลงทุน เพื่อการจัดตั้งธุรกิจเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

2.1 ต่อยอดการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม (อุตสาหกรรมอาหาร) ที่พร้อมเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายระดับชาติ

2.2 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงฮาลาล

2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมลัทธิศาสนาและเอกลักษณ์ของพื้นที่

2.4 พัฒนาสถานประกอบการให้มีระบบการจัดการของเสียที่เป็นระบบ โดยมุ่งเน้นทั้งโรงงานอุตสาหกรรมและการผลิตของโรงงานในระดับสหกรณ์ รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้การผลิตในภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจตลอด Supply Chain

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S1	กระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพหลายแห่งสามารถสร้างมูลค่าและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เช่น ทะเล หมู่เกาะ สระมรกต น้ำพุร้อน เป็นต้น	W1	กระบี่ยังไม่มีหน่วยงานในพื้นที่ ที่เน้นด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
S2	กระบี่มีแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม เป็นหนึ่งในสองแห่งของโลก ที่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอางและผลิตภัณฑ์สปาซึ่งสามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	W2	การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ในทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ยังมีไม่เพียงพอ

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S3	กระบี่มีจำนวนชาวมุสลิมค่อนข้างสูง ทำให้พื้นที่มีกลิ่นอายของความเป็นเมืองมุสลิม ทั้งในส่วนของสภาพชุมชน กิจกรรม และอาหารต่าง ๆ ส่งผลให้มันักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งในและนอกประเทศ ให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการต่อยอดด้านอุตสาหกรรมฮาลาล และการท่องเที่ยวฮาลาลได้เป็นอย่างดี	W3	ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดกระบี่ มีข้อจำกัดในการพัฒนา ยังไม่มีความพร้อมในการปรับปรุงและนำระบบ AI มาใช้อย่างครอบคลุม เนื่องจากปัจจัยปัญหาด้านต้นทุน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และความพร้อมของบุคลากรในการพัฒนาทักษะ
S4	กระบี่ได้รับการรับรองว่าเป็น “กระบี่เมืองปาล์มน้ำมัน” ซึ่งมีการบริหารจัดการแบบครบวงจร คือกระบี่มีจำนวนโรงงาน และพื้นที่ปลูกปาล์มเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ปาล์มที่ปลูกมีคุณภาพเปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง เกษตรกรมีการจัดการพื้นที่ปลูกที่ดี และมีการรวมกลุ่มระหว่างโรงงานกับเกษตรกรเกิดเป็นเครือข่าย บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีความเชี่ยวชาญสามารถจัดการกระบวนการภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ	W4	แรงงานในพื้นที่มีจำนวนไม่เพียงพอ โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะเฉพาะและทักษะที่สูง ประกอบกับสถาบันการศึกษาผลิตกำลังแรงงานวิชาชีพ ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด จึงต้องอาศัยการนำเข้าพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ส่งผลกระทบทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
S5	กระบี่เป็นเมืองปาล์มน้ำมัน (Krabi Oil Palm City) มีการปลูกปาล์มน้ำมันและมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มสูงเป็นระดับต้นของประเทศ สามารถแปรรูปผลผลิตจากปาล์มได้หลากหลาย และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากผลพลอยได้ในกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และแก๊สชีวภาพ (Biogas)	W5	กระบี่มีค่าครองชีพ ค่าจ้างแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบสูง ไม่มีระบบขนส่งทางราง โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่เกาะ เนื่องจากต้องพึ่งพาและนำเข้าจากต่างจังหวัด ทำให้ไม่สามารถดึงดูดผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนเท่าที่ควร
S6	กระบี่เป็น Wellness Hub มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียน Wellness Center ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศจำนวนมาก และมีโรงแรมต้นแบบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GHA Wellness Hotel อีกทั้งมีศักยภาพสามารถผลักดันให้เป็นเมือง Medical Wellness and Tourism ได้	W6	สวัสดิการของสถานประกอบในจังหวัดกระบี่ที่มอบให้กับแรงงานผู้ประกอบการวิชาชีพยังไม่น่าสนใจเพียงพอ ทำให้มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนไปทำงานต่างจังหวัดจำนวนมาก

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S7	กระบี่มีการบริหารจัดการด้านการรักษาสุขภาพเชิงลึกแบบแบ่ง Zone (กระจายการบริหารด้านการรักษาในรูปแบบที่ต่างกันในแต่ละอำเภอ) เพื่อลดปัญหาความแออัดในการให้บริการด้านการแพทย์ในจุดเดียว	W7	ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ที่ผลิตขึ้นในจังหวัดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุม หรือน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดความต้องการซื้อของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยียน
S8	กระบี่มีสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนด้านการพัฒนากำลังคน เพิ่มทักษะในสาขาวิชาชีพ อาทิ เช่น เทคโนโลยี AI การจัดการธุรกิจออนไลน์ ภาษาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อป้อนแรงงานเข้าสู่สถานประกอบการ	W8	ไม่ค่อยมีผู้ให้ความสนใจเข้ามาศึกษา พัฒนา หรือสนับสนุนเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทางปาล์ม แม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ทั้งในส่วนของต้นปาล์มและทางปาล์มเป็นวัตถุดิบหลักที่หาง่ายและมีต้นทุนต่ำมาก
S9	กระบี่มีเส้นทางหลักที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองเศรษฐกิจฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา) – อันดามัน (ภูเก็ต) เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์)	W9	กระบวนการขออนุญาตสิทธิ หรือสิทธิบัตร ค่อนข้างยุ่งยากสำหรับกลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการขอยื่น และใช้ระยะเวลาค่อนข้างนานรวมทั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอำนวยความสะดวกมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
S10	ทุกภาคส่วนและชุมชนมีความตระหนักให้ความสำคัญร่วมมือและจริงจังในการขับเคลื่อนการจัดการขยะภายใต้แนวคิด Krabi Go Green และมีโรงไฟฟ้าจัดการขยะที่มีศักยภาพเพียงพอ และมีผู้ประกอบการภาคเอกชน รับจัดการขยะนำไปรีไซเคิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการส่งต่อขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน (RDF)	W10	การนำนวัตกรรมและผลงานการวิจัยและพัฒนา มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมยังมีน้อย และไม่แพร่หลายเนื่องจากมีต้นทุนสูง ไม่พร้อมสำหรับการลงทุน

(2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	นโยบายกองทุนพัฒนา SME ตามแนวพระราชรัฐ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	T1	แรงงานที่เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม มีความอดทนต่อแรงกดดันในการทำงานต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแรงงานต่างด้าวมาทดแทน
O2	กระบี่มีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีศักยภาพ ปัจจุบันมีการรองรับเที่ยวบินจากต่างชาติเพิ่มขึ้น	T2	การร่วมมือด้านการพัฒนาคุณภาพของปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เมื่อเกิด

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
	ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น และยังเป็นโอกาสในด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อไปจำหน่ายยังต่างประเทศ		ปัญหาราคาหรือเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มตกต่ำในบางช่วงเวลา
O3	ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ท่าเรือมารีนา และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กีฬาทางน้ำ สปาเพื่อสุขภาพ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสที่จะยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของจังหวัดให้เพิ่มขึ้น	T3	จากสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของคนไทยลดลงเป็นอย่างมาก
O4	กระบี่ได้รับการสนับสนุนการก่อสร้างสะพานข้ามเกาะลันตา ซึ่งเป็นโอกาสในการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนบนพื้นที่เกาะลันตา ให้มีการเข้าถึงช่องทางตลาดได้กว้างขวางและง่ายมากขึ้น	T4	ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน ฮาลาล หรือ ออย.ค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ค่อยให้ความสนใจ
O5	จากกระแสรักสุขภาพ เป็นโอกาสในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์/การบริการ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิงสุขภาพในพื้นที่ เช่น เครื่องสำอาง สมุนไพร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น	T5	เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนราคาสูง ทักษะของบุคลากรพัฒนาตามไม่ทัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มั่นใจในการตัดสินใจลงทุน
O6	กระบี่มีความโดดเด่นในเรื่องความเป็นพหุวัฒนธรรม ที่มากด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ เป็นโอกาสในการสร้างเรื่องราวเพื่อนำไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	T6	ชุมชน ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจ หรือเห็นประโยชน์ที่ได้จากการลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางกิจการมากพอ อาจส่งผลต่อการต่อต้านและไม่ยอมรับการพัฒนา
O7	ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ผู้ประกอบการตื่นตัวและมีการปรับการทำธุรกิจตามแนวโน้มใหม่ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสู่ระดับสากล	T7	ระเบียบข้อกฎหมายบางประการเป็นอุปสรรคต่อขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางสาขา
O8	กระบี่ มีการสนับสนุนนโยบายพัฒนาจังหวัดให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสะอาดและมีการใช้	T8	นโยบายกับแนวทางการปฏิบัติของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างโรงงานสกัด

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
	พลังงานทดแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด BCG Model ตามนโยบายของรัฐบาล		น้ำมันปาล์มกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่สอดคล้องกัน
O9	ภาครัฐมีนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและชุมชนรอบโรงงานมีการพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น โดยการให้โรงงาน หน่วยงานภาครัฐ เข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนในด้านการพัฒนาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และจัดการมลพิษบริเวณโรงงานและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น และผลักดันโรงงานให้มีการสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน	T9	ต้นทุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการไม่ค่อยให้ความร่วมมือเกี่ยวกับนโยบายดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร ทั้งในส่วนต่อเนื่องภาคเกษตรและการท่องเที่ยวและบริการ
O10	ภาครัฐมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ โดยสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรม AI เพื่อยกระดับการผลิต รวมถึงการพัฒนาทักษะแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และช่วยเหลือให้คำแนะนำรูปแบบช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	T10	การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่อาศัย อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การประกอบธุรกิจต่างๆ มีข้อจำกัดในการบริหารงบประมาณ และองค์ความรู้ในการรับมือกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากต้นทุนในการบริหารจัดการค่อนข้างสูง
O11	กระบี่มีเทคโนโลยีในการจัดการขยะชุมชนที่มีประสิทธิภาพ มีบุคลากรที่มีความรู้ในการบริหารจัดการขยะ เป็นโอกาสที่จะช่วยอบรมทักษะความรู้ให้ผู้ประกอบการที่สนใจ มีการนำขยะมาสร้างมูลค่าเพิ่ม		
O12	กากของเสียของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าได้ เช่น ปุ๋ยชีวภาพ อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จากทางปาล์ม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model		
O13	กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเข้าสู่วงการธุรกิจสามารถพัฒนาเป็น Startup ที่มีศักยภาพได้		

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O14	กระบี่มีโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแปรรูป น้ำตาลและไม้ยางพารา ทำให้เกษตรกรที่ปลูก ยางพาราในพื้นที่ ยังคงสามารถร่วมกับโรงงานใน การพัฒนากระบวนการจัดการสวนยางในพื้นที่ให้ดีขึ้นได้		
O15	กระบี่ เป็นจังหวัดจุดหมายปลายทางของผู้คนใน วัยเกษียณอายุงานที่มีรายได้สูง ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการใน วงการส่งเสริมสุขภาพ		
O16	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีการขายโปรแกรม ท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาวิถีชีวิตและเรียนรู้ วัฒนธรรมมากขึ้นเพื่อ “เปิดพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็น แหล่งเพื่อการศึกษา” เพื่อผลักดันให้กระบี่เป็น ดินแดนแห่งการบ่มเพาะการเรียนรู้		
O17	จังหวัดกระบี่ มีการผลักดันนโยบายสนับสนุนให้ พื้นที่บริเวณถนนสาย 44 เป็นเขตนิคม อุตสาหกรรมของจังหวัด		
O18	ประเทศไทย ประกาศเป้าหมายสู่ความเป็น กลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065 ครอบคลุมภาคพลังงาน อุตสาหกรรม การขนส่ง และการเกษตร พร้อมทั้งผลักดันการ ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาด และพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว		
O19	กระแสรักโลกและความยั่งยืน รวมกระแส รักโลกและความยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อ การขยายโอกาสทางธุรกิจ		

(๓) ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ (TOWS Matrix)

- กลวิธีเชิงรุก (SO Strategy) เป็นการใช้ประโยชน์จากโอกาสโดยอาศัยจุดแข็งภายในองค์กร

จุดแข็ง – Strengths		โอกาส-Opportunities		กลวิธีเชิงรุก (SO Strategy)
S1	กระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพหลายแห่ง สามารถสร้างมูลค่าและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เช่น ทะเล หมู่เกาะ สระมรกต น้ำพุร้อน เป็นต้น	O1	นโยบายกองทุนพัฒนา SME ตามแนวพระราชรัฐเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม S4+S5+O1+O8+O10+O14+O18+O19
S2	กระบี่มีแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม เป็นหนึ่งในสองแห่งของโลก ที่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอางและผลิตภัณฑ์สปาซึ่งสามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	O2	กระบี่มีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีศักยภาพ ปัจจุบัน มีการรองรับเที่ยวบินจากต่างชาติเพิ่มขึ้น ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น และยังเป็นโอกาสในด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อไปจำหน่ายยังต่างประเทศ	2. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่า เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (S1+S2+S3+S6+S7+S8+S9+O1+O2+O3+O4+O5+O6+O7+O13+O15+O16+O17)
S3	กระบี่มีจำนวนชาวมุสลิมค่อนข้างสูงทำให้พื้นที่ที่มีกลิ่นอายของความเป็นเมืองมุสลิม ทั้งในส่วนของสภาพชุมชน กิจกรรม และอาหารต่าง ๆ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งในและนอกประเทศ ให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการต่อยอดด้านอุตสาหกรรมฮาลาล และการท่องเที่ยวฮาลาลได้เป็นอย่างดี	O3	ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ท่าเรือมารีนา และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กีฬาทางน้ำ สปาเพื่อสุขภาพประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสที่จะยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของจังหวัดให้เพิ่มขึ้น	3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด ใช้พลังงานทดแทน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวคิด BCG Model (S4+S5+S10+O8+O9+O10+O11+O12+O14+O18+O19)
S4	กระบี่ได้รับการรับรองว่าเป็น “กระบี่เมืองปาล์มน้ำมัน” ซึ่งมีการบริหารจัดการแบบครบวงจร คือ กระบี่มีจำนวนโรงงาน และพื้นที่ปลูกปาล์มเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ปาล์มที่ปลูกมีคุณภาพเปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง เกษตรกรมีการจัดการพื้นที่ปลูกที่ดี และมีการรวมกลุ่มระหว่างโรงงานกับเกษตรกรเกิดเป็นเครือข่าย บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีความเชี่ยวชาญ สามารถจัดการกระบวนการภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ	O4	กระบี่ได้รับการสนับสนุนการก่อสร้างสะพานข้ามเกาะลันตา ซึ่งเป็นโอกาสในการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนบนพื้นที่เกาะลันตา ให้มีการเข้าถึงช่องทางตลาดได้กว้างขวางและง่ายมากขึ้น	

จุดแข็ง – Strengths		โอกาส-Opportunities		กลวิธีเชิงรุก (SO Strategy)
S5	กระบี่เป็นเมืองปาล์มน้ำมัน (Krabi Oil Palm City) มีการปลูกปาล์มน้ำมันและมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มสูงเป็นระดับต้นของประเทศ สามารถแปรรูปผลผลิตจากปาล์มได้หลากหลาย และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากผลพลอยได้ในกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และแก๊สชีวภาพ (Biogas)	O5	จากกระแสรักสุขภาพ เป็นโอกาสในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิงสุขภาพในพื้นที่ เช่น เครื่องสำอาง สมุนไพร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น	
S6	กระบี่เป็น Wellness Hub มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียน Wellness Center ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศจำนวนมาก และมีโรงแรมต้นแบบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GHA Wellness Hotel อีกทั้งมีศักยภาพสามารถผลักดันให้เป็นเมือง Medical Wellness and Tourism ได้	O6	กระบี่มีความโดดเด่นในเรื่องความเป็นพหุวัฒนธรรม ที่มากด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ เป็นโอกาสในการสร้างเรื่องราวเพื่อนำไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	
S7	กระบี่มีการบริหารจัดการด้านการรักษาสุขภาพเชิงลึกแบบแบ่ง Zone (กระจายการบริการด้านการรักษาในรูปแบบที่ต่างกันในแต่ละอำเภอ) เพื่อลดปัญหาความแออัดในการให้บริการด้านการแพทย์ในจุดเดียว	O7	ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ผู้ประกอบการตื่นตัวและมีการปรับการทำธุรกิจตามแนวโน้มใหม่ที่ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสู่ระดับสากล	
S8	กระบี่มีสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนด้านการพัฒนากำลังคนเพิ่มทักษะในสาขาวิชาชีพ อาทิ เช่น เทคโนโลยี AI การจัดการธุรกิจออนไลน์ ภาษาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อป้อนแรงงานเข้าสู่สถานประกอบการ	O8	กระบี่ มีการสนับสนุนนโยบายพัฒนาจังหวัดให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสะอาดและมีการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด BCG Model ตามนโยบายของรัฐบาล	
S9	กระบี่มีเส้นทางหลักที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองเศรษฐกิจฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา) – อันดามัน (ภูเก็ต)	O9	ภาครัฐมีนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและชุมชนรอบโรงงานมีการพัฒนาวิถีชีวิตความ	

จุดแข็ง – Strengths		โอกาส-Opportunities		กลวิธีเชิงรุก (SO Strategy)
	เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์)		เป็นอยู่ให้ดีขึ้น โดยการให้โรงงานหน่วยงานภาครัฐ เข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนในด้านการพัฒนาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และจัดการมลพิษบริเวณโรงงานและชุมชนให้ดีขึ้น และผลักดันโรงงานให้มีการสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน	
S10	ทุกภาคส่วนและชุมชนมีความตระหนักให้ความร่วมมือและจริงจังในการขับเคลื่อนการจัดการขยะภายใต้แนวคิด Krabi Go Green และมีโรงไฟฟ้าจัดการขยะที่มีศักยภาพเพียงพอ และมีผู้ประกอบการภาคเอกชน รับจัดการขยะนำไปรีไซเคิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการส่งต่อขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน (RDF)	O10	ภาครัฐมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ โดยสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรม AI เพื่อยกระดับการผลิต รวมถึงการพัฒนาทักษะแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และช่วยเหลือให้คำแนะนำรูปแบบช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	
		O11	กระบี่มีเทคโนโลยีในการจัดการขยะชุมชนที่มีประสิทธิภาพ มีบุคลากรที่มีความรู้ในด้านการบริหารจัดการขยะ เป็นโอกาสที่จะช่วยอบรมทักษะความรู้ให้ผู้ประกอบการที่สนใจ มีการนำขยะมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	
		O12	กากของเสียของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าได้ เช่น ปุ๋ยชีวภาพ อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จากทางปาล์ม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model	
		O13	กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเข้าร่วมธุรกิจ สามารถพัฒนาเป็น Startup ที่มีศักยภาพได้	
		O14	กระบี่มีโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแปรรูปน้ำยางและไม้ยางพารา ทำให้เกษตรกรที่ปลูกยางพาราในพื้นที่ ยังคงสามารถร่วมกับ	

จุดแข็ง – Strengths		โอกาส-Opportunities		กลวิธีเชิงรุก (SO Strategy)
			โรงงานในการพัฒนาระบบการจัดการสวนยางในพื้นที่ให้ดีขึ้นได้	
		O15	กระบี่ เป็นจังหวัดจุดหมายปลายทางของผู้คนในวัยเกษียณอายุงานที่มีรายได้สูง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการในวงการส่งเสริมสุขภาพ	
		O16	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีการขายโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาวิถีชีวิตและเรียนรู้วัฒนธรรมมากขึ้น เพื่อ“เปิดพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพื่อการศึกษา” เพื่อผลักดันให้กระบี่เป็นดินแดนแห่งการบ่มเพาะการเรียนรู้	
		O17	จังหวัดกระบี่ มีการผลักดันนโยบายสนับสนุนให้พื้นที่บริเวณถนนสาย 44 เป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมของจังหวัด	
		O18	ประเทศไทย ประกาศเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2065 ครอบคลุมภาคพลังงาน อุตสาหกรรม การขนส่ง และการเกษตร พร้อมทั้งผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว	
		O19	กระแสรักโลกและความยั่งยืน รวมกระแสรักโลกและความยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจ	

- กลวิธีเชิงป้องกัน (ST Strategy) เป็นการหลีกเลี่ยงข้อจำกัดโดยอาศัยจุดแข็ง

จุดแข็ง – Strengths		อุปสรรค (Threats)		กลวิธีเชิงป้องกัน (ST Strategy)
S1	กระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพหลายแห่ง สามารถสร้างมูลค่าและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เช่น ทะเล หมู่เกาะ สระมรกต น้ำพุร้อน เป็นต้น	T1	แรงงานที่เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม มีความอดทนต่อแรงกดดันในการทำงานต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแรงงานต่างด้าวมาทดแทน	1. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน (S1+S2+S4+S5+S10+T7+T9+T10)
S2	กระบี่มีแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม เป็นหนึ่งในสองแห่งของโลก ที่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอางและผลิตภัณฑ์สปาซึ่งสามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	T2	การร่วมมือด้านการพัฒนาคุณภาพของปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เมื่อเกิดปัญหาโรคหรือเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มตกต่ำ ในบางช่วงเวลา	2. บูรณาการเพื่อสร้างโอกาสด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมทางเลือกอื่นในจังหวัดกระบี่ (S3+S5+S6+T1+T4+T5+T6+T7+T8)
S3	กระบี่มีจำนวนชาวมุสลิมค่อนข้างสูง ทำให้พื้นที่มีกลิ่นอายของความเป็นเมืองมุสลิม ทั้งในส่วนของสภาพชุมชน กิจกรรม และอาหารต่าง ๆ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งในและนอกประเทศ ให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการต่อยอดด้านอุตสาหกรรมฮาลาล และการท่องเที่ยวฮาลาลได้เป็นอย่างดี	T3	จากสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของคนไทยลดลงเป็นอย่างมาก	3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในระดับสากล (S1+S2+S3+S6+S8+T1+T3+T4+T6)
S4	กระบี่ได้รับการรับรองว่าเป็น “กระบี่เมืองปาล์มน้ำมัน” ซึ่งมีการบริหารจัดการแบบครบวงจร คือ กระบี่มีจำนวนโรงงาน และพื้นที่ปลูกปาล์มเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ปาล์มที่ปลูกมีคุณภาพเปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง เกษตรกรมีการจัดการพื้นที่ปลูกที่ดี และมีการรวมกลุ่มระหว่างโรงงานกับเกษตรกรเกิดเป็นเครือข่าย บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีความเชี่ยวชาญ สามารถจัดการกระบวนการภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ	T4	ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล หรือ ออย. ค่อนข้างยุ่งยาก ซับซ้อน และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ค่อยให้ความสนใจ	

จุดแข็ง – Strengths		อุปสรรค (Threats)		กลวิธีเชิงป้องกัน (ST Strategy)
S5	กระบี่เป็นเมืองปาล์มน้ำมัน (Krabi Oil Palm City) มีการปลูกปาล์มน้ำมันและมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มสูงเป็นระดับต้นของประเทศ สามารถแปรรูปผลผลิตจากปาล์มได้หลากหลาย และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากผลพลอยได้ในกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และแก๊สชีวภาพ (Biogas)	T5	เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนราคาสูง ทักษะของบุคลากรพัฒนาตามไม่ทัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มั่นใจในการตัดสินใจลงทุน	
S6	กระบี่เป็น Wellness Hub มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียน Wellness Center ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศจำนวนมาก และมีโรงแรมต้นแบบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GHA Wellness Hotel อีกทั้งมีศักยภาพสามารถผลักดันให้เป็นเมือง Medical Wellness and Tourism ได้	T6	ชุมชน ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจ หรือเห็นประโยชน์ที่ได้จากการลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางกิจการมากพอ อาจส่งผลต่อการต่อต้านและไม่ยอมรับการพัฒนา	
S7	กระบี่มีการบริหารจัดการด้านการรักษาสุขภาพเชิงลึกแบบแบ่ง Zone (กระจายการบริการด้านการรักษาในรูปแบบที่ต่างกันในแต่ละอำเภอ) เพื่อลดปัญหาความแออัดในการให้บริการด้านการแพทย์ในจุดเดียว	T7	ระเบียบข้อกฎหมายบางประการเป็นอุปสรรคต่อขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางสาขา	
S8	กระบี่มีสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนด้านการพัฒนากำลังคนเพิ่มทักษะในสาขาวิชาชีพ อาทิ เช่น เทคโนโลยี AI การจัดการธุรกิจออนไลน์ ภาษาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อป้อนแรงงานเข้าสู่สถานประกอบการ	T8	นโยบายกับแนวทางการปฏิบัติของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่สอดคล้องกัน	
S9	กระบี่มีเส้นทางหลักที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองเศรษฐกิจฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา) – อันดามัน (ภูเก็ต)	T9	ต้นทุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย	

จุดแข็ง – Strengths		อุปสรรค (Threats)		กลวิธีเชิงป้องกัน (ST Strategy)
	เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์)		ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร ทั้งในส่วนต่อเนื่อง ภาคเกษตรและการท่องเที่ยวและบริการ	
S10	ทุกภาคส่วนและชุมชนมีความตระหนักให้ความร่วมมือและจริงจังในการขับเคลื่อนการจัดการขยะภายใต้แนวคิด Krabi Go Green และมีโรงไฟฟ้าจัดการขยะที่มีศักยภาพเพียงพอ และมีผู้ประกอบการภาคเอกชน รับจัดการขยะนำไปรีไซเคิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการส่งต่อขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน (RDF)	T10	การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและชุมชนที่อยู่อาศัย อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การประกอบธุรกิจต่าง ๆ มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการงบประมาณ และองค์ความรู้ในการรับมือกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากต้นทุนในการบริหารจัดการค่อนข้างสูง	

- กลวิธีเชิงแก้ไข (WO Strategy) เป็นการลบล้างจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาสที่เกิดขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Opportunities)		กลวิธีเชิงป้องกัน(WO Strategy)
W1	กระป๋องไม่มีหน่วยงานในพื้นที่ ที่เน้นด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	O1	นโยบายกองทุนพัฒนา SME ตามแนวพระราชรัฐเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	1. ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและการนำไปใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (W1+W2+W3+W7+W8+W9+W10+O1+O5+O8+O10+O11+O12+O16) 2. ผลักดันภาคอุตสาหกรรม SME สู่ระบบอุตสาหกรรม 4.0 (W2+W3+W4+W6+W7+W8+W9+W10+O1+O5+O7+O10+O11+O13+O15+O16)
W2	การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ในทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ยังไม่เพียงพอ	O2	กระป๋องมีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีศักยภาพ ปัจจุบัน มีการรองรับเที่ยวบินจากต่างชาติเพิ่มขึ้น ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น และยังเป็นโอกาสในการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อไปจำหน่ายยังต่างประเทศ	
W3	ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดกระบียังไม่มีความพร้อมในการปรับปรุงและนำระบบ AI มาใช้อย่างครอบคลุมเนื่องจากปัจจัยปัญหาด้านต้นทุน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และความพร้อมของบุคลากรในการพัฒนาทักษะ	O3	ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ท่าเรือมารินา และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กีฬาทางน้ำ สปาเพื่อสุขภาพประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสที่จะยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของจังหวัดให้เพิ่มขึ้น	

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Opportunities)		กลวิธีเชิงป้องกัน(WO Strategy)
W4	การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่อาศัย ส่งผลให้การประกอบธุรกิจต่าง ๆ มีข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณ และองค์ความรู้ในการรับมือกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	O4	กระบี่ได้รับการสนับสนุนการก่อสร้างสะพานข้ามเกาะลันตา ซึ่งเป็นโอกาสในการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนบนพื้นที่เกาะลันตา ให้มีการเข้าถึงช่องทางตลาดได้กว้างขวางและง่ายมากขึ้น	
W5	กระบี่มีค่าครองชีพ ค่าต้นทุนวัตถุดิบสูง เนื่องจากสินค้าของใช้ทั่วไปส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด ทำให้ไม่เป็นที่ดึงดูดของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุนเท่าที่ควร	O5	จากกระแสรักสุขภาพ เป็นโอกาสในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์/การบริการ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิงสุขภาพในพื้นที่ เช่น เครื่องสำอาง สมุนไพร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น	
W6	สวัสดิการในการประกอบอาชีพ ในจังหวัดกระบี่ที่มอบให้แก่แรงงานยังไม่น่าสนใจเพียงพอต่อแรงงาน ทำให้มีการย้ายไปทำงานต่างจังหวัดจำนวนมาก	O6	กระบี่มีความโดดเด่นในเรื่องความเป็นพหุวัฒนธรรม ที่มากด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ เป็นโอกาสในการสร้างเรื่องราวเพื่อนำไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	
W7	ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ที่ผลิตขึ้นในจังหวัดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุม หรือน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดความต้องการซื้อของนักท่องเที่ยว	O7	ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ผู้ประกอบการตื่นตัวและมีการปรับการทำธุรกิจตามแนวโน้มใหม่ที่ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสู่ระดับสากล	
W8	ไม่ค่อยมีผู้ให้ความสนใจเข้ามาศึกษา หรือสนับสนุนต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทางปาล์ม ทั้งที่ต้นปาล์มและทางปาล์มเป็นวัตถุดิบหลักที่มีต้นทุนต่ำมาก	O8	กระบี่ มีการสนับสนุนนโยบายพัฒนาจังหวัดให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสะอาดและมีการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด BCG Model ตามนโยบายของรัฐบาล	
W9	กระบวนการขอจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ค่อนข้างยุ่งยากต่อกลุ่มเกษตรกร วิศวกร นักวิจัยชุมชน ที่ต้องการขอขึ้น และจำนวน	O9	ภาครัฐมีนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ผู้ประกอบการและชุมชนรอบโรงงานมีการพัฒนาวิถีชีวิตความ	

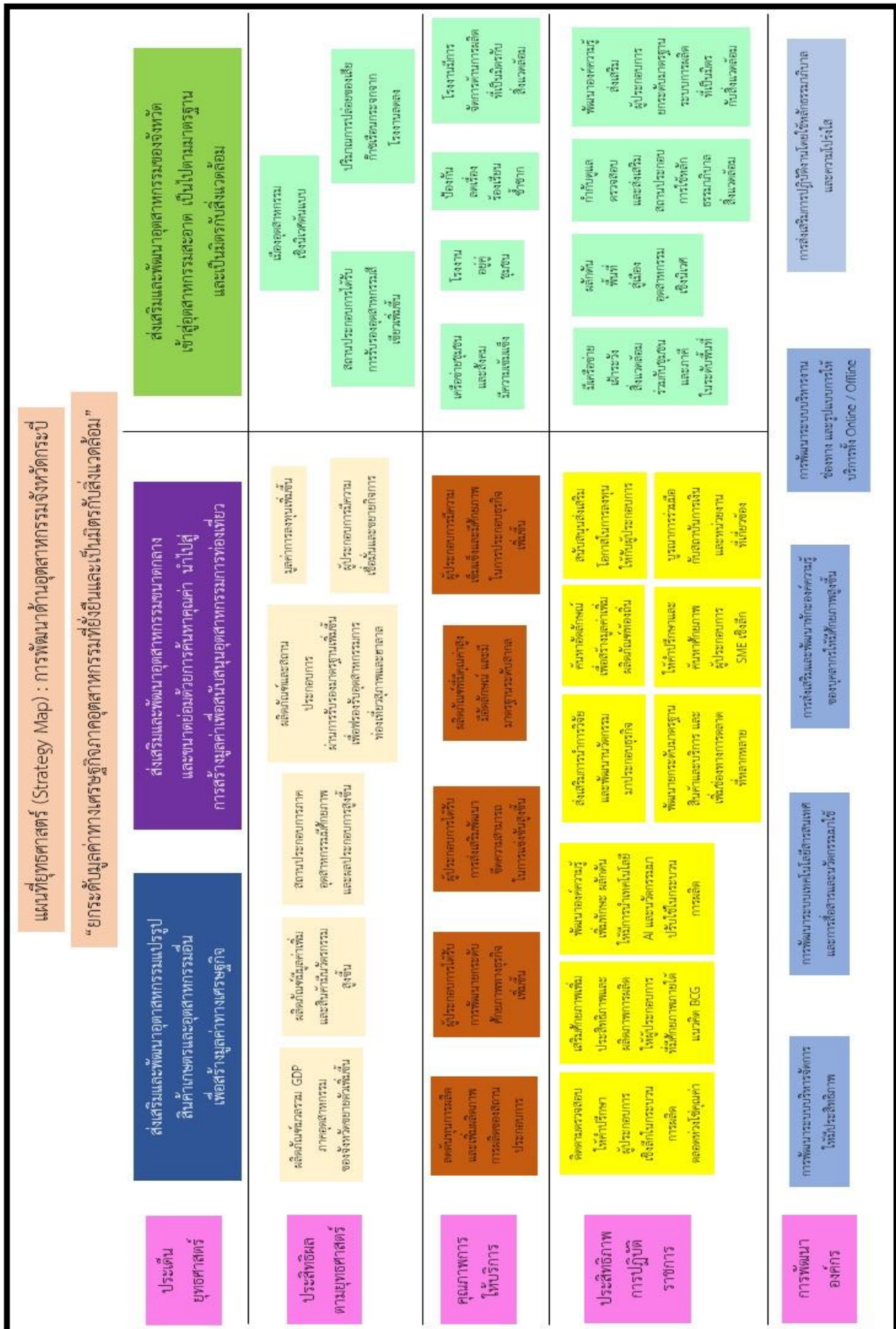
จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Opportunities)		กลวิธีเชิงป้องกัน(WO Strategy)
	เจ้าหน้าที่ ที่จะลงไปช่วยเหลือมีจำนวนไม่เพียงพอ		เป็นอยู่ให้ดีขึ้น โดยการให้โรงงานหน่วยงานภาครัฐ เข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนในด้านการพัฒนาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และจัดการมลพิษบริเวณโรงงานและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น และผลักดันโรงงานให้มีการสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน	
W10	การนำนวัตกรรมและผลงานการวิจัยและพัฒนา มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมยังมีน้อยและไม่แพร่หลายเนื่องจากมีต้นทุนสูง ไม่พร้อมสำหรับการลงทุน	O10	ภาครัฐมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ โดยสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรม AI เพื่อยกระดับการผลิต รวมถึงการพัฒนาทักษะแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และช่วยเหลือให้คำแนะนำรูปแบบช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	
		O11	กระบี่มีเทคโนโลยีในการจัดการขยะชุมชนที่มีประสิทธิภาพ มีบุคลากรที่มีความรู้ในด้านการบริหารจัดการขยะ เป็นโอกาสที่จะช่วยอบรมทักษะความรู้ให้ผู้ประกอบการที่สนใจ มีการนำขยะมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	
		O12	กากของเสียของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าได้ เช่น ปุ๋ยชีวภาพ อาหารสัตว์ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จากทางปาล์ม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model	
		O13	กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเข้าร่วมการธุรกิจ สามารถพัฒนาเป็น Startup ที่มีศักยภาพได้	
		O14	กระบี่มีโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแปรรูปน้ำยางและไม้ยางพารา ทำให้เกษตรกรที่ปลูก	

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Opportunities)		กลวิธีเชิงป้องกัน(WO Strategy)
			ยางพาราในพื้นที่ ยังคงสามารถร่วมกับโรงงานในการพัฒนาระบบการจัดการสวนยางในพื้นที่ให้ดีขึ้นได้	
		O15	กระบี่ เป็นจังหวัดจุดหมายปลายทางของผู้คนในวัยเกษียณอายุงานที่มีรายได้สูง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการในวงการส่งเสริมสุขภาพ	
		O16	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีการขายโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาวิถีชีวิตและเรียนรู้วัฒนธรรมมากขึ้น เพื่อ“เปิดพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพื่อการศึกษา” เพื่อผลักดันให้กระบี่เป็นดินแดนแห่งการบ่มเพาะการเรียนรู้	
		O17	จังหวัดกระบี่ มีการผลักดันนโยบายสนับสนุนให้พื้นที่บริเวณถนนสาย 44 เป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมของจังหวัด	
		O18	ประเทศไทย ประกาศเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2065 ครอบคลุมภาคพลังงาน อุตสาหกรรม การขนส่ง และการเกษตร พร้อมทั้งผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว	
		O19	กระแสรักโลกและความยั่งยืนรวมกระแสรักโลกและความยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจ	

- กลวิธีเชิงรับ (WT Strategy) เป็นการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงข้อจำกัด

จุดอ่อน (Weaknesses)		อุปสรรค (Threats)		กลวิธีเชิงรับ (WT Strategy)
W1	กระป๋องไม่มีหน่วยงานในพื้นที่ ที่เน้นด้านการวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	T1	แรงงานที่เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม มีความอดทนต่อแรงกดดันในการทำงานต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแรงงานต่างด้าวมาทดแทน	1. ส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ โดยสนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบ AI เพื่อยกระดับการผลิต (W2+W3+W7+W8+W10+T5+T6) 2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SME ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (W2+W6+W7+W9+W10+T4+T6)
W2	การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ในทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ยังไม่เพียงพอ	T2	การร่วมมือด้านการพัฒนาคุณภาพของปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เมื่อเกิดปัญหาราคาหรือเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มตกต่ำในบางช่วงเวลา	
W3	ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดกระบี่ ยังไม่มีความพร้อมในการปรับปรุงและนำระบบ AI มาใช้อย่างครอบคลุมเนื่องจากปัจจัยปัญหาด้านต้นทุน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และความพร้อมของบุคลากรในการพัฒนาทักษะ	T3	จากสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของคนไทยลดลงเป็นอย่างมาก	
W4	การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่อาศัย ส่งผลให้การประกอบธุรกิจต่าง ๆ มีข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณ และองค์ความรู้ในการรับมือกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	T4	ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล หรือ ออย. ค่อนข้างยุ่งยาก ซับซ้อน และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ค่อยให้ความสนใจ	
W5	กระบี่มีค่าครองชีพ ค่าต้นทุนวัตถุดิบสูง เนื่องจากสินค้าของใช้ทั่วไปส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด ทำให้ไม่เป็นที่ดึงดูดของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุนเท่าที่ควร	T5	เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนราคาสูง ทักษะของบุคลากรพัฒนาตามไม่ทัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มั่นใจในการตัดสินใจลงทุน	
W6	สวัสดิการในการประกอบอาชีพในจังหวัดกระบี่ที่มอบให้แก่แรงงานยังไม่น่าสนใจเพียงพอต่อแรงงาน ทำให้มีการย้ายไปทำงานต่างจังหวัดจำนวนมาก	T6	ชุมชน ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจ หรือเห็นประโยชน์ที่ได้จากการลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางกิจการมากพอ อาจส่งผลต่อการต่อต้าน และไม่ยอมรับการพัฒนา	
W7	ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ที่ผลิตขึ้นในจังหวัดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุม หรือ	T7	ระเบียบข้อกฎหมายบางประการเป็นอุปสรรคต่อขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านการลงทุน	

จุดอ่อน (Weaknesses)		อุปสรรค (Threats)		กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
	น่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดความต้องการซื้อของนักท่องเที่ยว		ภาคอุตสาหกรรมบางสาขา	
W8	ไม่ค่อยมีผู้ให้ความสนใจเข้ามาศึกษา หรือสนับสนุนต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทางปาล์ม ทั้งที่ต้นปาล์มและทางปาล์มเป็นวัตถุดิบหลักที่มีต้นทุนต่ำมาก	T8	นโยบายกับแนวทางการปฏิบัติของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่สอดคล้องกัน	
W9	กระบวนการขอจดลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตร ค่อนข้างยุ่งยากต่อกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่ต้องการขอขึ้น และจำนวนเจ้าหน้าที่ ที่จะลงไปช่วยเหลือมีจำนวนไม่เพียงพอ	T9	ต้นทุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการไม่ค่อยให้ความร่วมมือเกี่ยวกับนโยบายดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร ทั้งในส่วนต่อเนื่อง ภาคเกษตรและการท่องเที่ยวและบริการ	
W10	การนำนวัตกรรมและผลงานการวิจัยและพัฒนา มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมยังมีน้อยและไม่แพร่หลายเนื่องจากมีต้นทุนสูง ไม่พร้อมสำหรับการลงทุน	T10	การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่อาศัย อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การประกอบธุรกิจต่าง ๆ มีข้อจำกัดในการบริหารงบประมาณ และองค์ความรู้ในการรับมือกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากต้นทุนในการบริหารจัดการค่อนข้างสูง	



(5) ประเด็นปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ประเด็นปัญหา	ความต้องการ
ประเด็นที่ 1	
ปัญหามลพิษจากภาคอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมัน ยางพารา แอสฟัลต์ติก คอนกรีต และการผลิตไฟฟ้าจากของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม	1. ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบกิจการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม 2. ผลักดันให้จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (Krabi Palm Oil City) และยางพาราชั้นสูง มีการจัดการด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคอื่นโดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่สะอาด (Zero Waste) สอดคล้องกับหลักการแนวคิด BCG 3. ผลักดันภาคโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความตระหนักในการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เพื่อให้โรงงานอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
ประเด็นที่ 2	
ปัญหานโยบายการส่งเสริมให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ผลิตไฟฟ้าเพื่อการจำหน่าย ไม่สอดคล้องกับนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	ผลักดันให้มีการแก้ไข ปรับเปลี่ยนนโยบาย/แนวทางให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สามารถรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ประกอบการโรงงานที่ผลิตไฟฟ้าได้ตามกำลังการผลิตจริง
ประเด็นที่ 3	
ปัญหาสินค้าแปรรูปเกษตรอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการรายย่อย ยังไม่น่าสนใจเพียงพอต่อความต้องการและตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือน	1. พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล 2. การต่อยอดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งการค้นคว้า ดึงศักยภาพที่โดดเด่นและคุณค่าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ผ่านการเล่าเรื่องนำเสนอผลิตภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ความปลอดภัย และผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล หรือมาตรฐานที่ยอมรับ รวมทั้งการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นที่ 4	
ปัญหาขาดช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าแปรรูปเกษตรอุตสาหกรรม และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการรายย่อย	1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล และมีความมั่นคงในการประกอบธุรกิจ 2. เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม โดดเด่นมีอัตลักษณ์ 3. การสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ และอำนวยความสะดวกให้ความรู้ เสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการ

ประเด็นปัญหา	ความต้องการ
	ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
ประเด็นที่ 5	
ปัญหาการให้บริการ/นโยบาย/แนวทาง แผนพัฒนา/ข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมไม่เป็นปัจจุบัน และมีการ ประชาสัมพันธ์ ไม่ทั่วถึง	1. มีนโยบาย แนวทาง มาตรการ และแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพพื้นที่ในปัจจุบัน 2. มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลาและสถานการณ์ 3. สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรการ ต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ 4. การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรม รวมทั้งสิทธิประโยชน์ ต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมให้กว้างขวาง อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 5. กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่ กฎหมายกำหนด

ส่วนที่ ๕

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการ
พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4.1.1 วิสัยทัศน์

“ยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

4.1.2 พันธกิจ

1. ยกระดับรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอื่น เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2. ค้นหาและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมาสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและภาคอุตสาหกรรมแบบยั่งยืนตามหลักแนวคิด BCG Model

4.1.3 ตัวชี้วัด

1. มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
2. จำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มียอดขายและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. ร้อยละสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว

4.1.4 ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมอื่น
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมทางเลือกอื่นเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	345	ล้านบาท	100	100	100	100	100
2. จำนวนสถานประกอบการได้รับการพัฒนาระบบ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว	N/A	ราย	1	1	1	1	1

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
(Bio-Circular-Green Economy) ในแต่ละปี							
3. จำนวนบุคลากรในสถานประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มทักษะสำหรับภาคอุตสาหกรรมในแต่ละปี (รายเดิม+รายใหม่)	100	ราย	40	40	40	40	40

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- บูรณาการเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมทางเลือกอื่นในจังหวัดกระบี่
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- บริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับการเติบโตและความสำเร็จทางธุรกิจอุตสาหกรรม

โครงการสำคัญ

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ				
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมันและยางพาราเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. เชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัด กระบี่ (Krabi Green Market) กิจกรรมการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดภัยแบบ ครบวงจร	งบพัฒนาจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดกระบี่	0.8000
แนวทางที่ 2 บูรณาการเพื่อสร้างโอกาสในการ เพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการ ลงทุนภาคอุตสาหกรรมทางเลือก อื่นในจังหวัดกระบี่	1.โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนว ประชารัฐ	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่	0.39084
	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนา ศักยภาพมาตรฐานฟาร์ม และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด จังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่	0.7834
	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร ชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	งบสำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่	0.0975
	4. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่า สูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	งบสำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่	0.0200
	5. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับ หมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	งบสำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่	0.04559

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ				
แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยระบบเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	1. โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่	3.0000
แนวทางที่ 4 บริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับการเติบโตและความสำเร็จทางธุรกิจอุตสาหกรรม	1. โครงการพลิกโฉมผลิตภาพแรงงานไทย	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	0.4080
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับการจ่ายค่าจ้างมาตรฐานฝีมือแรงงาน	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	0.3675
	3. โครงการเพิ่มทักษะแรงงานอิสระและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	2.3704
	4. โครงการพัฒนาทักษะแรงงานและผู้ประกอบกิจการเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับเศรษฐกิจใหม่	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	0.3844

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์และยกระดับให้เป็นมาตรฐานระดับสากลเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ ฮาลาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมในจังหวัด เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในแต่ละปี (รายเดิม+รายใหม่)	100	ราย	100	100	100	100	100
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์การตลาด ทั้ง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนในแต่ละปี (รายเดิม+รายใหม่)	10	ราย	10	10	10	10	10
3. จำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มียืนยันคำขอ และผ่านการตรวจสอบจนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในแต่ละปี (รายเดิม+รายใหม่)	30	ราย	30	30	30	30	30

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในระดับสากล
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและการนำไปใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์
4. ผลักดันภาคอุตสาหกรรมและเอสเอ็มอีเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม 4.0

โครงการสำคัญ

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมายด้วย การค้นหาคุณค่านำไปสู่การ สร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรทางเลือก กิจกรรม ยกกระต๊ابและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระป๋องด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	1.3019
	2. โครงการมาตรฐานอุตสาหกรรม S มอก. S	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0050
	3. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (OPOAI-C)	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.1766
	4. โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่	1.2000
	5. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรทางเลือก กิจกรรม พัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่	0.5356
	6. โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตข้าวไร่หอมหัวบอนและการแปรรูป จังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่	0.4274
	7. โครงการพัฒนาทักษะแรงงานรองรับนโยบาย Soft Power	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	2.0055
	8.โครงการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	งบพัฒนาจังหวัด	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่	1.1600

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
	9.กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.01000
	10.กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.03330
แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมฮาลาลในระดับ สากล	1.โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ ผู้สูงอายุ	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.06300
แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมายและ การนำไปใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	งบเบิกแทนกัน งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.207164
แนวทางที่ 4 ผลักดันภาคอุตสาหกรรมและ เอสเอ็มอีเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรม 4.0	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.3904
	2. โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจ อุตสาหกรรมคู่ชุมชน	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0500
	3. โครงการพัฒนาด้านการเงิน การบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน	งบกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กระบี่	0.1100
	4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการ ผลิตสินค้าชุมชน	งบกรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่	0.2550

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของจังหวัดให้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับสากล
2. เพื่อให้ชุมชนและโรงงานอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ปีฐาน	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมในแต่ละปี	20	ราย	20	20	20	20	20
2. จำนวนสถานประกอบการนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปใช้ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	-	โรงงาน	2	2	2	2	2
3. ร้อยละสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น	60	ร้อยละ	80	90	100	100	100
4. พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	1	พื้นที่	1	1	1	1	1

แนวทางการพัฒนา

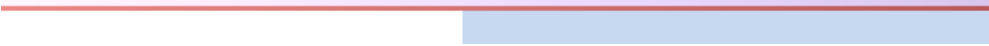
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุลและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสังคมน่าอยู่คู่อุตสาหกรรมบนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการสำคัญ

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน				
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด เป็นไปตามมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	งบเบิกจ่ายแทนกันของ กพร.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0260
แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาค อุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุลและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.1457
แนวทางที่ 3 การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสังคมน่าอยู่คู่อุตสาหกรรมบนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.3100
	2. โครงการส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการประจำปี (รับคนพิการเข้าทำงานเป็นลูกจ้างตามมาตรา 33) ในพื้นที่ อ.เขาพนม	งบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่	0.0500

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2568
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน				
	3. โครงการโรงงานป็นสุขสร้างรอยยิ้มให้กับชุมชน	งบเอกชน	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมพื้นที่จังหวัดกระบี่	0.1000
	4. โครงการสร้างความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกับหน่วยงานในชุมชนและสถานศึกษา (กิจกรรม : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่รอบบริเวณบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัท ด้วยการจัดการระบบนิเวศพื้นที่ล้าคลองสาธารณะ)	งบเอกชน	บจก.ไทยแมคเอสทีอาร์ สาขากระบี่ 2	0.2000

ภาคผนวก





สรุปบัญชีโครงการตามแผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมระดับจังหวัด
ประจำปีพ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568)
ของจังหวัดกระบี่

สรุปบัญชีโครงการที่สำคัญตามแผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568)
จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

(1) งบส่วนราชการ

(1.1) งบส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ							
1. โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.2514	0.3011	0.39084		
2. โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่		0.1400			
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว							
1. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (OPOAI-C)	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.1810	0.2212	0.1766		
2. โครงการมาตรฐานอุตสาหกรรม S มอก. S	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0650		0.0050		
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่		0.42332	0.3904		

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
4. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.111184	0.207164	0.207164		
5. โครงการค่าใช้จ่ายในการป้อนนักรูถักอุตสาหกรรมชุมชน	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่			0.0500		
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน							
1. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยหลัก BCG	งบเบิกจ่ายแทนกันของ กพร.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่			0.0260		
2. โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม				0.1457		
3. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	สำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0450	0.0425			
4. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม	สำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.0270	0.0170			
5. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ 3	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	0.1280				
6. โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่		0.1096			
7. โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	งบสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่			0.3100		

(1.2) งบส่วนราชการในสังกัดอื่น ๆ

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ							
1. โครงการส่งเสริมการปลูกยางพันธุ์ดีและไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ	การยางแห่งประเทศไทย	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่	459.51	459.51	459.51	459.51	459.51
2. โครงการผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพ	กรมวิชาการเกษตร	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรกระบี่	0.3751	0.3751	0.3751	0.3751	0.3751
3. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับพื้นที่เฉพาะ	สกว.	ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันกระบี่	0.5000	0.5000			
4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน - กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ตามหลัก BCG Model - กิจกรรมกองทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ตามหลัก BCG Model	งบการยางแห่งประเทศไทย	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่	0.5000 0.3000 0.2000	0.6000 0.4000 0.2000	0.6000 0.4000 0.2000		
5. โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย	จ.ก.ส.	จ.ก.ส.กระบี่	0.1720	0.1720	0.1720	0.1720	0.1720
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	งบสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่			0.0975		
7. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง”	งบสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่			0.0200		
8. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	งบสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกระบี่		0.0375	0.04559		

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
9. โครงการพลิกโฉมผลิตภาพแรงงานไทย	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			0.4080		
10. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับการจ่ายค่าจ้างมาตรฐานฝีมือแรงงาน	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			0.3675		
11. โครงการเพิ่มทักษะแรงงานอิสระ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			2.3704		
12. โครงการพัฒนาทักษะแรงงานและผู้ประกอบกิจการเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับเศรษฐกิจใหม่	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			0.3844		
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว							
1. โครงการพัฒนาทักษะแรงงานรองรับนโยบาย Soft Power	งบกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			2.0055		
2. โครงการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.01000	0.01000	0.01000	0.01000	0.01000
3. โครงการเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.03330	0.03330	0.03330	0.03330	0.03330
4. โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	งบกรมการจัดหางาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ (แรงงาน)	0.01550	0.05650	0.06300	0.06300	0.06300
5. โครงการพัฒนาด้านการเงินการบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน	งบกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กระบี่	0.1100	0.1100	0.1100	0.1100	0.1100
6. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	งบกรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่	0.2550	0.2550	0.2550	0.2550	0.2550

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน							
1. โครงการส่งเสริมการดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กิจกรรม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับจังหวัด 2 ครั้ง	งบกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกระบี่	0.0800				
2. โครงการพัฒนาศักยภาพสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เพื่อพัฒนาแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับจังหวัด กิจกรรม <u>แผนงานที่ 1</u> จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกระดับจังหวัด <u>แผนงานที่ 2</u> จัดทำรายงานสภาพการณ์ความเสี่ยง (Risk Profile) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัด <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทสจ. ในการพัฒนาโครงการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากพื้นที่สีเขียว การติดตามประเมินผลมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการรายงานสภาพการณ์ความเสี่ยง (Risk Profile) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับพื้นที่ อบก. ดำเนินการ <u>แผนงานที่ 4</u> การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการรายงานข้อมูลระดับจังหวัด	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกระบี่	0.7000 *ระยะเวลาดำเนินโครงการ 2 ปี (1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2567)				

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
3. โครงการส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการประจำปี (รับคนพิการเข้าทำงานเป็นลูกจ้างตามมาตรา 33) ในพื้นที่ อ.เขาพนม	งบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
4. โครงการโรงงานปันสุขสร้างรอยยิ้มให้กับชุมชน	งบเอกชน	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมพื้นที่จังหวัดกระบี่			0.1000	0.1000	0.1000
5. โครงการสร้างความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกับหน่วยงานในชุมชนและสถานศึกษา (กิจกรรม : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่รอบบริเวณบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัท ด้วยการจัดการระบบนิเวศพื้นที่ลำคลองสาธารณะ)	งบเอกชน	บจก.ไทยแมคเอสทีอาร์ สาขากระบี่ 2			0.2000	0.2500	0.3000

(2) งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ							
1. โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	1.5270				

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุสวน ป่าล้มเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์							
2. โครงการพัฒนาโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม จังหวัดกระบี่เข้าสู่ระบบคุณภาพ	งบพัฒนาจังหวัด / งบอื่น ๆ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่			0.6500	0.6500	0.6500
3. โครงการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม แปรรูปไม้ยางพารา และปาล์มน้ำมันของจังหวัดกระบี่ สู่อุตสาหกรรม 4.0	งบพัฒนาจังหวัด / งบอื่น ๆ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่			5.0600	5.0600	5.0600
4. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Modelด้านการเกษตรปาล์มน้ำมัน) - ถ่ายทอดความรู้เกษตรกรรมตามหลักสูตรการ พัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ตาม มาตรฐาน RSPO (TOPSA)	งบพัฒนาจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดกระบี่		0.8570			
5. โครงการพัฒนาและขยายผลการพัฒนา เกษตรฐานรากด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ ตามรูปแบบกระบี่โมเดล กิจกรรม ส่งเสริมการ ผลิตปาล์มน้ำมันและลดต้นทุนด้วยนวัตกรรม ใหม่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.3632			
6. โครงการพัฒนาและขยายผลการพัฒนา เกษตรฐานรากด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.4239			

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
ตามรูปแบบกระบี่โมเดล กิจกรรม ส่งเสริมการเพาะเห็ดสร้างแห							
7. โครงการพัฒนาและขยายผลการพัฒนาเกษตรฐานรากด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ตามรูปแบบกระบี่โมเดล กิจกรรมส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันและลดต้นทุนด้วยนวัตกรรมใหม่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.3632			
8. เชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดกระบี่ (Krabi Green Market) กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดภัยแบบครบวงจร	งบพัฒนาจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดกระบี่			0.8000		
9. โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานฟาร์ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด จ.กระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่			0.7834		
10. โครงการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านหนองกกด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	งบพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/งบอื่น	สถานีพัฒนาที่ดิน		1.6450			
11. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model ด้านการเกษตรปาล์มน้ำมัน) กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เกษตรกรตามหลักสูตรการพัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO (TOPSA) กิจกรรม ลดต้นทุนการผลิตด้วยปุ๋ยชีวภาพในสวนปาล์มน้ำมัน	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.8570 0.2300			

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
กิจกรรม ขับเคลื่อนไปโอชาสู่เกษตรกร				0.2538			
12. โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่			3.0000		
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการค้นหาคุณค่านำไปสู่การสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว							
1. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ทางเลือก กิจกรรม ยกระดับและเพิ่มมูลค่า กาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ ตลาดสากล	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่			1.3019		
2. โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าว กระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรม การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟด้วยภูมิ ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่	0.7620				
3. โครงการส่งเสริมและยกระดับสถานบริการ เพื่อสุขภาพนวดและ สปาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่				0.5200	1.0000
4. โครงการเพิ่มศักยภาพกาแฟ โรบัสต้าสู่ตลาดสากล	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่				3.0200	
5. โครงการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถ สินค้าเกษตรทางเลือกจังหวัดกระบี่ <u>กิจกรรมที่1</u> อบรมเกษตรกรเพื่อส่งเสริมการ ปลูกกาแฟและโกโก้	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัดกระบี่		1.1532 0.1032			

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการปลูกกาแฟให้แก่เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม 100 ราย กิจกรรมที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ (Coffee Entrepreneurs Development)		ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกระบี่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่		0.2500 0.8000			
6. โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่			1.2000		
7. โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวเชิงอาหารและกีฬาจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่		3.5000			
8. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรทางเลือก กิจกรรม พัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่			0.5356		
9. โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตข้าวไร่หอมหับอนและการแปรรูป จังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่			0.4274		
10.โครงการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	งบพัฒนาจังหวัด	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 45 กระบี่			1.1600		
11. โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					1.0200

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
12. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามมาตรฐานฮาลาล	งบกลุ่มจังหวัด	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่ / มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	19.323	92.187			
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					1.3300
3. โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต COVID - 19 ด้วย S-Curve	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					3.2100
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน							
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					5.0000
2. โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมปาล์มและยางพารา	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่				3.0000	3.1700
3. โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					1.2000
4. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านปาล์มน้ำมัน	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		1.3408		0.7250	
กิจกรรม ผลิตต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีเพื่อรองรับการปลูกทดแทนในพื้นที่จังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันกระบี่		0.6950			

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรตามหลักสูตร การพัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO (TOPSA)	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.8570			
กิจกรรม ลดต้นทุนการผลิตด้วยปุ๋ยอินทรีย์ในสวนปาล์มน้ำมัน	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.2300			
กิจกรรม ขับเคลื่อนไบโอชาสู่เกษตรกร	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.2538			
กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.7550			
กิจกรรม ป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานในสวนปาล์มน้ำมัน	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่		0.9036			
กิจกรรม พัฒนาแหล่งน้ำ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยน เพิ่มผลผลิตในสวนปาล์มน้ำมัน	งบพัฒนาจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินกระบี่		0.3080			
กิจกรรม พัฒนาคุณภาพดินโดยปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงมาตรฐาน Q	งบพัฒนาจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินกระบี่		0.7226			
กิจกรรม พัฒนากลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านหนองกกด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	งบพัฒนาจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินกระบี่		0.1654			
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและไม้ยางพารา	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่					5.000
5. โครงการสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตรสู่ Krabi Goes Green	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพลังงานจังหวัดกระบี่		0.5700			

บัญชีรายการโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
โครงการ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	2566	2567	2568	2569	2570
6. โครงการสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการแปรรูปทางการเกษตรของจังหวัดกระบี่	งบเร่งด่วนจังหวัดกระบี่	สำนักงานพลังงานจังหวัดกระบี่		0.2670			
7. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนในภาคการเกษตรและประมงของจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานพลังงานจังหวัดกระบี่				0.4756	
8. โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่			1.000	1.000	1.000

ภาคผนวก

ข.

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการที่สำคัญแบบย่อ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
2. ชื่อแผนงาน	1. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ หรืออื่นๆ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ และสถาบันเกษตรกรในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพแบบครบวงจร 3. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. แนวทางการพัฒนา	1. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ หรืออื่นๆ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ และสถาบันเกษตรกรในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพแบบครบวงจร 3. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมาย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และแผนย่อยเกษตรแปรรูป เป้าหมาย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยเป้าหมายหลักคือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เป้าหมายในหมวดหมู่ที่ 1 คือ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีเป้าหมาย คือ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2570 มีเป้าหมายการพัฒนาภาค คือ มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภาค” โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคให้มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ยกระดับมาตรฐานการผลิตและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (2) สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูง โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง มี

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
	เอกลักษณ์ และสอดคล้องความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้ และแนวทางการพัฒนา 2. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค เช่น กาแฟ เพื่อให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Economy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามความเหมาะสมและศักยภาพของพื้นที่ และต่อยอดการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและ พัฒนาการแปรรูปและสร้างตราสินค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร ปลอดภัยเพื่อสร้างความต้องการในระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Startup ให้สามารถดำเนินการได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด โดยสนับสนุนองค์ความรู้ทักษะที่จำเป็นและพัฒนาศักยภาพแรงงานภาคเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงมีอัตลักษณ์และแข่งขันได้ และ (3) ส่งเสริมการตลาดที่ทันสมัยและหลากหลาย โดยสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Startup ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน (ตลาดนำการผลิต) รวมทั้งเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและเกษตรสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาเกษตรกรและส่งเสริมการรวมกลุ่มให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ส่งเสริมการเกษตร เกษตรแปรรูป ให้ได้มูลค่าและผลผลิตสูง และ (3) สร้าง ยกระดับ และพัฒนาแนวทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตรแปรรูป และตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก มีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยใช้ องค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูป รวมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นคงด้านรายได้ และเป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญหลักของจังหวัด แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
	ทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ หรืออื่น ๆ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (2) พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ และสถาบันเกษตรกรในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพแบบครบวงจร และ (3) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าเกษตร ให้มีความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ ยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ต้องอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการจัดการฟาร์ม ควบคู่กับการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต จึงต้องมุ่งเน้นพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับให้ตอบโจทย์ตลาด สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับเกษตรกร เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรไปสู่ตลาดสากล จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการปลูกกาแฟมาอย่างยาวนาน โดยกาแฟเมืองกระบี่ เป็นกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้า ซึ่งเป็นสายพันธุ์พื้นเมืองที่ปลูกบนพื้นที่ราบเชิงเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง ด้วยกรรมวิธีการผลิตมาตรฐานเป็นกาแฟคั่วและกาแฟคั่วบด มีค่าคาเฟอีนร้อยละ 1.5 - 4 ต่อเมล็ดมีรสชาดขม เข้มข้นและกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งปัจจุบันมีครัวเรือนที่ปลูกกาแฟ จำนวน 354 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 3,855 ไร่ ผลผลิตรวม 1,735 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 450 กิโลกรัมต่อไร่ และเกษตรกรขายเมล็ดกาแฟ ราคาเฉลี่ย 72.83 บาท คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียง 126.36 ล้านบาท (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่แปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กาแฟเป็นส่วนประกอบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะมีร้านกาแฟ ประมาณ 10 กลุ่ม และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ยังมีการผลิตแบบเดิม และจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟด้วยภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งผลจากการดำเนินการและเก็บข้อมูลดังกล่าว เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ในจังหวัดกระบี่ ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจที่เพียงพอในการบริหารจัดการด้านการผลิต ตลอดจนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสู่ตลาดสากล ตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น หากสามารถนำเทคโนโลยีและมาตรฐานหรือหลักสูตรการผลิตกาแฟ Fine Robusta ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งความโดดเด่นและแตกต่างเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นเข้ามาพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์กาแฟกระบี่ จะสามารถยกระดับศักยภาพของกาแฟกระบี่ให้มีผลผลิตที่สูงขึ้น รวมทั้งสามารถ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
	ยกระดับคุณภาพกาแฟกระบี่ ไปสู่ระดับคุณภาพประกวดหรือการประมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยงการซื้อขายในตลาดต่างประเทศ สร้างโอกาสในการซื้อขายกับผู้ซื้อหรือผู้สนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และจะส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นและเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากลขึ้น เพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตรด้านกาแฟสู่ตลาดสากล เนื่องจากจังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญและเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จังหวัดกระบี่ จึงจำเป็นต้องเร่งกระบวนการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และกลุ่มผู้ผลิตเป็นที่โดดเด่น สร้างความแตกต่างเพื่อรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัด พร้อมทั้งสนับสนุนยกระดับการผลิตภาคเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ให้เป็นเกษตรกรที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตกาแฟตามหลักสากล พัฒนาและยกระดับคุณภาพกาแฟในพื้นที่ไปสู่การเป็นกาแฟระดับคุณภาพดี (Fine Robusta) ซึ่งมีราคาสูงกว่ากาแฟทั่วไป รวมทั้งในปัจจุบันตลาดมีความต้องการกาแฟคุณภาพดี (Fine Robusta) เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งจะนำไปสู่การนำกาแฟคุณภาพดีของประเทศไปสู่ระดับสากลต่อไป
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในจังหวัดกระบี่ ให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การพัฒนาคุณภาพที่สูงขึ้น และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรในจังหวัดกระบี่ มีองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการกาแฟแบบครบวงจร 3. เพื่อพัฒนากาแฟกระบี่ให้มีความโดดเด่นและแตกต่างเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น 4. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กาแฟให้กับเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. จำนวนเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไม่น้อยกว่า 30 ราย 2. จำนวนเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟได้รับการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานการผลิตกาแฟคุณภาพดี (Fine Robusta) ตามมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 5 ราย 3. จำนวนบรรจุภัณฑ์กาแฟได้รับการพัฒนา ที่แสดงถึงสิ่งบ่งชี้สามารถระบุความเป็นกาแฟกระบี่ไม่น้อยกว่า 10 รูปแบบ
7. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ และต่างจังหวัด
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผู้ประกอบการกาแฟ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
	วิธีการดำเนินงาน 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการโดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย 2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผู้ประกอบการสวนกาแฟ จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน
งบประมาณ	270,000 บาท
ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม ยกระดับผู้ประกอบการและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟกระบี่ ด้วยความภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ วิธีการดำเนินงาน จ้างหมายกระดับผู้ประกอบการและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟกระบี่ ประกอบด้วย 1. คัดเลือกเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพด้านกาแฟ 2. จัดฝึกอบรมเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs ด้านการผลิต เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการผลิตกาแฟ ไปสู่การเป็นกาแฟโรบัสต้าคุณภาพดี (Fine Robusta) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย 3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความหมายและสื่อถึงเรื่องราว (story) หรืออัตลักษณ์เด่นเชิงพื้นที่ที่สามารถสร้างการจดจำหรือความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รูปแบบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น 4. จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ที่แสดงถึงเรื่องราว (story) หรืออัตลักษณ์เด่นเชิงพื้นที่ที่สามารถสร้างการจดจำ หรือความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รูปแบบ ให้เป็นที่รู้จัก 5. จัดแสดงสินค้ากาแฟที่พัฒนาและผลิตภัณฑ์กาแฟในจังหวัดกระบี่ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เด่นเชิงพื้นที่เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค (ภายในจังหวัด) จำนวน 1 ครั้ง 6. เข้าร่วมแสดงสินค้ากาแฟที่พัฒนาและผลิตภัณฑ์กาแฟนอกพื้นที่กระบี่ จำนวน 1 ครั้ง
งบประมาณ	1,330,000 บาท
ผู้รับผิดชอบและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2569 - กันยายน 2570
11. งบประมาณ	1,600,000 บาท
12. ผลผลิต (Output)	1. จำนวนเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำนวน 30 ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับและเพิ่มมูลค่ากาแฟกระบี่ ด้วยเทคโนโลยีและอัตลักษณ์สู่ตลาดสากล
	2. จำนวนเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SME เกี่ยวกับกาแฟได้รับการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานด้านการผลิตกาแฟคุณภาพดี (Fine Robusta) ตามมาตรฐานสากล จำนวน 5 ราย 3. บรรจุภัณฑ์กาแฟได้รับการพัฒนา ที่แสดงถึงสิ่งบ่งชี้สามารถระบุความเป็นกาแฟกระบี่ จำนวน 10 รูปแบบ
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต กาแฟมีคุณภาพตามความต้องการของตลาด 2. กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำแนวคิดที่ได้รับเกี่ยวกับกาแฟ ไปพัฒนา ต่อยอด และเป็นตัวอย่างให้ในชุมชนได้ 3. กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับกาแฟ ไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กาแฟที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ 4. จำนวนเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SME เกี่ยวกับกาแฟที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่ากาแฟสามารถนำไปสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ 5. บรรจุภัณฑ์กาแฟได้รับการพัฒนาสามารถระบุความเป็นกาแฟกระบี่ที่แสดงถึงการเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด
2. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตร แปรรูป และตลาดสินค้า เกษตรอย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก
3. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมภาคการเกษตร
4. แนวทางการพัฒนา	1. เพิ่มผลผลิตการผลิตปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์ม และยางพารา 2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ เข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด มีมาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ BCG MODEL
5. หลักการและเหตุผล	- ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุค

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ และประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนย่อยการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ - แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” มีแนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และแนวทางการพัฒนา 2. อนุรักษ์ ปันฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน - แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและเกษตรสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ - แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตร แปรรูป และตลาดสินค้าเกษตร อย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) เพิ่มผลิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์ม และยางพารา (2) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และ (3) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ เข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาด มีมาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ BCG ECONOMY MODEL - แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมายการพัฒนาภาค คือ มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” แนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้าง

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	มูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคให้มีคุณภาพและ (2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา และผลิตภัณฑ์ประมง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2. <u>อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน - แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและเกษตรสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายคือ ผลผลิตทางการเกษตร และเกษตรแปรรูป มีมูลค่าสูงขึ้น มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ 1. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ ระบบสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการเกษตรสมัยใหม่และเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา และหลักการเศรษฐกิจ BCG และ 3. พัฒนาและยกระดับการทำเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป สินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตร แปรรูป และตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) เพิ่มผลิตภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์ม และยางพารา (2) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมมาสร้างจุดแข็งของประเทศไทยให้แข็งแกร่ง ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืนสร้างความสามารถในการพึ่งตนเอง สร้างภูมิคุ้มกัน พื้นตัวเร็ว โดยเป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการหยุดวงจรใช้แล้วทิ้ง มุ่งเน้นการนำเอาทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่า การใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่ การผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) คำนึงถึงความยั่งยืนของของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างภาคอุตสาหกรรม สามารถที่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมปัจจุบัน

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายย่อย คือยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จังหวัดกระบี่ โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดกระบี่ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ ณ ปี พ.ศ. 2563 (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 69,208 ล้านบาท มีมูลค่าเป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รองจากจังหวัดภูเก็ต ลำดับที่ 5 ของภาคใต้ โดยภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่า 5,190 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.14 ของมูลค่าการผลิตภาคนอกเกษตร ซึ่งสาขาการผลิตมีมูลค่า 3,686 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.02 ของมูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรม รายได้หลักมาจากภาคเกษตร โดยเฉพาะมูลค่าการผลิตปาล์มน้ำมัน และยางพารา โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ ปาล์มน้ำมัน รองลงมา คือ ยางพารา และมีอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย การผลิตน้ำมันปาล์มดิบ เป็นหลัก เช่น สก๊ตน้ำมันปาล์ม และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกอบด้วย แปรรูปไม้ยางพารา รวมทั้งอุตสาหกรรมยาง ปัจจุบัน จังหวัดกระบี่มีโรงงานอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์ม ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการมากที่สุด เป็นอันดับ 1 ของประเทศ จำนวน 37 โรงงาน มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 4,834.31 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,460 คน กำลังการผลิตรวมทั้งจังหวัดประมาณ 1,065 ตัน/ชั่วโมง หรือ 6.39 ล้านตัน/ปี (ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2566) สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารารวมทั้งสิ้น จำนวน 40 โรงงาน ปัจจุบันดำเนินการ 22 โรงงาน มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,666 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,596 คน กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง 98,723 ตัน/ปี ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา 1,858,103 ฟุต/ปี จากกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น จะพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ยังมีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิม ๆ ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต อาทิ ปริมาณน้ำมัน (เปอร์เซ็นต์) ที่ได้เฉลี่ยต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด (18%) ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันยังไม่เทียบเท่าตลาดโลก และเนื่องจากกระบวนการผลิตนั้น ของเสียบางประเภทสามารถนำกลับมาใช้เป็นแหล่งเชื้อเพลิงเพื่อให้พลังงานแก่กระบวนการผลิตได้ น้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต นำไปผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) หรือเชื้อเพลิงชีวภาพ ที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าเพื่อใช้ประโยชน์หรือจำหน่ายได้ และในส่วนของเสียหรือขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านกลิ่น สภาพแวดล้อม ทัศนวิสัย สุขภาพของคนในชุมชน โดยรอบโรงงาน อาจนำไปสู่ปัญหาข้อร้องเรียนต่าง ๆ

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัจจุบัน ปัญหาทางด้านมลพิษที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิต ที่มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมาก ก่อให้เกิดสิ่งเหลือใช้และสารอันตรายอื่น ๆ จากการผลิต ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การนำหลักการของเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ คือ การลดการใช้วัตถุดิบ พลังงาน น้ำ สารเคมี และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ เน้นที่การป้องกันมากกว่าการแก้ปัญหา โดยลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการต่างๆ ให้น้อยที่สุด การแยกสารพิษที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบที่ทำให้เกิดผลพลอยได้ที่ไม่เป็นอันตรายด้วยหลักการ 3Rs คือ Reduce การลดใช้สารพิษและวัตถุดิบที่ไม่จำเป็นลง Reuse การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และ Recycle การนำเศษหรือของเหลือกลับไปแปรรูปอีกครั้ง มาช่วยเสริมอีกแรง จะเป็นการช่วยส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมไปสู่การผลิตและการบริหารจัดการของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ หากสามารถพัฒนา ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี และนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัล หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยีสะอาด จะสามารถช่วยยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมในพื้นที่เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมสกัดปาล์มน้ำมันและยางพารา ให้เติบโตแบบก้าวกระโดด นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภาพการผลิตของจังหวัดและภาคใต้ได้สูงขึ้น และหากโรงงานโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันใดได้รับการประเมิน มีศักยภาพสูง อาจเป็นเป้าหมายนำร่องของการผลักดัน สนับสนุนให้สามารถพัฒนาและขยายการผลิตไปสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลที่ตอบโจทย์การมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามันในระยะต่อไป จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะต้องส่งเสริม พัฒนา ยกระดับศักยภาพกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิตให้กับผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ก้าวไปสู่เส้นทางของการเป็นอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนตามหลัก BCG Economy อย่างเป็นรูปธรรม มีผลิตภาพการผลิตที่สูงขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ปลายทางที่มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวสู่ตลาดโลกได้ในอนาคต รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการผลิตโดยใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นมาตรฐานสากล จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด ขึ้น
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมสะอาด ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	2. เพื่อเพิ่มผลิตภาพกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราตลอดห่วงโซ่การผลิต และเสริมศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการสู่ระดับสากล 3. เพื่อศึกษา ประเมินศักยภาพ ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 และพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสียในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิต ตามแนวทาง BCG Model ให้เกิดความยั่งยืน 4. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ยกระดับเข้าสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล นำร่องในอนาคต
7. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการเพิ่มประสิทธิภาพ มีผลิตภาพการผลิต ในส่วนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. จำนวนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา สามารถนำหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ทำให้เกิดประโยชน์เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 แห่ง 3. ผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม 4.0 ของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการในกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 0.25 4. สถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก สามารถบริหารจัดการ ลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิต หลังจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตใหม่ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยจากเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 5. โมเดลขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการวางระบบการผลิต ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มลดต้นทุน หรือบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ตามหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้าน อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อ 1 โรงงาน 6. จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่ได้รับการประเมิน มีศักยภาพ และความพร้อมที่สามารถจะพัฒนา ต่อยอด ก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล นำร่องในอนาคตได้ อย่างน้อย 1 โรงงาน
8. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมืองกระบี่ และพื้นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกใน 8 อำเภอ ของจังหวัดกระบี่
9. กิจกรรมหลัก	
9.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	เพิ่มผลิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด วิธีดำเนินงาน (จ้างเหมา) กิจกรรมจ้างเหมา เพิ่มผลิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด ประกอบด้วย กิจกรรม ดังนี้ 1. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลตลอดห่วงโซ่การผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา สำหรับนำมาประกอบการดำเนินงานกิจกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทดำเนินธุรกิจจริงของอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยผู้เชี่ยวชาญ 2. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และรับสมัครเข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพาราเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ 3. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินการ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ การขับเคลื่อน BCG Economy ในภาค อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา รวมทั้งเกณฑ์การคัดเลือกโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา เพื่อเข้ารับการประเมินศักยภาพและให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงลึก 4. คัดเลือกโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพาราเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์ เข้าร่วมโครงการเพื่อเข้ารับการประเมินศักยภาพและให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงลึก และสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการในการขับเคลื่อนโรงงานอุตสาหกรรมสะอาด จำนวน 10 โรงงาน 5. จัดอบรมเสวนาและแลกเปลี่ยนแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมตามหลัก BCG Economy Model เพื่อก้าวสู่โรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มผลิภาพการผลิตตามหลัก BCG Economy Model วางระบบการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาเร่งด่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดการสูญเสีย หรือลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำให้มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในกระบวนการผลิต ให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพาราเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 โรงงาน อย่างน้อย 1 Man-Day ต่อ 1 โรงงาน (ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 10 Man-Days) 7. ประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม 4.0 ตามแบบของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือแบบการประเมินขององค์กรที่ได้มาตรฐาน 8. วิเคราะห์และจัดทำโมเดลขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการวางระบบการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน หรือบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ตามหลัก BCG Economy Model โดย

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ใช้เทคโนโลยี สะอาดและนวัตกรรมที่เหมาะสมเฉพาะด้านของแต่ละโรงงานตามศักยภาพ อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อ 1 โรงงาน 9. ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานสรุปผล พร้อมเผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จก้าวหน้าในระยะแรกเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวน และสร้างความตระหนักรู้ให้กับเครือข่ายผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ได้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญหันมาขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG Economy โดยใช้เทคโนโลยีสะอาดในระยะต่อไป ผ่านช่องทางการสื่อสาร Online ที่เหมาะสม
งบประมาณ	1,200,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9.2 กิจกรรมหลักที่ 2	กิจกรรม เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเข้าสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล วิธีดำเนินงาน (จ้างเหมา) กิจกรรมจ้างเหมา เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเข้าสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ศักยภาพตลอดห่วงโซ่การผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศชั้นนำเพื่อเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล สำหรับนำมาประกอบการดำเนินงานกิจกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจจริงของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในพื้นที่โดยผู้เชี่ยวชาญ 2. จัดอบรมสัมมนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล ให้กับเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตปาล์มน้ำมันทั้งระบบ 3. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน สมัครและคัดเลือกโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม เข้าร่วมในการเตรียมความพร้อม เพื่อยกระดับสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลในระยะต่อไป 4. จัดประชุมสัมมนา Workshop เชิงลึกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้ประกอบการโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่เข้าร่วมโครงการ และภาคีเครือข่าย เพื่อนำไปวิเคราะห์ จัดทำโมเดลการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล 5. ประเมินศักยภาพ ความพร้อมของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ที่สามารถจะพัฒนาต่อยอด ก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล นำร่องในอนาคตได้ 6. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มศักยภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงงานนำร่อง อย่างน้อย ๑ Man-Day ต่อ โรงงาน

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	7. ออกแบบและจัดทำแบบจำลองโมเดลการพัฒนา เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเข้าสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลของจังหวัดกระบี่
งบประมาณ	300,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
10. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	1 ตุลาคม 2569 ถึง 30 กันยายน 2570
12. งบประมาณ	1,500,000 บาท
13. ผลผลิต (Output)	1. โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพาราได้รับองค์ความรู้ในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตตามหลัก BCG Economy Model ที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพเพื่อก้าวสู่โรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 โรงงาน 2. สถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา สามารถเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตเฉลี่ยได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 3. โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพารา มีผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม 4.0 เพิ่มขึ้น 4. สถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารามีระบบการบริหารจัดการขยะหรือของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดปริมาณขยะหรือของเสียได้ 5. คู่มือโมเดลขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการวางระบบการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนหรือบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ตามหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ที่เหมาะสมเฉพาะ 1 เรื่องสำคัญ ต่อ 1 โรงงาน 6. โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่มีศักยภาพและความพร้อม เตรียมเข้าสู่การผลิตแบบอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลในอนาคต จำนวน 1 โรงงาน
14. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. ทำให้จังหวัดกระบี่ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและยางพาราที่ได้รับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตเป็นโรงงานสะอาดที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ทำให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา สามารถลดปริมาณขยะหรือของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) หรือลดขยะให้เหลือน้อยที่สุดเพื่อลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราด้วยหลัก BCG Economy Model โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด	
หัวข้อ	รายละเอียด
	3. ทำให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบหรือทรัพยากรใน กระบวนการผลิตได้คุ้มค่าสูงสุด นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 4. ทำให้สามารถลดการเกิดข้อเสียหรือกำจัดมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ 5. ทำให้โรงงานสามารถผลิตพลังงานกระแสไฟฟ้าใช้หมุนเวียนในภาคธุรกิจ หรือต่อยอดเพื่อจำหน่าย สร้างรายได้เพิ่ม

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้มาตรฐานสากลบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นไทย และเพิ่มศักยภาพ การบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา
3. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่หลากหลาย มีความโดดเด่น และเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ เป็นศูนย์กลาง MICE CITY เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม กีฬา วิถีชุมชน มีอัตลักษณ์ และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - พัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้มาตรฐานสากลบนฐานอัตลักษณ์ ความเป็นไทย และเพิ่มศักยภาพ การบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา
4. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป็นต้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการ ตามแบบอย่างความเป็นไทย ที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา) และสถานประกอบการด้านการ

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (กระทรวงสาธารณสุข) ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยเป้าหมายหลักคือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เป้าหมายในหมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีเป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิธีการท่องเที่ยวแนวใหม่ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งมาตรฐานการท่องเที่ยวสีขาว โดยต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูงของสถานประกอบการและธุรกิจรายย่อยด้านการท่องเที่ยวที่แบ่งตามระดับของการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2570 มีเป้าหมายการพัฒนาภาค คือ มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภาค” โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ (1) ยกระดับมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว โดยพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งด้านบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานระดับสากลและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก โดยยกระดับการบริการทางการแพทย์ระดับปฐมภูมิให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ทุกระดับ พัฒนาสินค้าและบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับพรีเมียม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพ พัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพระดับบน สนับสนุนการจ้าง กำลังแรงงานท้องถิ่น เพื่อกระจายประโยชน์

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
	สู่ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน รวมทั้งเปิดโอกาส ให้ผู้ประกอบการย่อยเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 – 2570 “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและเกษตรแนวใหม่ เพื่อสังคมแห่งความสุขและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน” โดยได้กำหนด 1 ใน 3 จุดยืนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน World Class Wellness Tourism แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยทรัพยากรธรรมชาติระดับโลก ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาและฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (2) ศึกษาวิจัยและสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า (3) พัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกิจการเกี่ยวเนื่อง (4) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่า กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล บนฐานอัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่หลากหลาย มีความโดดเด่น และเติบโตอย่างยั่งยืน ในระดับนานาชาติเป็นศูนย์กลาง MICE CITY เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม กีฬา วิถีชุมชน มีอัตลักษณ์ และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (2) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้ถึงชุมชน (3) เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการบริการระดับสากลบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น มีความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ และ (4) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว และมาตรฐานการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านภัยพิบัติ สุขอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว ธุรกิจด้านสุขภาพ (บริการนวดและสปา) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตสูงเป็นที่ต้องการของตลาดโลก เนื่องจากธุรกิจด้านสุขภาพมีจุดเด่นในด้านคุณภาพมาตรฐาน บุคลากร ผลิตภัณฑ์การออกแบบดีไซน์ เป็นศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีความโดดเด่นในความเป็นไทยที่ไม่เหมือนใคร มีอัตลักษณ์ในการให้บริการที่เป็นเลิศ ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก แต่ด้วยโครงสร้างของธุรกิจสปาไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้เท่าที่ควร ซึ่งยังต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ในหลายๆ

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้าน หรือมีตราสัญลักษณ์ที่มีมาตรฐานคุณภาพ บ่งบอกถึงความเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อให้มีความพร้อม สามารถที่จะรองรับกับตลาดที่จะขยายตัวในอนาคต อีกทั้ง จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นจำนวนมาก ด้วยความที่จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นเมืองที่น่าอยู่ ซึ่งสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 จังหวัดกระบี่ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนกว่า 3.1 ล้านคน มีรายได้จากการท่องเที่ยว 23,283.72 ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2566) เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 จากปี พ.ศ. 2565 ที่มีนักท่องเที่ยวประมาณ 1.3 ล้านคน มีรายได้จากการท่องเที่ยว 12,000 ล้านบาท โดยจังหวัดกระบี่ มีสถานบริการด้านบริการนวดและสปา (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2567 แหล่งข้อมูลจาก สสจ.กระบี่) จำนวน 329 แห่ง ประกอบด้วยสปา จำนวน 45 แห่ง และนวด จำนวน 284 แห่ง ซึ่งจะกระจายอยู่ทั่วไปในจังหวัดกระบี่จังหวัด ทั้งนี้ จึงควรมีการบูรณาการจุดเด่นและโอกาสที่มีอยู่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการส่งเสริมการประกอบการที่มีมาตรฐาน สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวและต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกอย่างมีระดับและมาตรฐานในด้านการใช้บริการสถานบริการนวดและสปา ดังนั้น การพัฒนาสถานบริการนวดและสปาให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการส่งเสริมด้วยการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานบริการในการให้บริการนวดและสปา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และทั้งพัฒนาบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสู่ระดับสากล ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อเป็นการสร้างฐานรายได้ใหม่ทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดกระบี่ รวมทั้งเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ และสนับสนุนการพัฒนาสถานบริการเพื่อสุขภาพสู่สากลอีกด้วย มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาสถานบริการเพื่อสุขภาพด้านการบริการนวดและสปา เพื่อยกระดับมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนทั้งในด้านการบริหารจัดการและการตลาดท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการเชื่อมโยงเพื่อเปิดตลาดการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก จะทำให้เกิดการขยายช่องทางการตลาดให้แก่สถานบริการเพื่อสุขภาพของจังหวัดกระบี่
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานบริการเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปาจังหวัดกระบี่ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปาในการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐาน

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
	3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการสถานบริการเพื่อสุขภาพ เข้าใจแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ (ผลิตภัณฑ์ บริการ) โดยการใช้หลัก BCG Model 4. เพื่อพัฒนาแผนงานการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการสถานบริการเพื่อสุขภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์/บริการ โดยการเชื่อมโยงกับธุรกิจฐานอัตลักษณ์ 5. เพื่อพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อตอบโจทย์หลักการสร้างอัตลักษณ์ 6. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. บุคลากรด้านการให้บริการนวดและสปาเพื่อสุขภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เพื่อเข้าสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า จำนวน 50 ราย 2. ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพด้านการบริการนวดและสปา ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 3. แผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม Wellness เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Value Added ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปาไม่น้อยกว่าจำนวน 1 แผน
7. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดกระบี่
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการนวดและสปาเพื่อสุขภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการโดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานบริการการบริการนวดและสปา จำนวน 50 ราย 2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสถานบริการด้านการนวดและสปา จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน จำนวน 50 ราย
งบประมาณ	300,000 บาท
ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (จ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่) 1. จัดทำแบบฟอร์มการสมัครโครงการโดยเน้นการนำเสนอข้อมูลความเชื่อมโยงทางภูมิปัญญา หรือ ถิ่นกำเนิดวัตถุดิบ ในจังหวัดกระบี่ และ คุณสมบัติ สรรพคุณที่เชื่อมโยงกับ Wellness 2. สำรวจ/ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือกสถานบริการเพื่อสุขภาพ(นวดและสปา) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 แห่ง

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
	3. ประชุมชี้แจง (เปิดตัวกิจกรรม) พร้อมลงนามความร่วมมือ MOU กับสถานบริการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 ครั้ง 4. จัดกิจกรรมอบรมฯ (ในห้องประชุม) ไม่น้อยกว่า 12 ชม. โดยแบ่งออกเป็น หัวข้อการอบรมฯ “ การพัฒนามูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้วยหลักการ BCG Model ” หัวข้อการอบรม “การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจฐาน อัตลักษณ์” หัวข้อการอบรม “เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวดและสปา” - กำหนดรูปแบบการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. กลุ่มอาหาร 2. กลุ่มเครื่องดื่ม 3. กลุ่มสปา 4. กลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อนำไปสู่การอบรมเชิงปฏิบัติการ (นอกห้องประชุม) 5. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (นอกห้องประชุม) จำนวน 6 ชม. - คัดเลือกพื้นที่กลุ่มผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์/บริการโดดเด่นในอัตลักษณ์ - จัดกิจกรรมทำ Workshop หัวข้อ “Design Thinking & Value Added ” 6. พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ในระยะที่หนึ่ง (แผนการพัฒนาย่อยออกจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน) 7. ดำเนินแผนงาน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้วยการนำผลงานวิจัยนวัตกรรม Wellness เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Value Added ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปา (โครงการต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 1 แผนงาน 8. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์ 9. จัดสัมมนาสรุปผลโครงการฯ พร้อมมอบให้ประกาศนียบัตรให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมอบรมฯ และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ฯ ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 ครั้ง (จำนวน 2 วัน)
งบประมาณ	1,300,000 บาท
ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569
11. งบประมาณ	1,600,000 บาท

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสถานบริการเพื่อสุขภาพนวดและสปาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	
หัวข้อ	รายละเอียด
12. ผลผลิต (Output)	- บุคลากรด้านการให้บริการนวดและสปาเพื่อสุขภาพ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการนวดและสปาอย่างมีมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพด้านการบริการนวดและสปาที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ - แผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม Wellness เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Value Added ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปา ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 แผนงาน
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- สถานบริการนวดและสปา สามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น - มีผลิตภัณฑ์รองรับบริการนวดและสปา ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และสามารถเป็นของฝากของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ - มีแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม Wellness เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Value Added ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการบริการนวดและสปา รองรับสำหรับการพัฒนาต่อยอดในอนาคต - จังหวัดกระบี่ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการนวดและสปาเพิ่มขึ้น

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ	3,000,000 บาท
3. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
	และสามารถแข่งขันได้ และหมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมายการพัฒนาภาค คือ มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” มีแนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 2.อนุรักษ์ พื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและเกษตรสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และประเด็นการพัฒนาที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตอบสนองการ พัฒนาเศรษฐกิจหลัก ของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและสามารถรับมือกับ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับประเทศไทย ได้กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในทุกสาขา ภายในปี ค.ศ. 2065 (พ.ศ. 2608) เพิ่มเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution : NDC) ลดก๊าซเรือนกระจกเป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) หากได้รับการสนับสนุนระหว่างประเทศ รัฐบาลปัจจุบันยังคงมีนโยบายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ โดยการส่งเสริมแนวทางที่สร้างรายได้จากผืนดินและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน รวมถึงการขายคาร์บอนเครดิตอย่างยุติธรรม และได้รับการยอมรับจากระดับสากล ซึ่งจังหวัดกระบี่ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญจากนโยบายดังกล่าวนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นที่จังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะร่วมกันสนับสนุน ผลักดันให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และยางพารา ที่มีกระบวนการผลิตตามหลักการเศรษฐกิจ BCG สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการผลิต และสามารถจัดเก็บคาร์บอนเครดิต และสามารถต่อยอดนำไปจำหน่ายในตลาดคาร์บอนเครดิตได้อย่างยุติธรรม และเหมาะสม คำนึงกับต้นทุนการดำเนินการต่อไปในอนาคต ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความสมดุลและความยั่งยืน ปัจจุบันประเทศในยุโรป และญี่ปุ่น เริ่มมีการใช้ฉลากคาร์บอนเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจะต้องเริ่มมีการปรับตัวเพื่อรองรับมาตรการทางสิ่งแวดล้อมเช่นนี้ ฉลากคาร์บอน (Carbon Label) มี 2 ลักษณะ คือ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product, CFP) ซึ่งเป็นการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์) ที่เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และฉลากคาร์บอนองค์กร (Carbon Footprint Organization, CFO) ซึ่งองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ประเทศไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
	มีการพิจารณาการออกเกณฑ์เพื่อให้การรับรองฉลากทั้งสองลักษณะนี้อยู่ในปัจจุบัน ความแตกต่างคือ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ เป็นการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกจริงที่ถูกปลดปล่อยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ฉลากคาร์บอนองค์กร เป็นการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกจริงที่ถูกปลดปล่อยของกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กรในแต่ละปี จากแนวคิดของมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อมสมัยใหม่ อุตสาหกรรมดังกล่าวต้องมีการจัดทำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ผลิตสามารถแสดงให้เห็นได้ในรูปแบบของ ฉลากสิ่งแวดล้อมที่มีพื้นฐานการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ซึ่งจำเป็นจะต้องพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียม/จัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่งการใช้งาน จนถึงการจัดซาก ดังนั้นการประเมินผลกระทบในลักษณะนี้จำเป็นต้องใช้ข้อมูลผลกระทบของผลิตภัณฑ์พื้นฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการเตรียมผลิตภัณฑ์ที่จะถึงมือผู้บริโภคต่อไปอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จะทำให้ผู้ผลิตได้เห็นถึงปริมาณทรัพยากร พลังงานที่ใช้ ปริมาณของเสียที่สูญเสียจากกระบวนการผลิต ทำให้สามารถหาต้นทุนในการผลิตได้ และหาวิธีลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานในการผลิตได้ ซึ่งเป็นแนวทางในการช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนหามาตรการเพื่อแก้ไขปัญหา climate change โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการลดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ค่อนข้างสูง เพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยการเร่งพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และใช้ประโยชน์จากกลไกที่มีอยู่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ นับได้ว่า การใช้ฉลากคาร์บอนนั้น เป็นกลไกส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สินค้าที่มีฉลากคาร์บอน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาไปสู่การช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่องการเกษตรได้ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ การวิเคราะห์จัดเก็บข้อมูลการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นระบบ และถูกวิธีให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดจากความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง จะนำไปสู่การขับเคลื่อนเมืองกระบี่ไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำได้ในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นและร่วมกันตระหนักถึงการประกอบกำกับการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เตรียมความพร้อมมุ่งสู่การสนับสนุนภาคการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตร ที่ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาร่วมกันไปสู่กระบวนการผลิตที่มีส่วนช่วยในการลดก๊าซเรือนกระจก

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
	การผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และต่อยอดนำไปสู่การซื้อขายในตลาด “คาร์บอนเครดิต” ตามมาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมัครใจในระยะต่อไป ซึ่งปัจจุบันกระแสทั่วโลกต่างให้ความสนใจและมุ่งเป้าหมายในการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล นอกจากนี้ จะทำให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นมากขึ้น จากการพัฒนาต่อยอดไปสู่การดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการค้าและการส่งออกในระดับนานาชาติ จากสินค้าที่ผลิต โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญ และได้จัดทำ “โครงการการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ” ขึ้น
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อจัดทำเอกสารประกอบการจัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมยางพาราปาล์ม และอุตสาหกรรมอื่น ๆ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการส่งออกสินค้ายางพารา ปาล์ม และหรือสินค้าอื่นๆของจังหวัดกระบี่ในการปรับตัวกับมาตรการทางสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้า 3. เพื่อเตรียมการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ภาคการเกษตรในจังหวัดกระบี่ ไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยกระดับไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขยายผลต่อยอดไปสู่การซื้อขายคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐานสากลในอนาคต
5. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับฉลากคาร์บอนตามขอบเขตที่กำหนดไว้ กล่าวคือ ฉลากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) หรือ ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction)
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมปาล์ม หรือ อุตสาหกรรมอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับฉลากคาร์บอนเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับตัวและเตรียมรับกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวโน้มที่จะใช้เป็นมาตรการด้านการค้าในตลาดโลก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความรู้ด้านฉลากคาร์บอนแก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในด้านการผลิต และข้อได้เปรียบทางการค้าในสภาพการตลาด FTA และ EU โดยในการดำเนินโครงการ มีตัวชี้วัดดังนี้ (1) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมปาล์ม หรือ อุตสาหกรรมอื่น ๆ และผู้ที่เข้าร่วมอบรม มีองค์ความรู้ในกระบวนการจัดทำฉลากคาร์บอน เพื่อนำไปสู่การยื่นขอการรับรองฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ไม่น้อยกว่า 40 คน (2) สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในการอบรมให้ความรู้การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ - มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับวิเคราะห์ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป้าหมายของสถานประกอบการนำร่อง อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
	- มีผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมปาล์ม และอื่นๆ ได้รับการยื่นการรับรองฉลากคาร์บอน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ จาก สถานประกอบการ
7. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบายอื่นๆ	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566-2570 ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตร แปรรูป และตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก และแนวทางการพัฒนาที่ 12 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดกระบี่ เข้าสู่อุตสาหกรรมสะอาดมีมาตรฐาน เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ BCG MODEL
8. ระยะเวลา	ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ กิจกรรมย่อยที่ 1 การสำรวจข้อมูลพื้นฐานเชิงลึกอุตสาหกรรมหลักและจัดอบรมสัมมนาเชิงลึกการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ของจังหวัดกระบี่ งบประมาณ 50,000 บาท	ค่าจ้างเหมาบริการการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ผู้เชี่ยวชาญ) 1 งาน จำนวน 3,000,00 บาท ดังนี้ การสำรวจข้อมูลพื้นฐานเชิงลึกอุตสาหกรรมหลักและจัดอบรมสัมมนาเชิงลึกการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ของจังหวัดกระบี่ 1.1 สำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเชิงลึกของอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์ม หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ แต่ละราย ในจังหวัดกระบี่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการ ต้องไม่น้อยกว่า 10 โรงงาน โดยผู้เชี่ยวชาญ 1.2 การคัดเลือกสถานประกอบการ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำข้อกำหนดคุณสมบัติเงื่อนไข สำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ 2) จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ต้องไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ โดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป 1.3 จัดอบรมให้ความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ให้กับบุคลากรของสถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกทุกสถานประกอบการ มีผู้ที่สนใจภายนอก รวมถึงหน่วยงานภายนอก ไม่ต่ำกว่า 40 คน
กิจกรรมย่อยที่ 2 การให้คำปรึกษากับสถานประกอบการนำร่องในการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเพื่อจัดทำบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์	การให้คำปรึกษากับสถานประกอบการนำร่องในการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) (อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์) 1. สำรวจ รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เชิงลึกในสถานประกอบการนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยข้อมูล การรับวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การบำบัดน้ำเสีย พลังงานไฟฟ้า และระบบสนับสนุนการผลิต เพื่อจัดทำข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ 2,900,000 บาท	2. วิเคราะห์ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมายของสถานประกอบการนำร่อง อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์ 3. เขียนข้อกำหนดเฉพาะผลิตภัณฑ์ประกอบการทำฉลากคาร์บอนสำหรับผลิตภัณฑ์ยางพารา ปาล์ม หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ (โดยต้องแสดงไว้ในรายงานในทุกผลิตภัณฑ์) 4. คัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพในการขอรับรองค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 5. คัดเลือกผู้ทวนสอบเพื่อให้ผู้ทวนสอบทำการทวนสอบข้อมูลในสถานประกอบการนำร่อง และขอขึ้นทะเบียนรับรองค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ 6. ขอขึ้นทะเบียนเพื่อขอการรับรองฉลากคาร์บอน อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ 3 การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและผลสำเร็จการดำเนินงานการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ของจังหวัดกระบี่ งบประมาณ 50,000 บาท	การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและผลสำเร็จการดำเนินงานจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ของ จ.กระบี่ 1. สรุปผลการดำเนินการ 2. การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและผลการดำเนินการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ของจังหวัดกระบี่ ให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่า 40 คน
10. ผลผลิต (Output)	1. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในการอบรมให้ความรู้การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ ต้องไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับวิเคราะห์ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมายของสถานประกอบการนำร่อง อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ดำเนินการขอขึ้นทะเบียนเพื่อขอการรับรองฉลากคาร์บอน อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ 2. สถานประกอบการ และผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากคาร์บอน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	2,289,900 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
3. หลักการและเหตุผล	“ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยต้องก้าวข้ามการเป็นประเทศผู้มีรายได้ปานกลางภายในปี พ.ศ. 2580 ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ “ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Innovation Drive Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ซึ่งมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดกระบี่ ประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรม สะอาดและพลังงานทางเลือก นอกจากนี้ยังได้กำหนดเรื่องการพัฒนาภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนไว้ในนโยบายรัฐบาล ตามโมเดลการพัฒนาใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการบริหารจัดการขยะ/ของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดแรกที่น่าปาล์มน้ำมันเข้ามาปลูกในพื้นที่ ปัจจุบันมีพื้นที่สวนปาล์มน้ำมัน ประมาณ 1.17 ล้านไร่ เป็นอันดับสองของประเทศรองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปปาล์มน้ำมัน จำนวน 36 โรง มูลค่าการลงทุน 4,762 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,610 คน กำลังการผลิต 2.43 ล้านตัน ต่อกว่าปี ซึ่งเป็นอันดับ 2 ของประเทศและของภาคใต้ มีเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จำนวน 22,999 ครัวเรือน มีพื้นที่เก็บเกี่ยว ประมาณ 1.4 ล้านไร่ มีการตัดแต่งทาง ปาล์มเฉลี่ยต้นละ 2-4 ทางต่อเดือน หรือปีละ 25-40 ทางต่อต้นต่อปี เป็นปริมาณไม่ต่ำกว่า 230,000 ล้านตันต่อปี และสำหรับยางพาราอุตสาหกรรมแปรรูปไม่มีโรงงานแปรรูป จำนวน 28 โรง มูลค่าการลงทุน 958.74 ล้านบาท มีการจ้างงาน 2,328 คน จากการสำรวจศักยภาพของอุตสาหกรรมแต่ละสาขาในจังหวัดกระบี่ พบว่าปัจจุบัน ศักยภาพเฉลี่ยของอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มอยู่ที่ระดับ 2.24 ศักยภาพของ อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขึ้นต้นอยู่ที่ระดับ 2.03 ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ ยางพาราอยู่ที่ระดับ 2.12 ศักยภาพของอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราอยู่ที่ระดับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	2.1 ศักยภาพของอุตสาหกรรมผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 2.96 ซึ่งหากสามารถยกระดับศักยภาพเพิ่มขึ้น 0.1 จุดจะส่งผลต่อผลิตภาพที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 นอกจากนี้พืชเศรษฐกิจอย่างปาล์มและยางพาราแล้ว จังหวัดกระบี่ยังเป็นจังหวัดที่มีการปลูกกาแฟมาอย่างยาวนาน โดยกาแฟเมืองกระบี่ มีกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้าสายพันธุ์พื้นเมืองที่ปลูกบนพื้นที่ราบหรือที่ราบเชิงเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง ด้วยกรรมวิธีการผลิตมาตรฐานเป็นกาแฟสกร กาแฟคั่วและกาแฟคั่วบด มีค่าคาเฟอีนร้อยละ 1.5-4 ของน้ำหนัก มีรสชาติเข้ม ชุ่มชื้น และกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งปัจจุบันมีครัวเรือนที่ปลูกกาแฟ จำนวน 354 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 3,855 ไร่ ผลผลิตรวม 810.64 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 210 กิโลกรัมต่อไร่ และเกษตรกรขายเมล็ดกาแฟ ราคาเฉลี่ย 72.83 บาท คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียง 59.04 ล้านบาท (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่แปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กาแฟเป็นส่วนประกอบ ประมาณ 10 กลุ่ม ซึ่งส่วนใหญ่ยังมีการผลิตแบบเดิม ดังนั้น หากสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาภาคเกษตรอย่างครบวงจร จะสามารถยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้านการเกษตรให้มีผลิตภาพที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นและเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นแบบก้าวกระโดด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรแบบก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการนำเศษเหลือใช้จากสวนปาล์มมาสร้างมูลค่าเพิ่มและลงทุนในเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs 3. จัดตั้งธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์มในเชิงพาณิชย์ 4. เพื่อพัฒนากาแฟกระบี่ให้มีความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น 5. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กาแฟให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากต้นปาล์มและทางปาล์ม จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ 2. มีกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์ม จำนวน 2 กลุ่ม 3. จำนวนกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์มสามารถนำไปสร้างรายได้อย่างน้อย ร้อยละ 10 4. จำนวนเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่ากาแฟสามารถนำไปสร้างรายได้อย่างน้อย ร้อยละ 10

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
	5. จำนวนสูตรผลิตภัณฑ์กาแฟได้รับการพัฒนาด้านรสชาติ กลิ่นหรือสิ่งบ่งชี้ที่สามารถระบุความเป็นกาแฟประจำปี 5 สูตร
6. สถานที่ดำเนินการ	กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กาแฟและปาล์มน้ำมัน พื้นที่จังหวัดกระบี่
7. กิจกรรมหลัก	-
7.1 กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุสวนปาล์ม (ต้นปาล์ม ทางปาล์ม) เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (ค่าจ้างเหมา) 1. กิจกรรมเชิญชวน รับสมัคร และชี้แจงโครงการ - สัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่วัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากภาคเกษตร (ต้นปาล์ม ทางปาล์ม) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 50 ราย จำนวน 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง 2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์ม ทางปาล์มในเชิงพาณิชย์ - ศึกษาการนำต้นปาล์ม ทางปาล์มมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากต้นปาล์ม ทางปาล์ม จำนวน 10 รูปแบบผลิตภัณฑ์ - ทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 รูปแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำคู่มือ Model เครื่องจักรสำหรับการผลิตและ Model ธุรกิจต้นแบบประกอบการลงทุน - จัดทำแผนการตลาดทั้งแบบ offline และตลาด online
งบประมาณ	1,527,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.2 กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดกระบี่ กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการกาแฟ 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย 2. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง อัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่ากาแฟ 30 ราย จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน กิจกรรมย่อยที่ 2.2 สร้างแบรนด์อัตลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟกระบี่ 1. คัดเลือกเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพด้านกาแฟ 2. เก็บตัวอย่างเมล็ดกาแฟ ไปทดสอบระดับคุณภาพกาแฟตามมาตรฐานกาแฟ เช่น มาตรฐาน SCA หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

โครงการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
หัวข้อ	รายละเอียด
	3. จัดจ้างออกแบบแบรนด์หรือตราสัญลักษณ์ (Logo) มีความหมาย และสื่อถึงเรื่องราว (story) หรือ อัตลักษณ์เด่นเชิงพื้นที่สามารถสร้างการจดจำหรือความภักดีต่อแบรนด์ 4. พัฒนาสูตรกาแฟ โดยใช้กาแฟในพื้นที่เป็นส่วนผสมหลัก และมีรสชาติ หรือกลิ่น หรือสิ่งบ่งชี้ที่สามารถระบุความเป็นกาแฟกระบี่ได้อย่างเด่นชัด 5. ทดสอบความนิยม กลิ่น รสชาติจากผู้บริโภค
งบประมาณ	762,900 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567
10. ผลผลิต (Output)	- กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์ม จำนวน 50 ราย - เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้าง อัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่ากาแฟ จำนวน 30 ราย
11. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากต้นปาล์มและทางปาล์ม 10 รูปแบบผลิตภัณฑ์ - จัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์ม 2 กลุ่ม - จำนวนกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นปาล์มและทางปาล์มสามารถนำไปสร้างรายได้ อย่างน้อย ร้อยละ 10 - จำนวนเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกาแฟที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้าง อัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่ากาแฟสามารถนำไปสร้างรายได้ อย่างน้อย ร้อยละ 10 - จำนวนสูตรผลิตภัณฑ์กาแฟได้รับการพัฒนาด้านรสชาติ กลิ่นหรือสิ่งบ่งชี้ที่สามารถระบุความเป็นกาแฟกระบี่ 5 สูตร

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่	
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่
2. งบประมาณ รวมทั้งโครงการ (บาท)	2,000,000 บาท
3. หลักการและเหตุผล	ในสภาพการณ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้าของกลุ่มประเทศในทุกรัฐภาค อีกทั้งยังเกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก ส่งผลกระทบ

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่	
	ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ รัฐบาลปัจจุบันจึงได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สั่งสมสืบทอดมายาวนานมาเชื่อมโยงต่อยอดพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ตามยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย 4.0 ภายใต้กรอบการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศให้มีความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนพื้นฐานความได้เปรียบเชิงวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำเสนอเสนอภาพลักษณ์ของประเทศในมุมมองใหม่ เน้นคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีความเป็นไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับ และให้มีการรับรู้ไปอย่างกว้างขวาง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีมรดกทางวัฒนธรรมหลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ ต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สนองความต้องการนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก อันเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่กำหนดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลกในการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีคุณภาพสูง มาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จึงได้จัดทำโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่ เพื่อดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดท่องเที่ยวชุมชน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับชุมชนที่มีศักยภาพในพื้นที่จังหวัดกระบี่
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเอง และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยประสานความร่วมมือ 3 ฝ่าย ตามแนวทางประชารัฐระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ 2. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเชิงพื้นที่ (Creative Industry Village : CIV) รองรับการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดกระบี่ 3. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เศรษฐกิจฐานราก
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จำนวน 50 ราย 2. ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน 3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 4. รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่	
6. สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดกระบี่
7. กิจกรรมหลัก	
7.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม พัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อเข้าสู่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ระดับสากล วิธีดำเนินงาน 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 5 หมู่บ้าน 1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ต่อการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 50 คน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน
งบประมาณ	100,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่ วิธีดำเนินงาน 1. สำรวจศักยภาพชุมชนและความต้องการของชุมชน ตลอดจนทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ 2. ค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน นำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการรองรับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งประเมินมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเสนอขอแนะนำเพื่อปรับปรุง 3. นำเสนอแผนการส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นในแต่ละชุมชน ที่มีความเชื่อมโยงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ (โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ประกอบการชุมชน) 4. ส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นในแต่ละชุมชนตามแผนที่ได้นำเสนอ 5. ฝึกอบรมทักษะฝีมือ การผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการรับรองมาตรฐาน 6. จัดทำคลิปนำเสนอผลความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมในแต่ละชุมชนเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ผ่านสื่อ Online 8. เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งภายในโครงการ และเครือข่ายหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อื่น รวมทั้งเชื่อมโยงช่องทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) จังหวัดกระบี่	
	การตลาดออนไลน์ โดยการจัดกิจกรรมเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน 1 ครั้ง 8. สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	1,900,000 บาท
8. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ (12 เดือน เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. 2570)
10. ผลผลิต (Output)	1. องค์ความรู้ที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
11. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น 2. จังหวัดกระบี่ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนที่รองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น 3. รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา	
1. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา (กิจกรรมภายใต้โครงการหลัก : ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ด้านปาล์มน้ำมัน)
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	5,000,000 บาท
3. หลักการและเหตุผล	ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ ประชาชนมีความสามารถในการแข่งขันสูง ซึ่งนำไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและมุ่งสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาของ

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา	
	จังหวัดกระบี่ในข้อที่ 2 คือการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตร แปรรูปและตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก โดยมีแนวทางในการพัฒนาคือการเพิ่มผลิตภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์มยางพารา จากข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ปี 2565 ปัจจุบันโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปยางพารา/ไม้อย่างพารามีโรงงาน จำนวน 28 โรง มูลค่าการลงทุน 958.74 ล้านบาท มีการจ้างงาน 2,328 คน และมีโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ มีจำนวน 37 โรงงาน มูลค่าการลงทุน 5,135.30 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,610 คน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรม ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันและสามารถพัฒนาต่อยอดการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและของเสียในอุตสาหกรรมดังกล่าวด้วย BCG Model อย่างไรก็ดีตาม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังมีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิม ๆ ประสิทธิภาพการผลิตยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้เกิดการสูญเสียมูลค่าจากวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ในการนี้ หากสามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นระบบอัตโนมัติและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้และออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้จะสามารถยกระดับศักยภาพเข้าสู่ Industry 4.0 ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและการแปรรูปยางพาราให้เติบโตแบบก้าวกระโดด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดกระบี่ได้มากขึ้น
4. วัตถุประสงค์โครงการ	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา มีการลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และเติบโตได้อย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวคิด BCG
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมได้รับความรู้ ในการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำนวน 45 ราย 2. มีอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG จำนวน 3 ราย 3. จำนวนแนวทาง/นวัตกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา จำนวน 3 แนวทาง/นวัตกรรม
6. สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดกระบี่
7. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา
7.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน วิธีดำเนินงาน 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มโรงงานปาล์มน้ำมันและยางพารา ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 45 ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา	
	2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำแผนและคัดเลือกสถานประกอบการ ให้แก่ ผู้ประกอบกิจการโรงงานปาล์มน้ำมันและยางพารา ในพื้นที่ จังหวัดกระบี่ จำนวน 45 ราย จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน
งบประมาณ	77,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามกรอบแนวคิด BCG สำหรับ อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา วิธีดำเนินงาน 1. จัดประชุมและจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา หรือนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG MODEL 2. ให้คำปรึกษาและแนะนำเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมัน และยางพารา 3. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมัน และยางพาราตามแนวทางหรือนวัตกรรมตามแนวคิด BCG ที่ กำหนดไว้ 4. สรุปผลการดำเนินการ
งบประมาณ	4,923,000 บาท
8. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568 - กันยายน พ.ศ. 2569)
10. ผลผลิต (Output)	1. การฝึกอบรมเกี่ยวกับการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง 2. มีโรงงานจำนวน 3 ราย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพหรือมูลค่า ผลิตภัณฑ์ตามกรอบแนวคิด BCG 3. แนวทาง/นวัตกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันตาม กรอบแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา เพื่อเป็น ต้นแบบ จำนวน ๓ แนวทาง/นวัตกรรม
11. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. โรงงานปาล์มน้ำมันและยางพารา มีความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้มากยิ่งขึ้น 2. โรงงานอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันหรือยางพาราสามารถเพิ่มประสิทธิภาพหรือ มูลค่าผลิตภัณฑ์ตามกรอบแนวคิด BCG จำนวน 3 ราย 3. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพาราสามารถเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้การพัฒนาตามกรอบ BCG MODEL

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถตามแนวคิด BCG สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและยางพารา	
	4. การนำแนวคิด/นวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไปต่อยอดให้กับผู้ประกอบการอื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมและยางพาราในพื้นที่จังหวัดกระบี่และจังหวัดโดยรอบ

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	1,330,000 บาท
3. หลักการและเหตุผล	ในสภาพการณ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้าของกลุ่มประเทศในทุกภูมิภาค อีกทั้งยังเกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ สำหรับประเทศไทยโดยรัฐบาลในปัจจุบันภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สั่งสมสืบทอดมายาวนานมาเชื่อมโยงต่อยอดพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการตามยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย 4.0 ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวกับเกษตรแปรรูป ในรูปแบบการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมภูมิปัญญา เพื่อสร้างความแตกต่างในกลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนพื้นฐานความได้เปรียบเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัดกระบี่ ในประเด็นการพัฒนาที่ 2 ในเรื่องยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตรแปรรูปและตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคในชุมชน ดังนั้น จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่กำหนดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลกในการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีคุณภาพสูงมาเป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชาวบ้าน ทั้งนี้ ยังสามารถนำไปเชื่อมโยงสู่การสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่รองรับการท่องเที่ยวเพื่อต่อยอดในเชิงธุรกิจ ต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเอง และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยประสานความร่วมมือ 3 ฝ่าย ตามแนวทางประชารัฐระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ 2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน 3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการกิจการ SME เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์รวมทั้งการตลาด 4. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. จำนวนเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการกิจการ SME ได้รับความรู้ความเข้าใจ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 50 ราย 2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 4. รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6
6. สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดกระบี่
7. กิจกรรมหลัก	
7.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิธีดำเนินงาน 1. รับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการกิจการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 50 คน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการกิจการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 50 คน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน
งบประมาณ	130,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ วิธีดำเนินงาน 1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือของชุมชน ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการกิจการ SMEs ในด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	
	การตลาด และการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน จำนวน 50 คน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน 2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 25 ราย จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน 3. จัดจ้างออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อเพิ่มความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	1,200,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568 - กันยายน พ.ศ. 2569)
10. ผลผลิต (Output)	1. การฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. การฝึกอบรมเกี่ยวกับด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 1 ครั้ง 3. การจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 งาน
11. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรที่ได้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มากขึ้น 2. จังหวัดกระบี่ มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่รองรับนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น 3. รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 4. มีเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ในอนาคตต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่
2. งบประมาณ ทั้งโครงการ (บาท)	1,000,000 บาท
3. หลักการและเหตุผล	ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งทางด้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
	เศรษฐกิจ ประชาชนมีความสามารถในการแข่งขันสูง ซึ่งนำไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่และจะต้องควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดข้อที่ 4 เรื่องการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน โดยมีแนวทางในการพัฒนาข้อที่ (4) คือ การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการจัดการอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ได้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนา การยกระดับอุตสาหกรรมให้เป็นหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพชีวิตประชาชนและการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน จากสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น ภาวะโลกร้อน ก๊าซเรือนกระจก มลพิษต่าง ๆ นั้นเกิดมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยมีหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่นภาคครัวเรือน ภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น แต่ภาคอุตสาหกรรมกลับถูกมองว่าเป็นตัวการทำให้เกิดปัญหาเหล่านี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้วางมาตรการผลักดันและสนับสนุนให้สถานประกอบการโรงงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งวางแผนการตรวจสอบสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องน้ำเสีย กลิ่นไม่พึงประสงค์ ฝุ่นละอองอย่างเข้มข้นโดยจะมีการบูรณาการร่วมกับภาคประชาชนและโรงงานในพื้นที่นั้น ๆ ตั้งเป็นคณะกรรมการ คณะทำงาน เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยกันเฝ้าระวังและประชาสัมพันธ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและร่วมกันพัฒนาพื้นที่ให้เกิดเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งจะบ่งบอกว่าภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่ให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและพัฒนาระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน โรงงานในชุมชนและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการวางระบบธรรมาภิบาลและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย เพื่อการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษ ซึ่งสามารถลดข้อร้องเรียนซ้ำซากได้

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
	3. เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่ มุ่งสู่กระบี่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. สถานประกอบการโรงงานเข้าสู่ระบบ Green Industry จำนวน 30 ราย 2. มีคณะกรรมการเครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น จำนวน 1 คณะ / คณะทำงานเครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น จำนวน 1 คณะ พร้อมสมาชิกเครือข่าย ฯ / มีแผนการดำเนินงานของคณะทำงาน ฯ ในการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนและโรงงาน จำนวน 1 แผน 3. เครือข่ายประชาชน จำนวน 20 ราย สถานประกอบการโรงงาน 5 ราย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 หน่วยงาน ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับชุมชนนิเวศ 4. มีแผนการปฏิบัติการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดกระบี่ จำนวน 1 แผน 4. เรื่องร้องเรียนสถานประกอบการลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
6. สถานที่ดำเนินการ	(กิจกรรมที่ 1 และ 2 ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดกระบี่) (กิจกรรมที่ 3 ต.เขาพนม อ.เขาพนม)
7. กิจกรรมหลัก	
7.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว วิธีดำเนินงาน 1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมผ่านป้ายประชาสัมพันธ์และช่องทาง Online เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 50 ราย 2. จัดสัมมนาชี้แจงให้ความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพิจารณาและรับรองอุตสาหกรรม สีเขียว สิ่งจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จำนวน 50 ราย 3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่ขอยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน 30 ราย 4. จัดกิจกรรมแสดงผลงานสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณให้แก่โรงงานที่ได้เลื่อนระดับ จำนวน 1 ครั้ง
งบประมาณ	250,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.2 กิจกรรมหลักที่ 2	ชื่อกิจกรรม การวางระบบธรรมาภิบาลและเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิธีดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
	1. สัมมนาถ่ายทอดหลักธรรมาภิบาล บทบาทของเครือข่ายและเครื่องมือในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานสู่ความยั่งยืน พร้อมกำหนดพื้นที่เป้าหมายโครงสร้างของเครือข่าย จำนวน 1 วัน 50 คน (เตรียมการจัดประชุมคัดเลือกคณะกรรมการและคณะทำงานในการประชุมถัดไป) 2. จัดประชุมคัดเลือกและจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เชิญชวนประชาชนในพื้นที่โรงงานเข้าร่วมสมาชิกเครือข่ายพร้อมทั้งเสนอร่างแผนการปฏิบัติงานของคณะทำงานเครือข่าย จำนวน 1 วัน 50 คน 3. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง 4. จัดประชุมเพื่อประเมินสถานประกอบการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลและทบทวนแผนการปฏิบัติงานของคณะทำงานเครือข่าย ฯ จำนวน 2 ครั้ง 5. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดที่ประสบความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ครั้ง 40 คน 6. สรุปผลการดำเนินโครงการ
งบประมาณ	250,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
7.3 กิจกรรมหลักที่ 3	ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ วิธีดำเนินงาน 1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับจังหวัด เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 25 คน 2. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมและแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพร้อมกับประชุมคณะทำงาน จำนวน 25 คน 3. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบพื้นที่ เพื่อรับทราบแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการ จำนวน 25 คน 4. จัดประชุมคณะทำงานฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 50 คน 5. จัดสัมมนาถ่ายทอดความรู้ แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 50 คน 5. ศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศต้นแบบ จำนวน 50 คน

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
	6. จัดประชุมคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 35 คน 7. ติดตามและประเมินผล สำนวความพึงพอใจในพื้นที่ดำเนินกิจกรรมตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ประมวลผลและสรุปข้อมูลตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และจัดทำรายงานสรุปผล
งบประมาณ	500,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
8. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ (12 เดือน เริ่มต้นเดือน กันยายน พ.ศ. 2569 สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. 2570)
10. ผลผลิต (Output)	1. โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เพิ่มขึ้นหรือต่ออายุ 30 โรงงาน 2. มีคณะกรรมการ/คณะทำงานเครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจที่ได้วางแผนไว้ อย่างละ 1 คณะ ซึ่งประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน / 1 พื้นที่ 3. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 50 ราย 4. มีแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของคณะทำงานเครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 แผน 5. มีคณะกรรมการ/คณะทำงานพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่ จำนวน 2 คณะ 6. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 50 ราย 7. มีแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 1 แผน
11. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. เรื่องร้องเรียนสถานประกอบการและเรื่องร้องเรียนซ้ำซาก ลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 2. มลพิษทางน้ำ ทางอากาศ ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. จังหวัดกระบี่สามารถพัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะเริ่มต้น 4. พื้นที่ต้นแบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะเริ่มต้นจังหวัดกระบี่ อย่างน้อย 1 แห่ง 5. สถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการพัฒนาสถานประกอบการโรงงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าสู่ระบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่	
	6. เครือข่ายธรรมาภิบาลอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนินภารกิจตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 7. คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ดำเนินภารกิจตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	11,683,640 บาท
3. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อให้กิจการสามารถดำรงอยู่ได้จากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม การบริการต่าง ๆ ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดกระบี่และประเทศ โดยสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ปี 2556-2561 จังหวัดกระบี่มีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2560 จำนวน 105,029.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 16,535.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.69 และในปี 2561 จำนวน 118,676 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 13,647.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 คาดว่าหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวของน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ตลอดจนผลิตภัณฑ์จากผ้า กาแฟ ที่จะพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และก่อให้เกิดรายได้ของประชากรในพื้นที่ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างทางเลือกในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนวัฒนธรรมประวัติศาสตร์และสุขภาพ ซึ่งได้กำหนดปฏิญญาการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ให้เป็นการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) โดยได้กำหนดแผนการพัฒนาที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังมีความมั่งคั่งของปรากฏการณ์ธรรมชาติของแร่ธาตุใต้พื้นดิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีน้ำพุร้อนเค็มเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผ้า แร่ นอกจากนี้ในพื้นที่โดยรอบน้ำพุร้อนเค็มยังมีผลิตภัณฑ์จากกาแฟ และผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของ

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ แต่เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันน้ำพุร้อนเค็มในพื้นที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ยังขาดระบบการบริหารจัดการอย่างบูรณาการเชิงพื้นที่ และชุมชนในพื้นที่ยังไม่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากน้ำพุร้อนเค็ม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนยังขาดนวัตกรรมในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและบริการที่มีมูลค่าสูง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มในพื้นที่ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพ มีอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่สร้างรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยว 3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้า กาแฟ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากน้ำแร่ธรรมชาติไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง) 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนเค็มในตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน 5. เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ และผู้นำนักพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่คลองท่อมเมืองสุขภาพ 6. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามศาสตร์พระราชา โดยเน้นการทำงานเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน 7. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ให้เกิด Start Up SMEs ที่มีคุณภาพ สามารถดำเนินการได้จริง ภายใต้การเรียนรู้ร่วมกันแบบ Project Based Learning 8. เพื่อค้นหาและศึกษา Best Practice ของการพัฒนาในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการเกษตรสร้างสรรค์
5. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	ผลผลิต 1. มีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 1 Cluster 2. มีแผนบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มเพื่อความยั่งยืน จำนวน 1 แผน 3. มีระบบบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 1 ระบบ 4. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น แห่งละ 2 ผลิตภัณฑ์ 5. จัดตั้งหน่วยธุรกิจรองรับ 1 องค์กร 6. มีรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2 คลองประสานสุข ที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย 7. เกิดชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการเกษตรสร้างสรรค์ของจังหวัดกระบี่ จำนวน 4 ผลงาน 8. มีการพัฒนาผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเกษตรสร้างสรรค์ จำนวน 100 คน ด้วยวิธีการโค้ชชิ่ง ระบบพี่เลี้ยง

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ผลลัพธ์ 1. ชุมชนมีการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนเค็มอย่างเป็นระบบ 2. มีรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2 คลองประสานสุข ที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย 3. ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้นำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนเกิด การหวงแหน มีส่วนร่วมในการรักษา และสามารถพัฒนางานให้เกิดความยั่งยืนได้ด้วยตนเอง 4. มีกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน 5. เกิดทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีพลังใจที่เข้มแข็ง ผู้นำมีความคิดสร้างสรรค์ และมีเครือข่ายพี่เลี้ยง มีที่ปรึกษาที่ตรงประเด็น พร้อมให้ความช่วยเหลือ จนกระทั่งพื้นที่สามารถพัฒนางานได้ด้วยตนเอง 6. ประชากรในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. มีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 1 Cluster 2. มีแผนบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มเพื่อความยั่งยืน จำนวน 1 แผน 3. มีระบบบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 1 ระบบ 4. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น แห่งละ 2 ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 5. จัดตั้งหน่วยธุรกิจรองรับ 1 องค์กร 6. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่ และปรับตัวรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลง จำนวน 100 คน 7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 แหล่ง 8. เกิดนวัตกรรมจัดการตลาดสุขภาพดีบริการสำหรับนักท่องเที่ยว อย่างน้อย 2 นวัตกรรม 9. สร้างตลาดสุขภาพดีบนฐานดิจิทัล จำนวน 1 รูปแบบ 10. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมอบรมพัฒนาตนเองด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการเกษตรสร้างสรรค์ตามศาสตร์พระราชา จำนวน 100 คน 11. ได้ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการเกษตรสร้างสรรค์ของจังหวัดกระบี่ จำนวน 4 ผลงาน 12. เกิดการพัฒนาผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการเกษตรสร้างสรรค์ จำนวน 100 คน ด้วยวิธีการโค้ชชิ่ง ระบบพี่เลี้ยง 13. เล่นติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน 1 เล่น 14. สื่อสร้างสรรค์ จำนวน 4 เรื่อง และหนังสือ จำนวน 2 เรื่อง

โครงการบริหารจัดการน้ำพຸ່ອນเคືມให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สຸ່ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
7. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบายอื่นๆ	1) นโยบายรัฐบาล 5.4.3 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจ สปาและแพทยแผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้าง ความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิต และการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล 7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่าน เทคโนโลยีโดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มี ความสามารถ ทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิง กระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะ การเข้าถึงตลาดทั้งใน และต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่
	2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.3 สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภูมิภาคเมืองและนวัตกรรม 4) แผนพัฒนาภาคใต้ - ประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว คุณภาพชั้นนำของโลก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมและบริหาร ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้
8. ระยะเวลา	กันยายน 2569 – กันยายน 2570
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	
9.1 กิจกรรมที่ 1	พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำพຸ່ອນเคືມให้เกิดประโยชน์สูงสุดสู่ความยั่งยืน กิจกรรมย่อย 1.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (ดำเนินการเอง) 1) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาน้ำพຸ່ອນเคືມจังหวัดกระบี่ พร้อมสร้างความ เข้าใจงานคลัสเตอร์

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู้ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
	2) ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินการ และติดตามผล 6 ครั้ง 3) ประชุมคณะทำงานยกร่างกฎระเบียบ กติกา และข้อบังคับคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 25 คน 3 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน 1.2 จัดตั้งและพัฒนาคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็มสู่ความยั่งยืน (ดำเนินการเอง) 1) สัมมนาประชาสัมพันธ์ผู้ที่มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจกระบวนการพัฒนา 250 คน 2) รับสมัครสมาชิกผู้ที่มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องกับน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 150 ราย 3) จัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็ม (สัมมนา CDA ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็ม Cluster Map) โดยให้มีการจัดประชุมสัมมนา 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน 60 คน 4) จัดทำแผนธุรกิจของคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็ม (ร้านกาแฟ/ผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนเค็ม) จัดสัมมนาผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการใช้ประโยชน์น้ำพุร้อนเค็ม 3 ครั้ง ๆ ละ 25 คน 5) จัดตั้งธุรกิจคลัสเตอร์ (ธุรกิจร้านกาแฟ และผลิตภัณฑ์น้ำพุร้อนเค็ม) - จัดประชุมชี้แจงแผนธุรกิจ - ระดมทุน - อบรมหลักสูตร บาริสต้า - ปรับปรุงสถานที่ - ซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ - เปิดตัวโครงการ เทศกาลท่องเที่ยวสุขภาพน้ำพุร้อนเค็ม นำเสนอผลิตภัณฑ์ของทุกกิจกรรมในโครงการ
งบประมาณ	1,613,340 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9.2 กิจกรรมที่ 2	พัฒนาคอลงท่อมสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2.1 ค่ายพัฒนาผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนฐานเกษตรสร้างสรรค์ และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี “คอลงท่อมเมืองสปา” จังหวัดกระบี่” (คลัสเตอร์เป็น ผู้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย) (ดำเนินการเอง) กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในยุค ๔.๐ กับการพัฒนาธุรกิจเชิงสุขภาพบนฐานการเกษตรสร้างสรรค์ตามศาสตร์พระราชา 2.1.1 เปิดโครงการโดย ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 2.1.2 กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
	2.1.3 กิจกรรมร่วมสร้างนวัตกรรมท้องถิ่นด้านธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าที่สูงขึ้น 2.2 การค้นหาและศึกษา Best Practice ของธุรกิจเชิงสุขภาพ และธุรกิจเกษตรสร้างสรรค์ 2.2.1 วิจัยค้นหารูปแบบการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธุรกิจเกษตรสร้างสรรค์ 2.2.2 ศึกษา Best Practice ในการสร้างรูปแบบองค์ความรู้สู่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่น 2.2.3 จัดทำสื่อสร้างสรรค์ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงสื่อดิจิทัล ทั้งในและต่างประเทศ 2.3 การพัฒนาผู้นำในรูปแบบที่ปรึกษา โค้ชชิ่ง บนฐานการเรียนรู้แบบการทำงานเชิงบูรณาการ 2.3.1 สร้างผู้ประกอบการใหม่ พัฒนาแผนธุรกิจเชิงสุขภาพ และธุรกิจเกษตรสร้างสรรค์ 2.3.2 นำเสนอแผนธุรกิจใหม่ด้านธุรกิจเชิงสุขภาพ และธุรกิจเกษตรสร้างสรรค์ 2.3.3 จัดประกวดผู้ประกอบการใหม่ และมอบรางวัล Best Practice Award ด้าน ธุรกิจเชิงสุขภาพ และธุรกิจเกษตรสร้างสรรค์ 2.3.4 นำเสนอแผนธุรกิจต่อสมาชิกคลัสเตอร์เพื่อเสนอทางเลือกการจัดตั้งธุรกิจตามขั้นตอน 2.3.5 จัดทำสื่อสร้างสรรค์ผู้ประกอบการต้นแบบ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงสื่อดิจิทัล ทั้งในและต่างประเทศ โดยบรรจุกิจกรรมเมืองสปา (คลัสเตอร์) เข้าด้วยกัน 2.4 การติดตามประเมินผล ๕ ด้าน สู่การขับเคลื่อนในเชิงนโยบายให้เกิดเป็นรูปธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ 2.4.1 ติดตามวัด และประเมินผลการทำงาน ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านเป้าหมาย ด้านรายได้ ด้านความสุข และด้านการขยายผลความสำเร็จ 2.4.2 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามผลความสำเร็จ ในการต่อยอดสู่คุณค่าใหม่ 2.4.3 จากใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับชุมชน ต้นแบบ ๒ รางวัล และผู้ประกอบการต้นแบบ จำนวน ๒ รางวัล
	2.2 คลองประสานสุข : การพัฒนาคลองท่อมสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพกับพื้นที่ข้างเคียง และบูรณาการกับคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม) กิจกรรมย่อย 2.2.1 พัฒนาศักยภาพพื้นที่ตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน 1) การศึกษาศักยภาพพื้นที่ตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู้ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
	2) การพัฒนาศักยภาพพื้นที่ตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน 3) สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวสุขภาพดี ๒ คลองประสานสุข 2.2.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ตำบลคลองท่อม และตำบลคลองพน 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ตำบลคลองท่อม 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ตำบลคลองพน 3) เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพดี ๒ คลองประสานสุข 2.2.3 นวัตกรรมจัดการการตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวสำหรับ คลองท่อมและคลองพน 1) พัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นตลาดสุขภาพดี ของตำบลคลองท่อม และตำบล คลองพน 2) การผลิตนวัตกรรมจัดการการตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว สำหรับคลองท่อม 3) การนวัตกรรมการจัดการการตลาดดิจิทัลของตลาด ๒ คลองประสานสุข
งบประมาณ	6,000,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สาขาวิชา การพัฒนาชุมชน และ Chira Academy
9.3 กิจกรรมที่ 3	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนเค็ม (ทำผ้ามัดย้อมจากน้ำพุร้อนเค็ม) เชื่อมโยง กับแผนพัฒนาน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม กิจกรรมย่อย 3.1 จัดประชุมชี้แจงเพื่อหาอัตลักษณ์จากน้ำพุร้อนเค็มนำไปสู่การพัฒนาผ้ามัด ย้อม จำนวน 30 คน 3.2 ดำเนินการพัฒนาและออกแบบ จัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และฉลาก ต้นแบบ 3.3 ฝึกอบรมเทคนิคการมัดลวดลาย อัตลักษณ์ การย้อมผ้าด้วยน้ำเค็ม จำนวน 2 วัน 3.4 ประชุมสมาชิกระดมความคิดเห็นการออกแบบผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ คลองท่อม จำนวน 1 ครั้ง 3.5 เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับคลัสเตอร์ จำนวน 1 ครั้ง
งบประมาณ	1,462,400 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9.4 กิจกรรมที่ 4	เชื่อมโยงตลาดภายในและภายนอกพื้นที่ 4.1 จัดงานมหกรรมคลองท่อมเมืองสปา 1) จัดนิทรรศการการใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนเค็ม จำนวน 3 วัน 2) จัดแสดงนิทรรศการการท่องเที่ยวคลองท่อม จำนวน 3 วัน 3) จัดแสดง จัดจำหน่ายสินค้าเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ คลองท่อม จำนวน 3 วัน

โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ ด้วยนวัตกรรม สู้ความยั่งยืน	
หัวข้อ	รายละเอียด
	4) เปิดตัวธุรกิจคลัสเตอร์น้ำพุร้อนเค็ม ร้านกาแฟ ของที่ระลึก เทศกาลท่องเที่ยวสุขภาพน้ำพุร้อนเค็ม นำเสนอผลิตภัณฑ์ของทุกกิจกรรมในโครงการ จำนวน 3 วัน 4.2 เชื่อมโยงตลาดภายนอกพื้นที่ 1) ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ครั้ง 2) Road Show แนะนำของดีเมืองคลองท่อม จำนวน 2 ครั้ง 3) เชื่อมโยงตลาด Cosmetics กับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำพุร้อนเค็มสู่ตลาดในและต่างประเทศ ร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน 1 ครั้ง และจัดทำตลาด Online
งบประมาณ	1,497,000 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
9.4 กิจกรรมที่ 5	ติดตามและประเมินผลโครงการ 5.1 จัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 80 คน 5.2 ติดตามประเมินผล 5.3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตามระเบียบพัสดุฯ
งบประมาณ	850,900 บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ	3,210,300 บาท
3. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจบริการ และภาคการผลิตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ที่อาศัยตลาดต่างประเทศ หรือธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ได้รับผลกระทบมาก จะมีธุรกิจบางอย่างที่มีโอกาสจากวิกฤติดังกล่าว เช่น ธุรกิจอาหารบางสาขา ธุรกิจทางการแพทย์ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจออนไลน์ เป้าหมาย จังหวัดกระบี่มีผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย ในจำนวนนี้ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จำนวน 1,563 ราย แต่ละรายต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤต covid-19 อย่างทั่วหน้า ซึ่งหากไม่ได้รับการแก้ไขหรือไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อความล้มเหลวและเลิกกิจการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ ภูมิภาคและภาพรวมของประเทศ ในการพัฒนา SMEs ที่ได้รับผลกระทบ

โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve	
หัวข้อ	รายละเอียด
	จากวิกฤต covid-19 เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องมีการเตรียมการเพื่อแสวงหานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการต่อยอด S-curve เดิมให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการสร้างธุรกิจใหม่ให้ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด กระบี่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อเป็นส่วนร่วมในการฟื้นฟูและพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกระบี่ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กลับมาเป็นธุรกิจที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดกระบี่ต่อไป
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อจุดประกายแนวคิดแก่ SMEs ในจังหวัดกระบี่ ใช้หลักคิดการลุกขึ้นมาสู้เพื่อความอยู่รอด
	2. เพื่อปรับปรุงธุรกิจเดิมให้สอดคล้องกับสถานการณ์
	3. เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจต่อเนื่องกับธุรกิจเดิมนำมาสู่รายได้มาเจือจุนธุรกิจดั้งเดิม ให้กลับมาเย็นอย่างมั่นคง
5. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	ในการฟื้นฟูและพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกระบี่ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กลับมาเป็นธุรกิจที่ใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดกระบี่ จำเป็นต้องพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการต่อยอด S-curve เดิมให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมสร้างธุรกิจใหม่ จำนวน 200 ราย
	2. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 50 ราย
	3. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาธุรกิจใหม่ คู่ขนานกับธุรกิจเดิม จำนวน 10 ราย
	4. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้หลังวิกฤต COVID-19
7. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบายอื่น ๆ	- แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย - แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้าง

โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve	
หัวข้อ	รายละเอียด
	การเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
8. ระยะเวลา	ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	1. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 1.1 จัดสัมมนา “เสริมสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมสร้างธุรกิจใหม่ ให้ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 200 ราย 1.2 รับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงธุรกิจเดิม โดยใช้เกณฑ์ความเป็นไปได้และโอกาสของธุรกิจด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น จำนวน 50 ราย 1.3 คัดเลือก SMEs เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาธุรกิจใหม่ คู่ขนานกับธุรกิจเดิม จำนวน 10 ราย 2. การพัฒนา SMEs 2.1 ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยปรับปรุงธุรกิจเดิม จำนวน 50 สถานประกอบการ จำนวน (10 คน-วัน) 2.2 ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ คู่ขนานธุรกิจเดิม จำนวน 10 สถานประกอบการ (20 คน-วัน) 2.3 ถ่ายทอดแผนธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ตามข้อ 8.2.2 จำนวน 10 ราย 2.4 นำเสนอแผนธุรกิจต่อสถาบันการเงิน เพื่อให้ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนตามข้อ 2.1 และข้อ 2.2 จำนวน 60 ราย 3. การติดตามผล 3.1 จัดตั้งคณะทำงาน ทีมประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด โดยอาจเป็นชุดเดียวกับกรรมการยกร่าง TOR และกรรมการตรวจรับพัสดุ 3.2 ทีมประเมินลงพื้นที่เพื่อประเมินผลตอบรับระหว่างดำเนินโครงการ 3.3 สรุปผลประเมินให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ 3.4 ประเมินผลหลังโครงการโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
โครงการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา และปาล์มน้ำมันของจังหวัดกระบี่	
สู่อุตสาหกรรม 4.0	
1. ชื่อโครงการ	การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา และปาล์มน้ำมันของจังหวัดกระบี่ สู่อุตสาหกรรม 4.0
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ	5,061,200 บาท
3. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มี

โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาส และภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ “ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Innovation Drive Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ ประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก จากข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรมปี 2563 ปัจจุบันโรงงานแปรรูปไม้ยางพารามีโรงงานแปรรูปไม้ยางพารา จำนวน 28 โรง มูลค่าการลงทุน 958.74 ล้านบาท มีการจ้างงาน 2,328 คน และมีโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ มีจำนวน 37 โรง มูลค่าการลงทุน 5,135.30 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,610 คน จึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังมีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิม ๆ ประสิทธิภาพการผลิตยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ในการนี้ หากสามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นระบบอัตโนมัติและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้และออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้งานจะสามารถยกระดับศักยภาพเข้าสู่ Industry 4.0 ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราเติบโตแบบก้าวกระโดด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดกระบี่ได้มากขึ้น
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมยางพาราและแปรรูปไม้ยางพาราและปาล์มน้ำมันก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำระบบอัตโนมัติ/กึ่งอัตโนมัติหรือระบบ IT ไปใช้ในสถานประกอบการ
5. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	สถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราและปาล์มน้ำมันได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ/กึ่งอัตโนมัติหรือระบบ IT (Information Technology) จำนวน 10 โรงงาน (โดยมีระบบสมบูรณ์ภายในปี 2570)
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพในส่วนที่ได้รับการปรับปรุงเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 2. ผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม 4.0 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 0.25

โครงการพลิกฟื้นธุรกิจ SMEs จากวิกฤต Covid-19 ด้วย S-Curve	
หัวข้อ	รายละเอียด
7. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบายอื่นๆ	แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย
8. ระยะเวลา	ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	<u>ดำเนินการเอง</u> ประชาสัมพันธ์ และจัดประชุมชี้แจงโครงการ <u>จ้างที่ปรึกษา</u> ที่ปรึกษาจะต้องเข้าพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้คัดเลือกไว้แล้ว และให้ที่ปรึกษาดำเนินการคัดเลือกเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 10 โรงงาน และสำรองไว้ไม่น้อยกว่า 2 โรงงาน โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานแต่ละแห่ง
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล
2. งบประมาณรวมทั้งโครงการ	5,162,000
3. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพโดยผ่านทางด้านความเป็นอยู่ ภาษา ประเพณี วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละตำบล หรือแต่ละภูมิภาค ซึ่งจะมีกลิ่นอายของวัฒนธรรมรวมอยู่ด้วย จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติระดับโลก ที่สามารถสร้างรายได้เป็นอันดับ 4 ของประเทศ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก ดังนั้นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าและบริการต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นสินค้ารักษ์โลก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาของคนกระบี่ ไม่ว่าจะเป็น ผ้าบาติก ผ้าทอ เป็นการส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และขยายโอกาสให้กับคนในชุมชน เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนและจากแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2569 พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	
หัวข้อ	รายละเอียด
	การพัฒนาเศรษฐกิจของไทยที่ผ่านมาอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว และก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เป็นอย่างมาก และจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่ได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกอุตสาหกรรม จนนำไปสู่การบัญญัติคำศัพท์ใหม่ว่า “New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่หมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่แตกต่างจากอดีต อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบทำให้ความต้องการหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสุขภาพและชีวิต มีการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันจากการติดเชื้อ การปรับพฤติกรรมในการเว้นระยะห่างทางสังคม การจับจ่ายใช้สอยที่ในอดีตนิยมซื้อสินค้าตามตลาด ห้างร้าน ก็เริ่มหันมาซื้อของออนไลน์มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจในความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อปรับตัวและพลิกวิกฤติเป็นโอกาสให้สามารถดำรงอยู่รอดต่อไปได้จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ดังนั้นเพื่อให้เป็นการแก้ไขปัญหาและสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอ แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปและของที่ระลึกโดยจัดทำโครงการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล และหาโอกาสทางการค้ารวมถึงช่องทางการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะสามารถทำให้ประเทศไทยสามารถเดินกลับไปสู่ระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ควรเป็น หรือยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า
4. วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จังหวัดกระบี่ให้มีความสามารถในการแข่งขันกับตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จังหวัดกระบี่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน 3. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมการค้าการลงทุน เพิ่มช่องทางการตลาด และเสริมสร้างความสามารถด้านการขายให้แก่ผู้ประกอบการ 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าของชุมชนของจังหวัดในวงกว้าง
5. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	1) ผู้ประกอบการได้รับความรู้การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 100 ราย 2) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมพร้อมในการสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ 50 ผลิตภัณฑ์
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการออกแบบจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	
หัวข้อ	รายละเอียด
7. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบายอื่น ๆ	แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้
8. ระยะเวลา	ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ดำเนินการจัดประชุมสัมมนา ชี้แจงวัตถุประสงค์ และรายละเอียด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง 1.1 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครขนาด A4 จำนวน 150 แผ่น และลงประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์-Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 1.2 รับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือก โดยมีเจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหลัก 2. ดำเนินการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน ระยะเวลาอบรมรวมไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง 2.1 จัดหาสถานที่พร้อมวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม โดยคัดเลือกสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงาน และสะดวกในการเดินทางของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2.2 จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยจัดหาหลักสูตรในการอบรมให้สอดคล้องกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด เช่น การอบรมหลักสูตร 1) การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และ 2) การสร้างอัตลักษณ์ด้วยทุนวัฒนธรรม 3) การตลาดและการจำหน่าย เพื่อค้นหาความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 50 ราย ให้ได้รับการพัฒนาเชิงลึกให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานเทคโนโลยี และมีมาตรฐาน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ 4. ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 50 รายรายละเอียด 3Man-days ประกอบด้วยกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อแก้ไข

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	
หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัญหา และการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 5.จัดนิทรรศการผลงานการออกแบบ งานแสดงแฟชั่นโชว์ และการออกร้านทดสอบตลาดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ทั้ง 50 ราย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดกระบี่ไปสู่ผู้บริโภคให้แพร่หลาย และสร้างการยอมรับให้มากขึ้น โดยเลือกสถานที่จัดงานที่มีประชาชนเพียงพอหรือย่านการค้าภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน 6. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกลุ่ม เป้าหมาย
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

ภาคผนวก

ค.

ผังความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

**ผังความสอดคล้องกับแผน ระดับ 3 ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และแผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2568)**

แผนระดับที่ 3

	แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวง อุตสาหกรรม (ประจำปี 2568)	แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม (ประจำปี 2568)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566 – 2570	แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2568)	แผนพัฒนาด้าน อุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่ ปี 2566-2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2568)
วิสัยทัศน์ / เป้าหมาย การพัฒนา	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูป อุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการ ในระดับมาตรฐาน นานาชาติ และการพัฒนาที่ ยั่งยืน	เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ ระดับนานาชาติ เกษตร อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน สังคมน่าอยู่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และปรับตัว เท่าทันต่อบริบทการ เปลี่ยนแปลง	ยกระดับมูลค่าทาง เศรษฐกิจของภาค อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการ พัฒนาที่ 1	การยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ อุตสาหกรรมตามแนวทาง อุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การผลักดันนโยบายและ แผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	การพัฒนาสู่เมืองเศรษฐกิจที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และบริการมูลค่าสูงระดับ นานาชาติ	พัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและยั่งยืน เพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐาน สากล บนฐาน อัตลักษณ์ และเชื่อมโยง การท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาคและนานาชาติ	ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมการแปรรูป สินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมอื่นเพื่อสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ
ประเด็นการ พัฒนาที่ 2	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีใหม่ สู่ความยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน	การพัฒนาเมืองเพื่อรองรับ การเติบโตที่ทันสมัย และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยกระดับขีดความสามารถ ในการผลิตด้านการ เกษตร แปรรูป และ ตลาดสินค้าเกษตรอย่าง ครบวงจร ควบคู่กับการ พัฒนาอุตสาหกรรม สะอาดและพลังงาน ทางเลือก	ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมด้วย การค้นหาคูณค่านำไปสู่ การสร้างมูลค่าเพื่อ สนับสนุนอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
ประเด็นการ พัฒนาที่ 3	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อยกระดับการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาคน ชุมชน สังคม บริการรัฐ และการจัดการ ความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบเรียบร้อย	พัฒนาคุณภาพชีวิต ประชาชนสู่สังคมน่าอยู่ และปรับตัวเท่าทันต่อ บริบทการเปลี่ยนแปลง	ส่งเสริมและพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้ มาตรฐานและสามารถอยู่ ร่วมกับชุมชนและสังคม ได้อย่างยั่งยืน
ประเด็นการ พัฒนาที่ 4	-	-	-	อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความ ยั่งยืน	-

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สอจ.กระบี่ ตามแผนพัฒนาจังหวัดกระบี่

1. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ 3

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	9,600 บาท
งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว	9,600 บาท (เบิกจ่ายร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายจังหวัด กระทรวง และรัฐบาล ในส่วนที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการของสำนักงานฯ ไปสู่การปฏิบัติ
3. เพื่อให้ สอจ. มีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติการของ สอจ. ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานภายในสำนักงานเพื่อร่วมกันทบทวนแผนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยปรับปรุงข้อมูลและโครงการที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมให้เป็นปัจจุบัน
2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนฯ โดยเชิญหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วมประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น ขอคำแนะนำในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม (ปัจจัยภายในภายนอก โอกาสและอุปสรรค) พร้อมทั้งโครงการของหน่วยงานอื่นๆ ที่สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม
3. สรุปข้อมูลที่ได้รับจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ปี 2566 – 2570 (ทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
4. แจกเวียนแผนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

ผลลัพธ์

สอจ.กระบี่ มีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ปี 2566 – 2570 (ทบทวน ปี พ.ศ. 2567) จำนวน 1 เล่ม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 1 เล่ม ไว้ประกอบการจัดทำคำของบประมาณโครงการต่าง ๆ

ภาพประกอบ



2. โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

109,100 บาท

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว

109,100 บาท (เบิกจ่ายร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่
2. เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมพื้นที่ในการเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ผลการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานภายในสำนักงานเพื่อหาหรือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ ทบทวนแผนพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) จังหวัดกระบี่ สรุปประเด็น ได้แก่
 - 2.1 ฝ่ายเลขาฯ ชี้แจงแผนการดำเนินงานโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้ทุกหน่วยงานภายใต้คณะทำงานฯ รับทราบพร้อมทั้งประกาศการเริ่มขอรับการประเมินโครงการ ระดับที่ 1 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 - 2.2 มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อขอรับการประเมินโครงการ ระดับที่ 1
 - 2.3 ทุกหน่วยงานภายใต้คณะทำงานฯ ร่วมกันทบทวนแผนพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานตามแผนโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมา (พ.ศ. 2566) ที่บรรจุในเล่มแผนฯ
 - 2.4 กรมโรงงานอุตสาหกรรม ชี้แจงขั้นตอนแนวทางการตรวจประเมินการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
3. จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามนโยบาย MIND ให้แก่คณะทำงานฯ และเครือข่าย พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลงพื้นที่ศึกษาดูงานต้นแบบจังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่ ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สรุปประเด็น ได้แก่
 - 4.1 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - 4.2 รับทราบคำสั่งคณะกรรมการฯ ที่ 3147/2567 ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (Audit team) ประกาศรายชื่อผู้ตรวจประเมินภายใน และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งชี้แจงอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับขั้นตอนการขอรับการประเมิน
 - 4.3 ร่วมกันพิจารณาข้อมูลประกอบการขอรับการประเมินพื้นที่ตำบลเขาพนมเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ 1 (การมีส่วนร่วม) ซึ่งจากการร่วมกันพิจารณา ที่ประชุมมีมติให้ฝ่ายเลขานุการและคณะทำงานฯ ปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดเพิ่มเติม เพื่อให้ข้อมูลมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ร่วมกับคณะทำงานฯ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ชาวบ้าน กลุ่มธุรกิจ หน่วยงานด้านสังคม ได้รับทราบ

ผลลัพธ์...

ผลลัพธ์

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ และลงพื้นที่ศึกษาดูงานพื้นที่ที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแล้ว พร้อมทั้งสามารถนำไปถ่ายทอดให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ จำนวน 20 ราย
2. พื้นที่ มีแผนพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2 เล่มแผน
3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับข่าวสารการเตรียมความพร้อมพื้นที่ ต.เขาพนม ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พร้อมกับมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นให้คณะกรรมการฯ และคณะทำงานได้รับทราบ ผ่านทางกล่องรับฟังความคิดเห็นที่ได้ติดตั้งไว้ จำนวน 3 แห่ง (ที่ว่าการอำเภอเขาพนม ที่ทำการ อบต.เขาพนม และเทศบาลตำบลเขาพนม)

ภาพกิจกรรมที่ 1



ภาพกิจกรรมที่ 2



ภาพกิจกรรมที่ 3



3. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 423,200 บาท (สี่แสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว 423,200 บาท (เบิกจ่ายร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

2. เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน อุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐในการสร้างการรับรู้การใช้นวัตกรรม ด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ด้านการสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงงาน ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดกระบี่

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมอบรมสัมมนา จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม” เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ.2566 มีผู้เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการกิจการโรงงานในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 105 คน ณ ห้องประชุมโรงแรมฟรอนท์ เบย์ รีสอร์ท ตำบลไสไทย อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ครั้งที่ 2 กิจกรรมอบรมอาชีพ หลักสูตร “การทำผ้าบาติก...อย่างมืออาชีพ” เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 มีผู้เข้าร่วมเป็นประชาชนโดยรอบโรงงานในพื้นที่ ตำบลเขาคราม อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ จำนวน 30 คน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไทบาติก เขาคราม ตำบลเขาคราม อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

ครั้งที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การจัดการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเพื่อความยั่งยืน” เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการกิจการโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 40 คน ณ ห้องประชุมมรกต โรงแรมกระบี่รอยัล ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

2. กิจกรรมออกเยี่ยมผู้ประกอบการโรงงานในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 102 ราย

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น - เชิงลึก จำนวน 310 ราย

3.1 ให้คำปรึกษาเบื้องต้น จำนวน 250 ราย

3.2 ให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 60 ราย

4. กิจกรรมช่วยเหลือบ่มเพาะส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน จำนวน 120 ราย

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๗,๑๖๔ บาท (สองแสนเจ็ดพันหนึ่งร้อยหกสิบสี่บาทถ้วน)

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว ๒๐๗,๑๖๔ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมาขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ทำผลิตภัณฑ์ชุมชน (บุคคลทั่วไป/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน/นิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่จังหวัดกระบี่

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	เป้าหมาย (แผน)	ผลการดำเนินงาน (ผล)
1. ให้การรับรอง มผช. - รับคำขอ/ ลงข้อมูลในโปรแกรมระบบ (คำขอ) - ตรวจสอบสถานที่ผลิต (คำขอ) - เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1 (ชุดตัวอย่าง) - เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2 (ชุดตัวอย่าง) - นำส่งตัวอย่างไปยังหน่วยตรวจสอบ (ชุดตัวอย่าง) - ประเมินผลการตรวจสอบ (ชุดตัวอย่าง) - แจ้งหนังสือปรับปรุงตัวอย่างอย่างผลิตภัณฑ์กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ 1 (ชุดตัวอย่าง) - แจ้งหนังสือยกเลิกคำขอ กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ 2 (ชุดตัวอย่าง) - จัดประชุมคณะกรรมการรับรอง (ครั้ง) - ออกใบรับรอง (ฉบับ)	30 คำขอ 30 คำขอ 30 ชุดตัวอย่าง 30 ชุดตัวอย่าง 30 ชุดตัวอย่าง 5 ชุดตัวอย่าง 2 ครั้ง 25 ฉบับ	39 คำขอ 39 คำขอ 39 คำขอ 2 ชุดตัวอย่าง 41 ชุดตัวอย่าง 41 ชุดตัวอย่าง 2 ชุดตัวอย่าง 2 ชุดตัวอย่าง 3 ครั้ง 37 ฉบับ
2. ตรวจสอบติดตาม - ตรวจสอบสถานที่ผลิต (ราย) - จัดซื้อตัวอย่าง/ส่งทดสอบ (ชุดตัวอย่าง) *** หมายเหตุ : การจัดซื้อตัวอย่างในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ****	12 ราย -	12 ราย -

ผลลัพธ์ที่ได้ : ได้รับใบรับรอง 37 ฉบับ จากคำขอ 39 คำขอ คิดเป็นร้อยละ 95 ของคำขอทั้งหมด



MIND

การรับคำขอ

รับคำขอ ตรวจสอบสถานที่ผลิต เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์



การรับคำขอ

รับคำขอ ตรวจสอบสถานที่ผลิต เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์





ส่วนที่ ผลการดำเนินงาน

๒.๕ ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ กบ๓๐-๑/๒๕๖๗

วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม จัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดกระบี่ ครั้งที่ กบ ๓๐-๑/๒๕๖๗ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ โดยมีนายอนุ วรรัตน์ โหมตพริ้ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ เป็นประธานการประชุม นายสุพงษ์ รัชศรีทอง อุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อร่วมพิจารณาให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจวิเคราะห์และผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. จำนวน ๑๒ คำขอ ๙ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๔ คำขอ ๓ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- (๒) ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ คำขอ ๓ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- (๓) ประเภทของใช้ และของที่ระลึก จำนวน ๓ คำขอ ๓ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้ง ๑๒ คำขอ ๙ มาตรฐานผลิตภัณฑ์



5. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (OPOAI-C)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 221,220 บาท

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว 221,220 บาท (เบิกจ่ายแล้ว ร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร

2.2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด เชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

1. ออกสำรวจความพร้อมเพื่อประเมินศักยภาพความต้องการของเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ

2. ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ โดยนางสาววาลูกา เอ็มเอก เพื่อดำเนินการ ดังนี้

2.1 อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลผลิตทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืนฯ ในระหว่างวันที่ 17 - 19 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุม โรงแรมกระบี่รอยัลตาบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ ทั้งสิ้น จำนวน 34 คน จำนวน 10 กลุ่ม และผู้เชี่ยวชาญกับผู้เข้าร่วมอบรมฯ ได้ร่วมกันจัดทำร่างแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ (Draft Prototype) และผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้ง 10 กลุ่ม ได้นำเสนอร่างแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ (Draft Prototype) เพื่อพิจารณาไปสู่กิจกรรมยกระดับเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ต่อไป

2.2 ดำเนินกิจกรรมยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร จากขั้นต้นสู่ขั้นกลาง จากขั้นกลางสู่ขั้นสูง ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นสามารถเป็นกลุ่มเกษตรกรต้นแบบและเกิดเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็ง โดยได้มีการจัดประชุมพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้แทนจากผู้ทรงคุณจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อให้ความเห็นข้อเสนอนี้ ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย สู่กิจกรรมยกระดับเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. แม่หญิงเบญจา ตั้งอยู่ ณ 53/1 ม.1 ต.หน้าเขา อ.เขาพนม จ.กระบี่ 81140 ผลิตภัณฑ์ : น้ำพริกดูโอ (นรกปลาทุและแมงดา)

2. บริษัท อ่าวนางพลาซ่า จำกัด ตั้งอยู่ ณ 164 ม.2 ต.อ่าวนาง อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000 ผลิตภัณฑ์ : สบู่เหลวกลิ่นทะเล

3. กลุ่มเม็ดมะม่วงหิมพานต์ควั ตราธิรญา ตั้งอยู่ ณ 302 ม.5 ต.คลองขนาน อ.เหนือคลอง จ.กระบี่ 81130 ผลิตภัณฑ์ : นูกัสเม็ดมะม่วงหิมพานต์รสสับปรด

ผลลัพธ์ที่ได้

1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลิตภัณฑ์ จำนวน 34 ราย
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 141,600 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18

ภาพการดำเนินงานกิจกรรม



6. โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 301,100 บาท (สามแสนหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว 232,670 บาท (เบิกจ่ายร้อยละ 77.27)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการลงทุนในการจัดหา/สร้าง/ปรับปรุง สถานประกอบการ เครื่องจักร อุปกรณ์ พาหนะ ซอฟต์แวร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นใดในกิจการ

2. เป็นค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ เช่น การค้นคว้าวิจัย สิทธิในการผลิต การจัดทำมาตรฐานต่างๆ การออกแบบหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การใช้หรือปรับเปลี่ยน เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ระบบงาน หรือ Digital เข้ามาใช้ในกิจการ เป็นต้น

3. เป็นเงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องหรือสำรองค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : เอสเอ็มอีในพื้นที่จังหวัดกระบี่

ผลการดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์การให้สินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำปีจังหวัดกระบี่ ประจำปี 2567

- ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook , Line , และประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานภาคีต่างๆ
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- ให้คำแนะนำเชิงลึกในการยื่นคำขอสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ

2. รับคำขอกู้สินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำปีจังหวัดกระบี่ และตรวจสอบคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์เบื้องต้นภาพรวมการดำเนินงานของสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ

- รับคำขอสินเชื่อผ่านระบบ thaismefund.com
- มีผู้ยื่นคำขอกู้สินเชื่อ 1 ราย ได้แก่ บริษัท เอส.เอ.โมนิ่ง จำกัด (0845531000084)

โครงการสินเชื่อลดโลกร้อน Decarbonize Loan

3. จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำปีจังหวัดกระบี่

ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐประจำปีจังหวัดกระบี่ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมอ่าวลึก ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดกระบี่ (9/10) ซึ่งที่ประชุมได้มีมติพิจารณาอนุมัติให้ผู้ยื่นคำขอกู้ผ่านคุณสมบัติฯ ตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อฯ วงเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท และส่งต่อให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขากระบี่ ดำเนินการวิเคราะห์อนุมัติสินเชื่อฯ

4. จัดทำงบการเงินต่างๆ

5. ลงพื้นที่ติดตามลูกหนี้ที่ได้รับสินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ทั้งสิ้น ๙๗ ราย

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม



7. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

42,500 บาท

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว

42,500 บาท (เบิกจ่าย ร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการในพื้นที่ให้สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

กลุ่มเป้าหมาย สถานประกอบการกิจการโรงงานพื้นที่ จังหวัดกระบี่ จำนวน 3 แห่ง

ผลการดำเนินงาน

1. ดำเนินการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำโรงงาน/แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่เพื่อเฝ้าระวังมลพิษทางน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน จำนวน 56 จุดและลุ่มน้ำสายหลัก 16 จุด

2. จัดสัมมนาถ่ายทอดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 1 วัน เป้าหมาย 29 คน

3. จัดกิจกรรมปล่อยปลาสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง เป้าหมาย 26 ราย

4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานจำนวน 1 ครั้ง เป้าหมาย 23 คน

5. ตรวจประเมินสถานประกอบการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล จำนวน 3 ครั้ง

6. สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้

1. มีสถานประกอบการในพื้นที่ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ได้รับการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 แห่ง

2. โรงงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการดูแลรักษาคุณภาพน้ำในพื้นที่ตั้งของโรงงาน

3. ผู้ประกอบการ ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม



8. โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 17,020 บาท

งบประมาณที่เบิกจ่ายแล้ว 17,020 บาท (เบิกจ่าย ร้อยละ 100)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.2 เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน ผู้ประกอบการโรงงานผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ เป้าหมาย จำนวน 20 คน

ผลการดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรมการสร้างกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ คัดเลือกสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พื้นที่ อ.อ่าวลึก ให้เป็นสมาชิกเครือข่ายที่เข้มแข็ง ณ ห้องประชุม บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หมู่ที่ 2 ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 15 คน

2. จัดสัมมนาชี้แจงถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความรู้เบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อมฯ และหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมกระบี่รอยัล ดาบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 25 คน

3. จัดกิจกรรมปล่อยปลาสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ โดยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่อำเภออ่าวลึก จำนวน 1 ครั้ง ณ วัดราษฎร์รังสรรค์ หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น จำนวน 20 คน

ผลลัพธ์ที่ได้

1. สถานประกอบการได้รับการยอมรับจากชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. มีเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม
3. ลดข้อร้องเรียนซ้ำซากจากปัญหาผลกระทบด้านมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม





สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

📍 196 หมู่ที่ 7 ตำบลไสไทย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

☎ โทรศัพท์ : 075 612 998 โทรสาร : 075 620 0060

✉ E-mali : saraban_krabi@industry.go.th